



unesco

Viaje por el **MILTiverso**



La alfabetización mediática e informacional
Guía práctica para organizaciones juveniles

Publicado en 2025 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 7, place de Fontenoy, 75352 París 07 SP, Francia

© UNESCO 2025

ISBN 978-92-3-300250-0
<https://doi.org/10.58338/FVKh3606>



Esta publicación está disponible en acceso abierto bajo la licencia Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/deed.es>). Al utilizar el contenido de la presente publicación, los usuarios aceptan las condiciones de utilización del Repositorio UNESCO de acceso abierto (<https://www.unesco.org/es/open-access/cc-sa>)

Las imágenes acompañadas de un asterisco (*) no están cubiertas por la licencia CC-BY-SA y no pueden usarse ni reproducirse sin previa autorización por escrito de sus propietarios.

Los términos empleados en esta publicación y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican toma alguna de posición de parte de la UNESCO en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades o regiones ni respecto de sus autoridades, fronteras o límites.

Las ideas y opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de la UNESCO ni comprometen a la Organización.

La elaboración de esta publicación ha sido posible en parte gracias al proyecto de la UNESCO "Social Media 4 Peace", financiado por el instrumento de la UE que contribuye a la estabilidad y a la paz. Las ideas y opiniones expresadas en esta publicación no reflejan las de la Unión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

Título original: Journey through the MILtiverse – Toolkit for Youth Organizations

Editores: Sandra Acero Pulgarin y Monika Martinovic.

Autores: Sandra Acero Pulgarin, Natalia González-Gil, Alejandro Santamaría Virviescas - CIVIX Colombia.

Traducción: International Translation Agency Ltd (Malta)

Diseño de cubierta, diseño gráfico, tipografía e ilustraciones: Laura Gómez Cárdenas "Horripilina" - CIVIX Colombia.

Diseño de cubierta, las misiones y las imágenes de las páginas 39 y 44 fueron realizadas por la diseñadora utilizando Adobe Firefly.

R e s u m e n b r e v e

Capacitar a las organizaciones juveniles con y para la alfabetización mediática e informacional

En una época en la que dominan las interacciones digitales, los jóvenes deben contar con una preparación que no consista solamente en las competencias básicas de alfabetización digital. La alfabetización mediática e informacional (MIL por sus siglas en inglés) se ha convertido en un conjunto esencial de competencias que les permite desenvolverse con espíritu crítico entre el abrumador flujo de información de nuestro vertiginoso y complejo ecosistema de información.

Como la base de usuarios de Internet es cada vez más joven —los datos muestran que uno de cada tres internautas es un niño—, los países de todo el mundo se esfuerzan cada vez más para integrar la MILE en sus sistemas educativos. A pesar de estos avances, muchos jóvenes siguen enfrentándose a retos como la desinformación, el discurso de odio y otros contenidos en línea perjudiciales.

Además, siguen apareciendo nuevas tecnologías que crean retos con repercusiones desconocidas. Por ejemplo, el 80% de los jóvenes de entre 10 y 24 años utilizan la IA varias veces al día con fines educativos, de entretenimiento y otros.

Las organizaciones juveniles de todo el mundo están a la vanguardia de las iniciativas de la UNESCO para promover la MILE entre los jóvenes mediante la educación informal. Esta guía práctica sirve como recurso principal para ayudar a que estas organizaciones incluyan la MILE en sus estrategias, políticas y operaciones, con el objetivo de hacer que sea un componente permanente en sus prácticas y programas de educación entre pares.

Únete a nosotros en este viaje a través del MILtivero y empodera a la próxima generación al convertir la MILE en una competencia vital fundamental para su futuro.

80%
de los jóvenes de
entre 10 y 24 años
utilizan la IA varias
veces al día



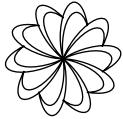
“Puesto que las guerras nacen en la mente de los hombres y las mujeres, es en la mente de los hombres y las mujeres donde deben erigirse los baluartes de la paz.”



unesco

Viaje por el Miltiverso

La alfabetización mediática e informational
Guía práctica para organizaciones juveniles



PRÓLOGO

Los jóvenes de hoy crecen en un mundo radicalmente distinto al de las generaciones anteriores. Tienen las redes sociales, los servicios de streaming y las comunidades de internet al alcance de la mano, donde aprenden, se comunican y se expresan. Sin embargo, estos espacios digitales, llenos de posibilidades, también suponen una red de desafíos: la desinformación se propaga a la velocidad del rayo, el odio en línea prospera en las cámaras de eco y los discursos nocivos suelen arraigar y tener consecuencias en el mundo real. El auge de la IA generativa, capaz de producir contenidos convincentes pero falsos, desdibuja aún más la frontera que separa la realidad de la falsificación. Mientras tanto, millones de jóvenes de todo el mundo siguen sin poder acceder a Internet de manera segura, lo que limita su capacidad para participar tanto en las oportunidades como en los retos del mundo digital.

En la UNESCO creemos que desenvolverse en este complejo mundo digital requiere algo más que saber utilizar la tecnología. Se requiere una alfabetización mediática e informacional: un conjunto de conocimientos prácticos fundamentales que capacite a los individuos para que utilicen la información de manera reflexiva y responsable. Ya no basta con consumir contenidos de forma pasiva, debemos ser participantes activos, capaces de tomar decisiones fundamentadas en todas las esferas de la vida para disfrutar plenamente de nuestros derechos humanos.

Las organizaciones juveniles desempeñan un papel fundamental en la difusión de los conocimientos prácticos y competencias de la alfabetización mediática e informacional entre los jóvenes en entornos informales. Su misión está clara: trabajar "para" y "con" los jóvenes, proporcionarles las herramientas para que se desenvuelvan por el paisaje digital con mirada crítica y la mente despierta. Para contribuir a esta misión, se ha elaborado esta publicación, "Viaje a través del MILtivero: Guía práctica sobre alfabetización mediática e informacional para organizaciones juveniles". Esta guía constituye un recurso dinámico para que las organizaciones juveniles incluyan la MIL en sus políticas, estrategias y operaciones.

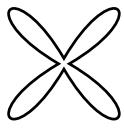
Tanto si trabajan defendiendo causas, en educación, en el desarrollo de la juventud o en causas medioambientales, esta guía práctica está dirigida a todas las organizaciones juveniles que quieran conseguir que la MIL sea el componente principal de sus estrategias. Incluye modelos de políticas y estrategias, listas de verificación, consejos educativos y otros recursos necesarios para que la alfabetización mediática e informacional se materialice en las organizaciones.

Para garantizar que este itinerario de aprendizaje sea divertido y atractivo, hemos diseñado la guía práctica como una aventura a través del multiverso, en la que cada misión aborda aspectos clave de la alfabetización mediática e informacional. Equipados con brújula y mapa, nos embarcaremos en emocionantes misiones, afrontaremos retos, descubriremos soluciones y proporcionaremos a las organizaciones herramientas prácticas de forma interactiva.

Te invitamos a analizar, comprometerte y pasar a la acción. En un mundo lleno de complejidad digital, necesitamos líderes preparados para conducirse con integridad, curiosidad y compromiso con la verdad.

◆ ¡Que comience el viaje!

Tawfik Jelassi,
Subdirector General
de Comunicación e
Información de la UNESCO



Somos los protagonistas de un momento crucial en la historia de la humanidad: la era digital

Nunca antes habíamos estado tan conectados; la posibilidad de conocer e interactuar con personas del otro lado del mundo está a un solo clic de distancia. Pero, junto con las apasionantes oportunidades que brinda la era digital, hay retos que no se parecen a nada que hayamos visto antes.

La desinformación se extiende como un reguero de pólvora en Internet, lo que merma la confianza y hace más difícil distinguir lo real de lo que no lo es. **El discurso de odio invade las redes sociales**, divide a las comunidades e incita a la gente a adoptar posturas extremas. Hoy en día, la chispa de la violencia puede estallar con una sola publicación en las redes sociales. En un ecosistema de información tan contaminado, es más fácil perderse que encontrar el camino hacia la verdad y el respeto a los demás.

Por eso, ahora más que nunca, necesitamos embarcarnos en un itinerario de aprendizaje épico a través del apasionante universo de la Alfabetización Mediática e Informacional (MIL por sus siglas en inglés), el MILtivero.

A lo largo de este viaje, entenderemos el poder de la alfabetización mediática e informacional para prepararnos con las competencias necesarias —conocimientos, competencias y actitudes— para valorar de manera crítica el vasto universo de información que nos llega a diario a través de las redes sociales, los medios de comunicación y todo tipo de plataformas digitales.

Gracias a la perspectiva MIL, no solo consumiremos la información de forma segura, sino que nos veremos como creadores de contenidos como medio para expresarnos

y hablar de nuestras causas en el paisaje en constante expansión de Internet.

Esta guía práctica se ha concebido como ayuda para adquirir las competencias necesarias para pensar de forma crítica y también para proporcionar los recursos que nos permitan incluir de manera adecuada los principios de la alfabetización mediática e informacional en el corazón de las políticas y estrategias de las organizaciones, así como en nuestras vidas diarias como ciudadanos de la era digital.

En este MILtivero, nadie es un personaje no jugable, sino que todos somos los protagonistas

Así pues, este viaje no consiste solo en aprender a navegar de manera ética por un universo lleno de los desafíos que hay en línea; se trata de superarlos y convertirnos en líderes que defiendan los derechos humanos, la verdad, la paz, el respeto, la integridad y el cambio positivo en nuestras comunidades.

♦ ¿Listos para despegar?

¹ La alfabetización mediática e informacional se refiere al conjunto de competencias esenciales (conocimientos, competencias y actitudes) que permiten que los ciudadanos se relacionen con los proveedores de contenidos de internet de forma eficaz y desarrollen el pensamiento crítico y las competencias de aprendizaje de por vida para socializar y convertirse en ciudadanos activos. UNESCO. 2021. *Pensar críticamente, hacer clic sabientemente. Currículum de alfabetización mediática e informacional para educadores y estudiantes*. París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385119>



EL MAPA

Índice

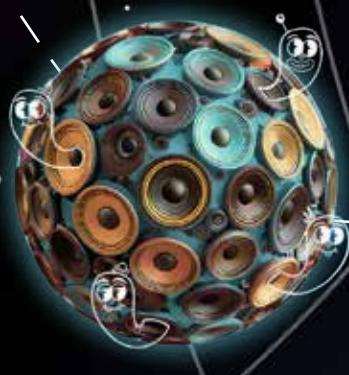
Resumen breve	03.
Prólogo	05.
El mapa	07.
La brújula	09.
El viaje	10.
Antes de partir...	12.



Misión 1

Explorar la galaxia del **acceso a la información**

15.



Misión 2

Los vientos de la libertad de expresión

20.

Misión 3

Los meteoritos del discurso de odio y los contenidos nocivos

25.



Misión 4

Los asteroides de la desinformación, la información errónea y la malinformación

30.



Referencias

71.

69.

68.

62.

57.

51.

Dar vida a la alfabetización

mediática e informacional en tu organización: **una guía práctica**

Una guía paso a paso

a paso para incluir la alfabetización mediática e informacional (MIL) en las **políticas y estrategias de la organización**

Sobrealimentador

de ideas para las **políticas y estrategias de la alfabetización mediática e informacional**



Misión 9

Llegar al puerto de la consolidación de la paz en línea

Misión 5

El agujero de gusano de los contenidos en línea **nocivos por motivos de género**

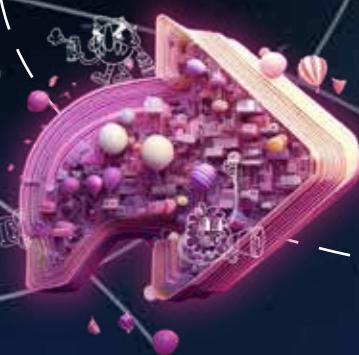
36.



Misión 6

La estrella polar de la autenticidad en el espacio de la IA generativa

42.



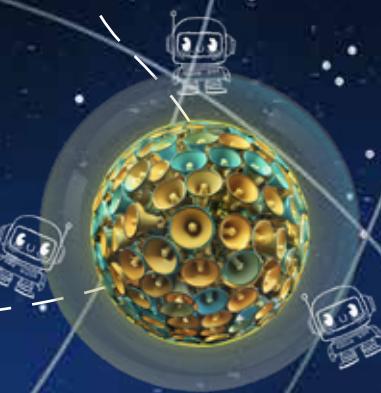
Misión 7

La estrella brillante de la creación ética de contenidos

47.

Misión 8

La galaxia de la **capacitación digital**





Valores y principios fundamentales de la alfabetización mediática e informacional

A medida que nos embarcamos en nuestro viaje por el MILtivero, es esencial que contemos con una brújula en la que podamos confiar: los principios rectores que nos guiarán a través del vasto universo del paisaje digital en el que vivimos. Los "valores y principios fundamentales de la alfabetización mediática e informacional" son la base de este viaje, y nos servirán de Estrella Polar mientras navegamos por los retos y oportunidades a los que nos enfrentamos como sociedad en esta época.

En esta sección, descubriremos los valores fundamentales que sustentan la alfabetización mediática e informacional². No se trata solo de conceptos abstractos: son los principios que nos

capacitarán para pensar de forma crítica, comprometernos éticamente y guiar a nuestras comunidades para que naveguen con integridad por el ecosistema de la información digital. Si adoptamos estos valores fundamentales, estaremos mejor preparados para hacer frente a la información engañosa y perjudicial, fomentar el diálogo respetuoso y contribuir a crear una sociedad más informada y pacífica, dentro y fuera de Internet.

Consideremos estos principios como las constelaciones que iluminan nuestro camino y nos guían hacia una era digital en la que prevalezcan los hechos y el respeto a los demás.

	Derechos humanos y dignidad: La alfabetización mediática e informacional capacita a los individuos para que actúen de forma responsable y defiendan los derechos humanos y la dignidad en el mundo en línea, los suyos y los de otras personas que navegan por las interacciones digitales.
	Libertad de expresión y acceso a la información: La alfabetización mediática e informacional garantiza que los individuos puedan expresar libremente sus ideas y entiendan al mismo tiempo los límites del discurso de odio y de los discursos violentos. También pretende proteger el acceso a la información como un derecho humano fundamental, esencial para tomar decisiones con conocimiento de causa y participar de forma efectiva en la sociedad y en la vida pública.
	Autoconciencia: La alfabetización mediática e informacional fomenta la autoconciencia y la capacidad de cuestionar las propias creencias y prejuicios y fortalece el pensamiento crítico.
	Solidaridad y paz: La alfabetización mediática e informacional es crucial para desarrollar sociedades más cohesionadas y cooperativas en un mundo interconectado —y a menudo conflictivo—.
	Respeto por la diversidad cultural: Las competencias de la alfabetización mediática e informacional contribuyen a fomentar la tolerancia y el respeto hacia los demás, actitudes relevantes para la convivencia pacífica y armoniosa en una sociedad diversa.
	Diálogo intercultural e interreligioso: Promover el diálogo intercultural e interreligioso mediante la alfabetización mediática e informacional fomenta la comprensión y el respeto mutuo entre las diferentes comunidades, algo esencial para la paz mundial.

²UNESCO. s.f Bienvenido a la plataforma electrónica internacional de alfabetización mediática e informacional. [Página web]. <https://www.unesco.org/mil4teachers/es>

EL VIAJE

Cómo utilizar esta guía práctica

Esta guía práctica está diseñada para serviros de guía a tu organización y a ti a lo largo del viaje por algunos de los aspectos más importantes y aplicables de la alfabetización mediática e informacional. Como te imaginarás, la alfabetización mediática e informacional es un universo inmenso, por lo que no cubriremos todos y cada uno de sus aspectos. Explóralo libremente en toda su extensión en la plataforma electrónica internacional de alfabetización mediática e informacional de la UNESCO³ y profundiza en los temas que te interesen.

Esta guía práctica se divide en cuatro secciones principales.

La primera sección es "**El viaje por el MILtivero**". En este capítulo, te embarcarás en una aventura a lo largo de nueve misiones que te llevarán a descubrir el fascinante universo de la alfabetización mediática e informacional.

Antes de emprender el viaje interestelar, en la subsección denominada "**Antes de partir**" equiparemos tu nave espacial con todos los recursos necesarios para sacarle el máximo partido a tu viaje por la MIL. Esta sección está diseñada para que como viajero individual o como organización comprobéis cuánto os conocéis a vosotros mismos:

- ✗ ¿Cuál es tu propósito?
- ✗ ¿Cuál es tu visión?
- ✗ ¿Adónde quieres ir?
- ✗ ¿Cómo se adaptarán las enseñanzas de este viaje a tu camino?

Estas preguntas te ayudarán a reflexionar sobre ti antes de emprender el viaje.

En cada una de las nueve misiones, encontrarás un supuesto diseñado para aportar nuevos conocimientos, competencias y herramientas para navegar por el vasto universo de la información digital de forma responsable, crítica, segura y consciente. Cada misión está diseñada para que trabajes de manera individual o con tu organización, lo que te permitirá adquirir los conocimientos, competencias y herramientas que se pretende que adquieras en cada misión. Además, las misiones están diseñadas para formar a otras personas, como a tu equipo, a tus beneficiarios y a tu audiencia. Tu organización y tú desempeñáis un papel importante a la hora de ampliar el alcance y el impacto de la guía práctica.

¡Familiarízate con la estructura de los capítulos! Cada misión incluye:

³ UNESCO. 2021. Ciudadanía alfabetizada en medios e información: pensar críticamente, hacer clic sabiamente. *Curriculum de alfabetización mediática e informacional para educadores y estudiantes*. París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385119>



✗ Un **título** que presenta el tema principal de cada misión.



✗ El **objetivo de la misión**, que describe los logros que se pretende que logréis tu organización y tú. Consideralo como la "tarea especial" que se pide que completes sobre el tema.



✗ Los **valores y principios de la alfabetización mediática e informacional** son un segmento breve, pero significativo, que sirve para recordar por qué es importante abordar los contenidos de la misión en la sociedad mundial contemporánea: "Afrontamos la misión de contrarrestar el discurso de odio porque queremos vivir en un mundo en el que prevalezcan la solidaridad y la paz".



✗ Una **introducción** que explica la relevancia del contenido de la misión y ofrece una visión general de la misma.



✗ Los **conceptos clave**, que proporcionan definiciones esenciales que le dan sentido a la misión. Estos conceptos aportarán claridad y te servirán de guía para comprender la relevancia de estos temas en la era digital.



✗ Cada misión comienza con una invitación, **Reflexiona sobre tu experiencia**: se trata de responder a una serie de preguntas con puntuaciones ya determinadas que te proporcionarán una evaluación inicial sobre si estás integrando en el momento actual los contenidos de la alfabetización mediática e informacional en tus prácticas cotidianas o en las de tu organización.

Lee las puntuaciones basadas en la siguiente tabla. Te servirán de orientación para avanzar en la integración eficaz de la alfabetización mediática e informacional en tus prácticas.



¡Cómo interpretar las puntuaciones!

Si la puntuación ponderada final está **entre 1 y 3 puntos**, os proponemos a tu organización y a ti que estudiéis en profundidad los conceptos que analizamos durante la misión.



Si la puntuación está **entre 4 y 6 puntos**, os proponemos a tu organización y a ti que estudiéis la misión con curiosidad y que os concentréis en lo que podríais hacer mejor.



Si la puntuación está **entre 7 y 9 puntos**, tu organización y tú estás listos para servir de inspiración a otros. Sigue avanzando e investiga cómo promover un cambio cultural en tu comunidad y difundir tus ideas sobre los temas de esta misión.





× **¡Manos a la obra!** es el corazón de cada misión. Aquí es donde profundizarás en los conceptos y reflexionarás sobre tus experiencias como parte del ecosistema de la información digital. Adquirirás conocimientos, comprensión, herramientas y competencias para navegar por el MILtivero de forma segura, crítica y ética.



× **¡Es hora de completar la misión!** te anima a reflexionar sobre los contenidos tratados en la misión para obtener los superpoderes que necesitas para avanzar. Encontrarás dos elementos clave:



Una pregunta diseñada para que los miembros de tu organización y tú **aportéis ideas o desarrolléis estrategias** que os ayuden a integrar la alfabetización mediática e informacional en vuestras prácticas e iniciativas organizativas.



Una invitación a estudiar la sección "**Sobrealimentador de ideas MIL**", donde descubrirás potenciadores que te ayudarán a integrar las prácticas MIL en el núcleo de las políticas y estrategias de tu organización.

La segunda sección es el **Sobrealimentador de ideas MIL para políticas y estrategias**. Incluye propuestas para que incorpores de manera eficaz las prácticas relacionadas con la alfabetización mediática e informacional en las políticas y estrategias de tu organización. Estas ideas te servirán para potenciar el propósito de tu organización de integrar la MIL de forma coherente y consistente en sus prácticas e iniciativas principales.

La tercera sección es **Una guía paso a paso para incluir la alfabetización mediática e informacional en las políticas y estrategias de tu organización**. Encontrarás plantillas fáciles de usar para que tu organización redacte **políticas** y desarrolle **estrategias** para que integres de manera eficaz las competencias, principios y prácticas de la MIL.

Por último, en la última sección, "**Dar vida a la alfabetización mediática e informacional en tu organización: Una guía práctica**", encontrarás otras dos plantillas fáciles de usar para transformar las políticas y estrategias en un **plan de acción** concreto para cada estrategia, y un modelo de **retroalimentación** para evaluar el éxito de tu organización a la hora de integrar los contenidos, principios y competencias de la MIL en sus prácticas.

❖ ¡Nos vemos en el MILtivero!



× Las **Notas inspiradoras para el viaje** sirven de inspiración, parten de estudios de casos reales de jóvenes como tú que ya están incluyendo con éxito las competencias MIL y adoptando medidas que tienen que ver con el asunto tratado en la misión.



× **¿Profundizamos?** proporciona recursos adicionales (como artículos, vídeos, podcasts y otros) que te ayudarán a comprender mejor y a adquirir nuevas herramientas para que incorpores los contenidos tratados en la misión.



× Por último, en **Aquí tienes las respuestas correctas**, podrás comprobar las respuestas correctas a las actividades incluidas en la misión.





ANTES DE PARTIR...

Estamos a punto de embarcarnos en un viaje por el MILtivero, así que es hora de que **prepares tu nave espacial**. Para integrar con éxito los conocimientos, competencias y comportamientos MIL en las políticas y estrategias de la organización, conviene que tengamos primero una idea clara de cómo de bien equipados estamos para lograrlo.

Piensa en tu organización como si fuera la nave espacial en la que harás este viaje. Es el espacio seguro que te conducirá a través de las diferentes dimensiones del MILtivero. Pero, cada vez que adquieras un saber, un conocimiento y pautas a lo largo de este viaje, es importante que comprendas por qué es importante que nos embarquemos en este apasionante viaje por el MILtivero.



Reflexiona sobre tu experiencia

Utilizarás esta sección para reflexionar sobre la organización y responder a las preguntas.

- ✗ ¿Cuál es el propósito de tu organización?
- ✗ ¿Cuál es el proyecto de tu organización para los próximos cinco años?
- ✗ ¿Cuáles son los valores y principios de tu organización?
- ✗ ¿A qué se dedica tu organización? (Actividades, audiencia, etcétera).
- ✗ Si tu organización tuviera sentimientos, ¿qué situaciones la harían sentirse feliz, enfadada o triste?



Mirar hacia fuera



Utilizarás esta sección para reflexionar sobre la imagen que proyecta tu organización y responder a las preguntas.

- ✗ ¿Cómo comunicas tus ideas o acciones?
- ✗ Describe la imagen que quieres transmitirle a tu audiencia.
- ✗ Escribe tres etiquetas con las que quieras que se asocie a tu organización.
- ✗ ¿Cómo es el entorno que rodea a tu organización? (Por ejemplo, desde el punto de vista político, económico, cultural, etcétera).

Si quieres obtener una valoración más exhaustiva sobre tu nivel de preparación para integrar los conocimientos, competencias y herramientas de la alfabetización mediática e informacional en tu organización, tus compañeros y tú debéis responder a las siguientes preguntas. Al contestarlas, ten en cuenta que no hay respuestas "correctas" o "incorrectas". Todas aportan ideas que la organización debe tener en cuenta a la hora de diseñar políticas y estrategias destinadas a integrar las prácticas de la MIL en su base.

Preguntas generales relacionadas con la alfabetización mediática e informacional



¿Cómo definirías la alfabetización mediática e informacional en el contexto de tu organización?

¿Dispone la organización de políticas o estrategias específicas relacionadas con las competencias o prácticas de alfabetización mediática e informacional? En caso afirmativo, ¿podrías describirlas?

Integración de la alfabetización mediática e informacional en las prácticas organizativas



¿Desarrollas en la actualidad algún tipo de iniciativa de alfabetización mediática e informacional dentro de las actividades y prácticas de tu organización?

¿Tienes algún plan futuro para desarrollar iniciativas de alfabetización mediática e informacional?

¿Qué impacto pretendes que tenga la integración de la alfabetización mediática e informacional en tus iniciativas, actividades y prácticas?



Capacidades organizativas

¿Habéis recibido tus compañeros o tú alguna formación relacionada con la alfabetización mediática e informacional?

¿De qué recursos dispones para integrar las prácticas, competencias y herramientas de la alfabetización mediática e informacional en tu organización?



Colaboraciones y asociaciones

¿Colaboras con otras organizaciones, expertos o instituciones para promover la alfabetización mediática e informacional entre las distintas partes interesadas? En caso afirmativo, ¿puedes describirlas?

¿Colaboras de alguna manera con plataformas de redes sociales para apoyar las iniciativas de alfabetización mediática e informacional?



Retos y oportunidades

¿Cuáles son las oportunidades o ventajas que te ayudarán a allanar el camino hacia la integración de la alfabetización mediática e informacional en las políticas, estrategias o iniciativas de tu organización?

¿Qué riesgos crees que vas a encontrar en el camino hacia la integración de la alfabetización mediática e informacional en las políticas, estrategias o iniciativas de tu organización?

★
¡Todo listo!
¡Listos para zarpar!



MISIÓN 1

Explorar la galaxia del acceso a la información



Objetivo de la misión

Al final de esta misión, comprenderemos la importancia que tiene acceder de forma activa, crítica y ética a la información y de comprometernos con los contenidos, así como su importancia para la democracia, mientras navegamos por el entorno de Internet y de la información de forma segura y responsable.

Valores y principios de la alfabetización mediática e informacional



Libertad de expresión y acceso a la información.



Información

Imagínate que tenemos que tomar una decisión crucial sobre nuestro viaje por el MILtivero, pero la información que necesitamos no está a nuestro alcance: no hay manuales, directrices, mapas, ¡nada! Ahora, imagínate que visitamos una biblioteca pública o navegamos por una página web para acceder a la información relevante para embarcarnos en esta misión. ¿No se ve todo diferente?

El acceso a la información es algo más que una tarea rutinaria: es un derecho humano fundamental. Sin embargo, la información disponible puede ser de calidad y pertinente o no serlo. Además, cuando las entidades o autoridades disponen de información de interés público, tienen el deber de garantizar ese derecho a todas las personas. El acceso a la información es la clave para tomar decisiones fundamentadas y éticas en nuestra sociedad.

Como ciudadanos, organizaciones o proveedores de contenidos, debemos comprender, integrar y garantizar este derecho, que es un componente esencial para la toma de decisiones, la participación social y las sociedades democráticas en general. En esta misión, **te concienciarás de lo importante que es acceder a la información y aprenderás a hacerlo de forma activa, crítica y ética.**

Conceptos clave

Rellena los espacios en blanco utilizando las palabras propuestas para completar cada definición.

no autorizadas
de manera crítica
identificar
creíbles

de manera efectiva
interés público
conocimientos
autoridades públicas

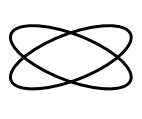
× **El acceso a la información:** El derecho, la posibilidad y la capacidad de _____, obtener y hacer uso de la información _____.

× **Navegación segura:** La capacidad de acceder y navegar _____ por diversas plataformas de redes sociales e información en general. Esto implica comprender cómo acceder a información de calidad, identificar fuentes _____ o evitar la desinformación.

× **Derecho de acceso a la información:** El derecho de acceso a la información en manos de organismos públicos o de organismos privados que desempeñan funciones públicas o funciones de _____.⁴

× **Información de interés público:** Datos y _____ con importancia o relevancia para el público en general.

× **Acceso público a la información:** Un sistema eficaz para satisfacer los derechos de los ciudadanos a buscar y recibir información, en particular la que obra en manos de o en nombre de las _____.⁵

 ¡Comprueba las respuestas correctas al final de la misión!

Reflexiona sobre tu experiencia

1. Imagina que necesitas información sobre los programas de sensibilización ambiental que ha llevado a cabo en los últimos cinco años una institución pública del lugar donde vives.

- a. No sabes cómo conseguir la información.
- b. Sabes que existe un procedimiento establecido para acceder a la información, pero no estás seguro de cuál es.
- c. Tienes claro el proceso para acceder a la información.

2. ¿Qué importancia tiene para ti tener acceso a información de interés público de alta calidad (fiable, clara y verificada)?

- a. Es importante, pero nunca ha sido una prioridad.
- b. Es importante y prioritario, pero no sabes cómo acceder o proteger el derecho a la información.
- c. Es muy importante y sabes cómo acceder a información pública de calidad y, cuando dispones de estos datos, sabes cómo utilizarlos de forma responsable.

3. ¿Tu organización lleva a cabo medidas específicas para promover el derecho de acceso a la información?

- a. No.
- b. Sí, habéis realizado algunas actividades para promover el derecho de acceso a la información, pero no como parte de nuestras operaciones habituales.
- c. Sí, disponéis de una o varias políticas con estrategias cuyo objetivo es promover el derecho de acceso a la información.

⁴ UNESCO. 2021. *Pensar críticamente, hacer clic sabiamente. Currículum de alfabetización mediática e informacional para educadores y estudiantes*. París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385119>

⁵ UNESCO. 2023. *Un camino firme hacia adelante: Informe UNESCO 2022 sobre el acceso público a la información (ODS 16.10.2)*. París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385479>



¡Manos a la obra!

Te damos la bienvenida a la primera parada de nuestro viaje por el MILTiverso. En este planeta, la pregunta que guía nuestra búsqueda es: **¿Por qué es tan relevante el derecho de acceso a la información?**

1. Comprender el derecho de acceso a la información

El acceso a la información es vital para empoderar a los ciudadanos, ya que les proporciona los medios para que participen en la sociedad de manera activa, se impliquen en los procesos de toma de decisiones, promuevan la transparencia y la responsabilidad, defiendan sus derechos y contribuyan al desarrollo y al cambio social positivo.

Piénsalo de este modo: disponer de información sobre lo que hacen los gobiernos, las grandes empresas u otros agentes del poder o sobre cómo repercuten sus acciones en nuestras comunidades y sociedades nos da el poder de exigirles que rindan cuentas. También refuerza nuestra capacidad para emprender acciones fundamentadas y exigir que se protejan nuestros derechos de manera adecuada.

Esta dinámica revela una cuestión esencial: el acceso a la información implica tanto obligaciones como derechos. Las autoridades, como garantes de los derechos, tienen la obligación de garantizar, mediante la legislación y las políticas necesarias, que los ciudadanos puedan acceder a la información pública. Como tales, los gobiernos deben proporcionar información al

público, no solo respondiendo a las solicitudes de acceso a la información, sino también compartiéndola de forma proactiva y asegurándose de que otros agentes del poder también se atengan a los mismos principios y establecer los sistemas de responsabilidad y transparencia necesarios.

Sin embargo, no toda la información sirve para lo mismo: existe una diferencia entre la información general y de interés público y la información perjudicial. Mientras que el contenido perjudicial puede conducir a que se tomen medidas no bien fundamentadas, la información de interés público permite que los ciudadanos tomen decisiones y elijan de manera fundamentada. Por eso, para garantizar que dicha información sea accesible, existen leyes que protegen el derecho de acceso a la información de interés público. Estas leyes suelen establecer marcos de transparencia en los que se esbozan las obligaciones que tienen los garantes de los derechos de divulgar la información de forma proactiva, pero que también ponen en marcha instituciones independientes de supervisión, encargadas de garantizar que las leyes se apliquen de manera efectiva.

Pero ¿qué es la información de interés público? El interés público se define en un sentido amplio como el bienestar del público en general y de la sociedad. Por eso, se suele considerar información de interés público la siguiente (hay que tener en cuenta que se trata de una lista incompleta):

- × **Salud pública y seguridad.** Datos sobre enfermedades, normas de seguridad y alertas de emergencia para proteger la salud de toda la comunidad.
- × **Información financiera gubernamental.** Presupuestos gubernamentales, gastos gubernamentales y auditorías financieras.
- × **Datos medioambientales.** Condiciones medioambientales, niveles de contaminación y gestión de los recursos naturales.
- × **Documentos legislativos y políticos.** Leyes, reglamentos y políticas de todos los organismos públicos.
- × **Información sobre servicios públicos.** Educación, transporte y servicios sociales.



Trucos para acceder a la información de manera activa:

- × **Antes de buscar información, define con claridad qué tipo de información necesitas y con qué fin.** Conocer las necesidades específicas te ayudará a encontrar las fuentes más pertinentes.
- × **Aclara los pasos** necesarios para solicitar información de interés público.
- × **Evalúa la credibilidad** de las fuentes teniendo en cuenta los métodos de verificación, imparcialidad y transparencia.

2. Aprender a promover el derecho de acceso a la información como organización

Como organización juvenil, promover el derecho de acceso a la información pública es una manera eficaz de empoderar a los jóvenes de tu comunidad. Cuando los jóvenes saben cómo acceder a la información —como políticas educativas, programas de empleo o servicios del gobierno local— pueden tomar las riendas de su futuro e implicarse en los procesos

de toma de decisiones. Se trata de garantizar que los jóvenes comprendan los acontecimientos y las oportunidades que les afectan, tengan opiniones bien fundamentadas y participen de forma efectiva en los debates y las discusiones públicas.



Trucos para promover el derecho de acceso activo a la información entre los jóvenes



Investiga qué **leyes** o políticas **relacionadas con el derecho a la información** existen en tu país y debátelas en grupo utilizando las siguientes preguntas propuestas:

- a. En tu opinión, ¿son eficientes estas políticas o leyes en tu país?
- b. ¿Cuáles serían las consecuencias o los riesgos si no se garantiza el derecho de acceso a la información en tu país?
- c. ¿Entienden los miembros de tu comunidad que tienen derecho a acceder a la información?

Involucra a tu equipo y a los jóvenes de tu comunidad en un debate:

- a. ¿Cuáles son los diferentes tipos de información que afectan a los jóvenes, por ejemplo, leyes, servicios públicos, oportunidades laborales/educativas? ¿Qué temas supondrían una diferencia para ellos? ¿Se proporciona esa información de interés público en un formato accesible para los jóvenes?
- b. ¿Sabes cómo utilizan tus datos personales las plataformas de redes sociales que utilizas a diario para mostrarte determinados contenidos? ¿Sabes cómo se utilizan o comparten tus datos con terceros, incluidas otras empresas?

Basándote en las respuestas de estos debates, planifica tus próximos pasos: puedes participar en actividades de educación entre pares, de sensibilización y de promoción.

Por ejemplo, si en tu país no existe una ley de acceso a la información, organiza un debate sobre cómo abogar por leyes y políticas de este tipo. También podrías crear mensajes en las redes sociales, organizar talleres o colaborar con las escuelas locales para promover la educación entre pares y enseñarles a los jóvenes que tienen derecho a acceder a la información y cómo pueden ejercerlo.



¡Es hora de completar la misión!



¿Qué crees que puedes hacer para seguir promoviendo el derecho de acceso a la información entre los jóvenes?

Anota tus respuestas. Serán ideas valiosas para integrar las estrategias de alfabetización mediática e informacional en tu organización.



Consulta el "**sobrealimentador de ideas MIL**", que te servirá de inspiración para garantizar el derecho de acceso a la información en el núcleo de las políticas y estrategias de tu organización.



Notas inspiradoras para el viaje

Encode Justice es una organización mundial dirigida por jóvenes que promueve un ecosistema de Inteligencia Artificial (IA) justo, transparente y responsable. Su trabajo consiste en garantizar que las tecnologías de IA se desarrollen e implementen de forma que respeten los derechos humanos, incluido el derecho a acceder a información precisa y fiable.

La organización ha movilizado a jóvenes de todo el mundo para exigir transparencia en los sistemas de IA y abogar por políticas que protejan al público de los perjuicios provocados por la IA, como la desinformación, las violaciones de la privacidad y la discriminación.

Al fomentar normativas y políticas que exigen transparencia y responsabilidad en la IA, Encode Justice contribuye de manera directa al **derecho más general de acceso a la información**.

Sus iniciativas ilustran lo crucial que es que los jóvenes tengan acceso a información precisa, sobre todo en la IA, un campo en rápida evolución, donde hay mucho en juego y las implicaciones para la sociedad son profundas.

Para más información, consulta: <https://encodejustice.org/>



¿Profundizamos?

	Si quieras obtener más información sobre el derecho de acceso a la información, consulta este vídeo producido por la UNESCO: El acceso a la información...Un derecho universal. ⁶
	Si quieras disponer de una visión de conjunto y conseguir información sobre el derecho de acceso a la Información, visita la página web de la UNESCO " Legislación sobre el acceso a la información ". ⁷
	Si quieras familiarizarte con los avances en cuanto a la aplicación de las leyes de acceso a la información en todo el mundo, lee el Informe 2023 de la UNESCO sobre el acceso público a la información (ODS 16.10.2), " La necesidad de acelerar el progreso en todo el mundo ". ⁸

A continuación figuran las soluciones corregidas al juego de la sección **Conceptos clave:** Acceso a la información: El derecho, la posibilidad y la capacidad de identificar, obtener y utilizar la información de forma eficaz. Navegación segura: La capacidad de acceder y navegar de forma crítica por diversas plataformas de redes sociales e información en general. Esto implica comprender cómo acceder a información de calidad, identificar fuentes **creíbles** o evitar la desinformación. Protección de datos: Salvaguardar la información personal que sea de interés público frente a accesos no autorizados o usos indebidamente. Derecho de acceso a la información: El derecho de acceso a la información en manos de organismos públicos o de organismos privados que desempeñan funciones públicas o funciones de interés público. Información de interés público: Datos y conocimientos con importancia o relevancia para el público en general. Acceso público a la información: Un sistema eficaz para satisfacer los derechos de los ciudadanos a buscar y recibir información, en particular la que obra en poder de o nombre de las **autoridades públicas**.

Aquí tienes las respuestas corregidas



⁶ UNESCO. 2016. *El acceso a la información... Un derecho universal* [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=og-UNP1ZvPU>

⁷ UNESCO. s.f. *Legislación sobre el acceso a la información*. París, UNESCO <https://www.unesco.org/es/access-information-laws>

⁸ UNESCO. 2024. *La necesidad de acelerar el progreso mundial. Informe UNESCO 2023 sobre el acceso público a la información (SDF 16.10.2)*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389214>



MISIÓN 2

Los vientos de la libertad de expresión



Objetivo de la misión

Al final de esta misión, comprenderemos los fundamentos de la libertad de expresión como un derecho importante en las sociedades democráticas, reconoceremos sus limitaciones y elaboraremos estrategias para hacer un uso ético de nuestro derecho a expresarnos libremente.



Valores y **principios** de la alfabetización mediática e informacional



Libertad de expresión y acceso a la información.



Información

Imagínate que vives en un lugar en el que hablar en favor de aquello en lo que crees, compartir tus pensamientos o protestar contra las injusticias está prohibido por la ley. Silencian tu voz, se aplasta la disidencia y cualquier desafío a la autoridad se castiga con penas severas: prisión, acoso o cosas peores. Un mundo así ahoga la creatividad, detiene el progreso y hace casi imposible promover cambios.

Por desgracia, no se trata de una pesadilla improbable; la libertad de expresión ha sufrido un retroceso a nivel mundial en la última década. Este retroceso se aprecia en la presión cada vez mayor que está experimentando el periodismo independiente en todo el mundo en forma de censura, ataques directos contra los periodistas y las dificultades económicas para mantener a flote su modelo de negocio.

La libertad de expresión es vital para una democracia sana, ya que garantiza una participación política justa, difunde las voces de las minorías y hace que los gobiernos rindan cuentas sobre sus decisiones. Comprender lo que implica realmente este derecho, cómo ejercerlo de forma responsable y reconocer sus límites es crucial para construir una sociedad en la que se protejan los derechos y las necesidades humanas. Pero también es esencial que te cuestiones: ¿Hay límites para lo que se puede expresar? ¿Están protegidas todas las formas de expresión?

En esta misión, profundizaremos en las complejidades de la libertad de expresión y de sus límites. Al final, estarás preparado para transmitir tus causas de manera eficaz, al mismo tiempo que salvaguardas tus derechos y respectas los de los demás.

Conceptos clave

Empareja los conceptos de la columna de la izquierda con su definición en la columna de la derecha:

Concepto	Definición
Libertad de expresión	A Conjunto de derechos y protecciones que se consideran necesarios para proteger la dignidad y la autoestima de un ser humano. Estos derechos suelen estar recogidos en la documentación nacional e internacional que los articula. ⁹
Derechos humanos	B Se refiere al cambio o a la supresión o prohibición de la expresión o escritura que se considera subversiva para el bien común. ¹⁰
Censura	C Definida en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, afirma que "Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión".



¡Comprueba las respuestas correctas al final de la misión!

⁹ UNESCO. 2022. *El periodismo es un bien público: Tendencias mundiales en libertad de expresión y desarrollo de los medios de comunicación, informe global 2021/2022*. París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380618.locale=es>

¹⁰ Anastaplo, G. 2024. *censura*. Encyclopædia Britannica. [Página web]. <https://www.britannica.com/topic/censorship>

Reflexiona sobre tu experiencia

1. ¿Sabes lo que es la libertad de expresión y reconoces sus límites en tu país?

- a. En realidad, no sabes cómo se protege y regula legalmente la libertad de expresión en tu país.
- b. Tienes una vaga idea de tus derechos y responsabilidades, pero no entiendes las leyes de tu país al respecto.
- c. Sí, entiendes la legislación relacionada con la libertad de expresión en tu país y eres consciente de tus derechos y límites.

2. El derecho a la libertad de expresión es importante para las sociedades democráticas porque:

- a. Permite que todo el mundo diga lo que quiera, independientemente de sus consecuencias.
- b. Permite que la gente exprese sus pensamientos y opiniones. Sin embargo, debe limitarse cuando se trata de debatir o criticar una ley o una decisión gubernamental para mantener la unidad nacional y evitar conflictos en el dentro de la sociedad.
- c. Permite que los ciudadanos expresen opiniones diversas, exijan responsabilidades a sus dirigentes y participen plenamente en los procesos políticos. Favorece el intercambio de ideas y fomenta el debate sobre todo tipo de asuntos.

3. ¿Cuenta tu organización con políticas o estrategias específicas que favorezcan la cultura de la libertad de expresión tanto dentro como fuera de la organización?

- a. No, no tenéis una política con estrategias específicas relacionadas con la libertad de expresión en nuestra organización.
- b. Sí, tenéis una política, pero no está actualizada.
- c. Sí, tenéis una política actualizada y funcional con estrategias específicas para favorecer la libertad de expresión en todo momento.

Si has elegido 'a,' anótate 1 punto. Si has elegido 'b,' 2 puntos. Si has elegido 'c,' 3 puntos. Consulta los resultados en la página 10.

¡Manos a la obra!

¿Por qué es tan importante defender el derecho a la libertad de expresión?

1. Comprender el derecho a la libertad de expresión

Lee los siguientes artículos extraídos del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (PIDCP)¹¹, un tratado internacional clave que obliga a 193 Estados miembros de las Naciones Unidas a respetar y proteger los derechos civiles y políticos individuales. Estos artículos esbozan el derecho a la **libertad de expresión** y especifican las condiciones en las que puede limitarse este derecho:

Artículo 19

1. Nadie podrá ser molestado a causa de sus opiniones.
2. Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.
3. El ejercicio del derecho previsto en el párrafo 2 de este artículo entraña deberes y responsabilidades especiales. Por consiguiente, puede estar sujeto a ciertas restricciones, que deberán, sin embargo, estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para:
 - (a) Asegurar el respeto a los derechos o a la reputación de los demás;
 - (b) La protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas.

Artículo 20

1. Toda propaganda en favor de la guerra estará prohibida por la ley.
2. Toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituya incitación a la discriminación, la hostilidad o la violencia estará prohibida por la ley.

2. Trazar los límites de la libertad de expresión

Imagina que formas parte del gobierno de tu país. Lee las siguientes situaciones y decide si deberías o no limitar o sancionar la expresión indicada en cada caso. Coloca una X en la casilla que más se corresponda con la medida que, como parte del gobierno, crees que debería poner límites a la expresión basándose en estos criterios:

1.

No se puede limitar ni castigar este tipo de expresión.

2.

Se puede limitar o castigar este tipo de expresión en condiciones excepcionales.

3.

No estás seguro de si se puede o no limitar o castigar este tipo de expresión, pero crees que puede haber buenos argumentos en ambos partes.

4.

Por lo general, se debería poder limitar o castigar este tipo de expresiones.

5.

Siempre se debe poder limitar y castigar este tipo de expresiones.

¹¹ Naciones Unidas (Asamblea General). 1966. *Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos*. Treaty Series, 999, 171.
<https://www.ohchr.org/sites/default/files/ccpr.pdf>

Después de asignar las puntuaciones para cada supuesto, suma la puntuación total.

Situación	Puntuación				
	1	2	3	4	5
Un orador público pronuncia un discurso en un mitin en el que promueve una revolución violenta contra el gobierno y afirma que la única forma de conseguir la verdadera libertad es mediante el conflicto armado.					
Un bloguero escribe un artículo en el que critica la política sanitaria del gobierno y afirma que los dirigentes del momento son corruptos e incompetentes.					
Un cómico interpreta un monólogo en el que incluye chistes en los que se burla de un grupo religioso concreto, lo que algunos miembros del público consideran ofensivo y provocador.					
Un periódico publica un artículo de opinión donde se argumenta a favor de la segregación racial y se afirma que las diferentes razas no deben mezclarse para preservar la pureza cultural.					
Un grupo activista distribuye panfletos en una plaza pública en los que se hace un llamamiento a boicotear las empresas que pertenecen a un grupo étnico minoritario, alegando que se están "apoderando" de la economía local.					
Durante una cena familiar, uno de los miembros de más edad de la familia expresa opiniones políticas contundentes y dice que las personas que apoyan al partido de la oposición son "traidores" y que "deberían ser castigados". Esta persona también dice que "deberíamos apartar a esas personas de la sociedad para restaurar los valores del país."					
Durante una reunión de equipo en el trabajo, un compañero comenta casualmente que las mujeres son "incapaces por naturaleza" para desempeñar puestos de liderazgo porque son "histéricas por naturaleza". El compañero continúa diciendo que él prefiere trabajar con hombres porque son más "racionales" y "se les da mejor tomar decisiones".					
Una persona influyente en las redes sociales publica un vídeo en el que niega un genocidio bien documentado y sugiere que las crónicas históricas son una exageración y están influenciadas por grupos tendenciosos.					
Un grupo de estudiantes de una universidad organiza una protesta pacífica contra una nueva política gubernamental, durante la cual corean eslóganes críticos con el gobierno.					
Un moderador de un foro de Internet permite que los usuarios publiquen contenidos que ensalzan los actos terroristas y animan a otros a que se unan a grupos extremistas para luchar contra los supuestos enemigos de su fe.					
Un periodista publica un reportaje en el que denuncia la corrupción de altos funcionarios sin aportar pruebas concretas, lo que provoca en la población desconfianza y un malestar generalizado.					
Un profesor de una escuela pública enseña a sus alumnos que una determinada raza es superior a las demás, utilizando teorías pseudocientíficas para sustentar sus afirmaciones y animar a los alumnos a que adopten estos puntos de vista.					
	Puntuación total				

3. Debate estas puntuaciones con tus compañeros

¿Existe alguna diferencia entre vuestras puntuaciones? ¿Qué indica esta diferencia sobre cómo entendéis la libertad de expresión y sus límites?

 ¡Es hora de completar la misión!



¿Qué crees que puedes hacer para proteger el derecho a la libertad de expresión teniendo en cuenta sus limitaciones?

Anota tus respuestas. Serán ideas valiosas para integrar las estrategias de alfabetización mediática e informacional en tu organización.



Consulta el "sobrealimentador de ideas MIL", que te servirá de inspiración para garantizar el derecho a la libertad de expresión dentro de la organización.

Notas inspiradoras para el viaje

La Cohorte de Jóvenes por la Democracia es una plataforma multilateral presentada durante el Año de Acción de la Cumbre por la Democracia de 2021. Su misión es promover la buena gobernanza y la renovación democrática en todo el mundo y fomentar la participación activa de los jóvenes. Como parte de sus iniciativas, lanzaron un "**Menú de posibles compromisos**" para mejorar los derechos y la participación de los jóvenes en contextos nacionales y locales. Uno de estos compromisos se centra en apoyar la libertad de expresión de los jóvenes mediante: **1) Ayudar a los jóvenes defensores, artistas, periodistas y blogueros para que ejerzan de manera pacífica su libertad de expresión reforzando los marcos legales y garantizando espacios cívicos seguros; 2) Promover el acceso de los jóvenes a ejercer el derecho al voto facilitando el acceso a la identificación ciudadana; y 3) Habilitar a los jóvenes ciudadanos para que respeten las instituciones democráticas (por ejemplo, el control parlamentario) y los procesos (por ejemplo, la supervisión de la paz, la observación de elecciones, el recuento de votos en paralelo) y asesoren sobre posibles reformas.**

Durante la Cumbre 2023 por la Democracia celebrada en Costa Rica, la Red Europea de Jóvenes por la Democracia, en cooperación con la Asociación Europea para la Democracia, lanzó el **Manual de Participación Juvenil**, un manual que reúne las mejores prácticas sobre la participación inclusiva de los jóvenes en los procesos democráticos, identificadas y aplicadas por jóvenes de todo el mundo.

¡Consulta el **Manual de Participación Juvenil** para que te sirva de inspiración!¹²

¿Profundizamos?

Si quieras más información sobre la libertad de expresión y las amenazas a las que se enfrenta el periodismo independiente en todo el mundo, consulta: El periodismo es un bien común: tendencias mundiales en libertad de expresión y desarrollo de los medios: informe mundial 2021/2022. UNESCO.

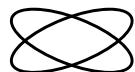
	Si quieras más información sobre la libertad de expresión, cómo defenderla y fomentar su protección, consulta: <i>Libertad de expresión: guía para estudiantes de UNESCO</i> . ¹³
	Para más información sobre los límites de la libertad de expresión, consulta: <i>Los límites legítimos de la libertad de expresión: la prueba de las tres partes</i> ¹⁴ y "Plan de Acción de Rabat sobre la prohibición de la apología del odio" ¹⁵ elaborados por la UNESCO.

¹² European Democracy Youth Network (EDYN) y European Partnership for Democracy (EPD). 2023. Youth Participation Handbook.

¹³ UNESCO. 2013. *Libertad de expresión, caja de herramientas: guía para estudiantes*. París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000222792>

¹⁴ UNESCO. 2021. *Los límites legítimos de la libertad de expresión: la prueba de las tres partes* [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=Wg8fVtHPDag>

¹⁵ UNESCO. 2021. *Plan de Acción de Rabat sobre la prohibición de la apología del odio* [Vídeo]. <https://youtu.be/ADrB32OSe3A>





MISIÓN 3

Los meteoritos del discurso de odio y los contenidos nocivos

 Objetivo de la mission	Valores y principios de la alfabetización mediática e informacional
<p>Al final de esta misión, seremos capaces de identificar si las comunicaciones de tu organización contienen prejuicios o estereotipos que puedan perjudicar a tu audiencia. Comprenderemos los límites y las características del discurso de odio y aprenderemos a comunicar de manera eficaz los valores de la organización, al tiempo que respetamos y adoptamos el pluralismo y las perspectivas diversas.</p>	 Respeto por la diversidad cultural  Diálogo intercultural e interreligioso  Derechos humanos y dignidad  Solidaridad y paz



Información

El discurso de odio, tanto en línea como fuera de ella, es uno de los retos más acuciantes de nuestro época y tiene graves consecuencias para las sociedades de todo el mundo. Se ha utilizado para deshumanizar a poblaciones enteras y puede desembocar en delitos que van desde los delitos de odio hasta el genocidio. Sin embargo, el término "discurso de odio" se utiliza a veces de forma indebida como instrumento de censura, para castigar a aquellos cuyas opiniones difieren de la agenda política imperante, lo que atenta contra la libertad de expresión y afecta a los derechos humanos en general.

Diversos acuerdos y directrices internacionales¹⁷ exigen a los Estados medidas específicas para prevenir y combatir el

discurso de odio y proteger la libertad de expresión al mismo tiempo. Estos marcos proporcionan una base, pero el papel de los individuos y las comunidades es igual de esencial para abordar esta cuestión.

En esta misión, estudiaremos una estrategia basada en la comunidad que contrarreste el discurso de odio de manera eficaz y que al mismo tiempo salvaguarde la libertad de expresión y la igualdad. Esto implica identificar y denunciar el discurso de odio y, lo que es más importante, utilizar la libertad de expresión para crear discursos alternativos que promuevan el respeto, la inclusión y la protección de todos, independientemente de su raza, religión, ideología o valores.

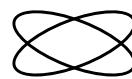


Conceptos clave

Rellena los espacios en blanco para averiguar las definiciones de los conceptos clave de esta misión:

Libertad de expresión | **Prejuicio** | **Pluralismo** | **Estereotipos** | **Discurso de odio**.

- × El _____ que ataque o utilice un lenguaje peyorativo o discriminatorio en relación con una persona o a un grupo sobre la base de quiénes son o, en otras palabras, en razón de su religión, origen étnico, nacionalidad, raza, color, ascendencia, género u otro factor de identidad.
- × La _____ es un derecho humano fundamental consagrado en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Se refiere al derecho de cualquier ser humano a expresar sus opiniones, ideas y a tener libre acceso a la información sin temor a la censura, las represalias o las sanciones legales. Sin embargo, no se trata de un derecho absoluto y debe ejercerse con responsabilidad, respetando los derechos de los demás y de forma que no incite a la violencia, al odio o perjuicios.
- × _____ es una opinión o actitud preconcebida hacia alguien, formada sin conocimiento ni razones específicas. Suele dirigirse contra las personas en función de características como la raza, el origen étnico, la religión, el sexo o la nacionalidad. Esto implica juicios que pueden conducir a la discriminación, la exclusión social y la violencia psicológica y fiscal.
- × _____ es una creencia o idea fija y excesivamente simplificada sobre un grupo concreto de personas, su forma de vivir y de pensar. Suelen basarse en suposiciones generalizadas y pueden dar lugar a prejuicios, discriminación y violencia. La difusión de estas opiniones generalizadas puede perpetuar en la sociedad ideas erróneas y prejuicios.
- × _____ es una filosofía política que reconoce y afirma las virtudes de la diversidad dentro de una sociedad. Su relevancia se basa en el hecho de que las sociedades modernas son cultural, religiosa, lingüística y étnicamente diversas y, por lo tanto, debemos aprender a vivir en armonía y colaborar. Se trata no solo de la coexistencia de diversos grupos, sino también de su participación activa en la vida política, social y cultural de la sociedad.



¡Comprueba las respuestas correctas al final de la misión!

¹⁷ Por ejemplo, los artículos 19 y 20 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos; la Estrategia y el Plan de Acción de la ONU contra el Discurso de Odio; el Plan de Acción de Rabat contra el Discurso de Odio; los acuerdos alcanzados sobre la Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial, por mencionar solo algunos.



Reflexiona sobre tu experiencia

1. ¿Cuál es el objetivo principal de hacer cumplir las leyes y directrices contra el discurso de odio?

- a. Garantizar que solo se permiten las opiniones afines a la postura del gobierno.
- b. Silenciar todas las opiniones que se consideren ofensivas para cualquier individuo o grupo.
- c. Impedir el discurso discriminatorio basado en características protegidas y que incite a perjuicios o violencia, preservando al mismo tiempo la libertad de expresión.

2. ¿Cómo se relaciona el discurso de odio con el concepto de pluralismo?

- a. El discurso de odio es necesario para el pluralismo porque fomenta que se debatan en profundidad cuestiones controvertidas.
- b. El discurso de odio no tiene ningún impacto en el pluralismo, ya que este solo se refiere a la diversidad política.
- c. El discurso de odio desautoriza el pluralismo al promover la intolerancia y la hostilidad hacia diversos grupos, lo que puede perjudicar la cohesión social.

3. ¿Dispone tu organización de políticas y estrategias específicas para prevenir o contrarrestar el discurso de odio tanto dentro como fuera de la organización? (Esto supone trabajar de manera activa en cuestiones relacionadas con el diálogo intercultural o interreligioso o directamente contra el discurso de odio).

- a. No, no tenéis una política con estrategias específicas en vuestra organización en cuanto al discurso de odio o nunca habéis trabajado con temas relacionados con estas cuestiones.
- b. Sí, tenéis una política, pero no está actualizada y, de hecho, no la revisáis con frecuencia o no habéis incluido recientemente estos temas en las principales actividades de vuestra organización.
- c. Sí, tenéis una política funcional con estrategias específicas o trabajáis de manera activa para combatir el discurso de odio.

Si has elegido 'a,' anótate 1 punto. Si has elegido 'b,' 2 puntos. Si has elegido 'c,' 3 puntos. Consulta los resultados en la página 10.

¡Manos a la obra!

¿Cómo podemos contrarrestar el discurso de odio y sus repercusiones en la sociedad?

1. Identificar el discurso de odio y los contenidos nocivos

El discurso de odio es un concepto cuya definición varía según el lugar del mundo en que nos encontramos. Para el propósito de esta actividad, utilizaremos la definición proporcionada por la Estrategia y plan de acción de las Naciones Unidas contra el discurso de odio: "Cualquier forma de comunicación de palabra,

por escrito o a través del comportamiento, que sea un **ataque o utilice lenguaje peyorativo** o discriminatorio en relación con una persona o un grupo **sobre la base de quiénes son o, en otras palabras, en razón de su religión, origen étnico, nacionalidad, raza, color, ascendencia, género u otro factor de identidad**".

Si utilizamos esta definición, podemos analizar las comunicaciones en línea —ya sean escritas, gráficas o audiovisuales— para determinar si constituyen discurso de odio. Es importante señalar que no estamos decidiendo si estas comunicaciones deben ser ilegales.¹⁸ El objetivo de la siguiente actividad es identificar los elementos clave del discurso de odio y, recurriendo a nuestra creatividad, construir discursos alternativos que contribuyan a contrarrestar el impacto negativo en la sociedad.

Ahora, echa un vistazo a los siguientes ejemplos de discurso de odio y responde a las siguientes preguntas:

Preguntas

1.	¿Cuál es el objetivo principal de esta comunicación?
2.	¿Qué repercusiones puede tener este tipo de comunicaciones en la persona o el grupo al que se dirige?
3.	¿Qué harías si descubrieras que la persona que ha creado o reenviado esta comunicación es amigo tuyo o alguien a quien conoces?
4.	Si tu organización optara por responder a esta comunicación, ¿cuál crees que sería una respuesta proactiva?

Ejemplos

Encuentras una publicación en las redes sociales que afirma que todas las personas que pertenecen a un grupo religioso específico son una amenaza para la seguridad, la supervivencia y el bienestar de su sociedad.

Ves un vídeo de un político en el que afirma que la inseguridad en la comunidad es responsabilidad de los inmigrantes y que hay que deportarlos a todos lo antes posible sin contemplaciones.

Lees una columna en la que se afirma que un genocidio contra una minoría es una patraña inventada para que esa minoría se haga con el control del poder político del país.

¹⁸ Para más información sobre las directrices internacionales relativas al discurso de odio y la libertad de expresión, consulte la introducción de este capítulo.

Encuentras una publicación en las redes sociales que explica una teoría que afirma que acercarse a personas de cierto grupo étnico es peligroso para la salud porque transmiten enfermedades de todo tipo.



Ves un meme que afirma que las personas que defienden los derechos de la comunidad LGBTQ+ deben ser castigadas con todo el poder de la ley.



Ves un meme en el que se afirma que el mundo sería mejor si un determinado grupo religioso no existiera en absoluto.



2. Crear discursos alternativos que promuevan los Derechos Humanos, la paz, la inclusión y la diversidad

Ahora que hemos identificado los diferentes tipos de discurso de odio y reflexionado sobre sus repercusiones, es momento de pasar a la acción creando discursos alternativos que promuevan los derechos humanos, la dignidad, el respeto, la paz, la diversidad y la inclusión. Elige un ejemplo de la sección anterior y elabora un discurso alternativo como respuesta. Para ello, sigue los pasos siguientes:



- × **Elige un medio para compartir tu mensaje:** puede ser un formato escrito, una imagen, un vídeo u otro tipo de lenguaje.
- × **Crea un mensaje** que promueva la concienciación sobre el tema que hayas elegido. Puedes conseguirlo destacando valores pluralistas o compartiendo datos empíricos que demuestren que el mensaje de odio estigmatiza.
- × **Revísalo de nuevo: Antes de compartirlo o publicarlo, pregúntate:** "¿Este mensaje no incita a la agresión o a la violencia?; "¿Se fundamenta en una mentalidad de división ("nosotros" contra "ellos") o promueve el pluralismo, la paz, el respeto y/o la inclusión?

Ten en cuenta que **el odio no se contrarresta con odio**. Al crear discursos alternativos, fomentaremos que la concienciación sobre las repercusiones profundas del discurso de odio sea cada vez mayor e iniciaremos el proceso gradual de cambiar de mentalidad y dejar de ver a los demás como "enemigos" y reconocerlos como "aliados". Aunque esta transformación lleva tiempo, es la esencia del pluralismo y la base para construir una sociedad más inclusiva.

¹⁹ Südwind. 2020. Proyecto Hate Busters. [Página web]. <https://hatebusters.erasmus.site/>

²⁰ Südwind. 2020. The lazy person's guide against hate speech. <https://neu.suedwind.at/bildungsmaterial/the-lazy-persons-guide-against-hate-speech/>.



!Es hora de completar la misión!



- × ¿Qué medidas crees que se pueden tomar tu organización para responder al riesgo potencial de ser blanco de contenidos de odio en Internet?
- × ¿Qué crees que podría hacer tu organización para contrarrestar activamente el discurso de odio en Internet?

Anota tus respuestas. Serán ideas valiosas para integrar las estrategias de alfabetización mediática e informacional en tu organización.



Consulta el "**sobrealmientador de ideas MIL**", que te servirá de inspiración sobre cómo incorporar medidas para contrarrestar el discurso de odio dentro de la organización.



Notas inspiradoras para el viaje

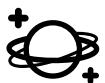
El Proyecto HateBusters, una iniciativa Erasmus+ de la UE, fue un proyecto de dos años (2020-2022) destinado a compartir estrategias eficaces para combatir el discurso de odio y el ciberacoso entre un grupo de organizaciones asociadas.

Al dotar a los educadores juveniles y a los jóvenes de las competencias necesarias para reconocer y hacer frente al discurso de odio, tanto en línea como fuera, el proyecto promovía un enfoque holístico que conectaba el comportamiento en la vida real con las acciones en línea. Entre sus actividades principales se incluían la formación especializada para educadores juveniles, la elaboración de una guía para campañas de base, una guía práctica para la sensibilización y una aplicación (Hatebusters APP) con simulacros para facilitar la comprensión y estrategias de respuesta. Esta experiencia puso de relieve la importancia de capacitar a los individuos a nivel de base para combatir el odio de manera activa y promover el respeto.

Para más información, consulta:
<https://hatebusters.erasmus.site/>¹⁹

Consulta la "Guía del vago contra el discurso de odio":
<https://neu.suedwind.at/bildungsmaterial/the-lazy-persons-guide-against-hate-speech/>²⁰





¿Profundizamos?

<p>Ve "Las palabras tienen poder: Contrarrestar el discurso de odio y proteger la libertad de expresión"²¹, un vídeo producido por la UNESCO que explica las repercusiones del discurso de odio y lo que se ha hecho en todo el mundo para contrarrestarlo.</p>	<p>Para comprender el papel de la educación en la lucha contra el discurso de odio, echa un vistazo a la Educación para la ciudadanía mundial en la era digital: directrices para el profesorado de la UNESCO.²⁸</p>
<p>Ve este vídeo producido por la UNESCO sobre ¿Cómo abordar el discurso de odio en línea con un enfoque basado en los derechos humanos?²²</p>	<p>Si quieras conocer el papel de la educación en la lucha contra el antisemitismo, echa un vistazo a Prevención del antisemitismo mediante la educación: directrices para los responsables de la formulación de políticas de la UNESCO y la OSCE.²⁹</p>
<p>Si quieras comprender mejor los límites entre la libertad de expresión y el discurso de odio, echa un vistazo a este vídeo: Comprender los límites de la libertad de expresión, producido por Amnistía Internacional.²³</p>	<p>Para entender cómo puede afectar la IA a cómo recuerda la humanidad la historia del holocausto, consulta La IA y el Holocausto: ¿Se está reescribiendo la historia? El efecto de la inteligencia artificial en la comprensión del Holocausto, de la UNESCO.³⁰</p>
<p>Si quieras saber más sobre las consecuencias del discurso de odio, ve este vídeo: El discurso de odio y sus consecuencias explicadas Lo que puede hacer para evitar la próxima atrocidad, producido por las Naciones Unidas.²⁴</p>	<p>Lee Lucha contra las teorías de la conspiración: todo lo que el profesorado necesita saber-UNESCO³¹ para comprender la dinámica y los peligros de las teorías de la conspiración y cómo abordarlas en el aula.</p>
<p>¿Quieres comprender mejor los límites de la libertad de expresión? Ve el vídeo Los límites legítimos de la libertad de expresión: la prueba de las tres partes, producido por la UNESCO.²⁵</p>	
<p>Conoce uno de los marcos internacionales más importantes que aborda el discurso de odio y la incitación al odio, El Plan de Acción de Rabat, en este vídeo producido por la UNESCO.²⁶</p>	<p>A continuación figuran las soluciones correctas al juego de la sección Conceptos clave:</p> <p>1. Discurso de odio 2. Libertad de expresión 3. Prejuicio 4. Estereotipo 5. Pluralismo</p>
<p>¿Quieres saber si existen leyes específicas sobre el discurso de odio en tu país? Consulta el Manual mundial sobre leyes contra el discurso de odio, elaborado por la Fundación John Templeton.²⁷</p>	<p>Aquí tienes las respuestas correctas</p>

²¹ UNESCO. 2024. *Las palabras tienen poder: Contrarrestar el discurso de odio y proteger la libertad de expresión* (versión larga)[Vídeo]. <https://youtu.be/LNW6GOsZo0M>

²² UNESCO. 2022. *¿Cómo abordar el #discursodeodio en línea con un enfoque basado en los derechos humanos?* [Vídeo]. <https://youtu.be/JirA4suOdXI>

²³ Amnistía Internacional. 2021. *Comprender los límites de la libertad de expresión* [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=zemBh2uoCdQ>

²⁴ Naciones Unidas. 2022. *El discurso de odio y las consecuencias explicadas | Lo que puede hacer para evitar la próxima atrocidad* [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=bQeoUQa3MiU>

²⁵ UNESCO. 2022. *Los límites legítimos de la libertad de expresión: la prueba de las tres partes* [Vídeo]. <https://youtu.be/Wg8fVtHPDag?si=1S7FPVT68fH1w5lv>

²⁶ UNESCO. 2022. *El Plan de Acción de Rabat sobre la prohibición de el discurso de odio* [Vídeo]. <https://youtu.be/ADrB32OSe3A?si=EisXuRV9z8ZlpkNo>

²⁷ Alkiviadou, N.; Mchangama, J. y Mendiratta, R. 2020. *Manual mundial sobre leyes contra el discurso de odio. El futuro de la libertad de expresión*, 7, 2. https://futurefreespeech.org/wp-content/uploads/2020/11/Report_Global-Handbook-on-Hate-Speech-Laws.pdf

²⁸ UNESCO. 2024. *Educación para la ciudadanía mundial en la era digital: directrices para el profesorado*. París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388812>

²⁹ UNESCO Y OSCE. 2018. *Prevención del antisemitismo mediante la educación: directrices para los responsables de la formulación de políticas*. París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372543>

³⁰ UNESCO. 2024. *La IA y el Holocausto: ¿Se está reescribiendo la historia? El efecto de la inteligencia artificial en la comprensión del Holocausto*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390211>

³¹ UNESCO. 2022. *Lucha contra las teorías de la conspiración: todo lo que el profesorado necesita saber*. París, UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381958_spa





MISIÓN 4

Los asteroides de la desinformación, la información errónea y la malinformación



Objetivo de la mission

Al final de esta misión, habremos desarrollado competencias prácticas para identificar diferentes tipos de información falsa o engañosa, por ejemplo, la desinformación, la información errónea y la malinformación, incluidos los contenidos de la IA generativa. Además, obtendremos herramientas para evitar la difusión de este tipo de contenidos.

Valores y principios de la alfabetización mediática e informacional



Conciencia de uno mismo y cuestionamiento de las propias creencias.



Libertad de expresión y acceso a la información.



Información

¿Alguna vez te ha resultado difícil distinguir lo que es real de lo que es falso en Internet?

Hoy en día, Internet está repleto de información engañosa, desde noticias que parecen legítimas, pero que en realidad son una sátira, hasta titulares sensacionalistas, imágenes generadas por IA y contenidos manipulados o completamente inventados, como los deepfakes. Las redes sociales facilitan que se difunda con rapidez este tipo de contenidos, por lo que saber detectar la información fiable es una habilidad imprescindible para cualquiera que navegue por el mundo digital actual.

Los periodistas desempeñan un papel clave a la hora de combatir los contenidos engañosos en línea y garantizar la fiabilidad de la información. Lo más importante de su trabajo es verificar que la información esté basada en los hechos y consultar fuentes creíbles. De hecho, una de las formas más sencillas de comprobar la veracidad de la información es consultar medios de comunicación acreditados, ya que siguen directrices estrictas para garantizar la exactitud de la información. Comprender y valorar el papel del periodismo es crucial para ayudarnos a discernir entre las historias veraces y basadas en hechos y las noticias fabricadas o la información engañosa. Los periodistas desempeñan una función especial en nuestras sociedades, ya que actúan como vigilantes del poder y les exigen a quienes lo ejercen que rindan cuentas. Proporcionan informes objetivos y análisis exhaustivos que ayudan a que el público comprenda la actualidad y tome decisiones. En esta misión, aprenderemos a identificar los distintos tipos de contenidos engañosos, como la desinformación, la información errónea y la malinformación. Además, aprenderemos a aplicar competencias de lectura lateral, las mismas que utilizan los verificadores de información profesionales, para ayudarnos a evaluar la fiabilidad de los contenidos con los que interactuamos, creamos y compartimos en nuestra vida digital.

Conceptos clave

- × **Desinformación:** Contenido falso y/o engañoso. Sin embargo, un uso más específico del término es limitarlo al contenido falso generado por creadores que conocen su falsedad y tienen la intención de causar perjuicios.
- × **Verificar los hechos.** Para confirmar la veracidad de una afirmación (ya sea escrita, hablada o visual), con frecuencia como parte del proceso de investigación o editorial.

× **Deepfake.** Contenidos generados o manipulados mediante inteligencia artificial (IA), en concreto vídeos, audios o imágenes que se utilizan para manipular al público mediante la creación de representaciones realistas pero falsas de personas o acontecimientos.

× **Información errónea.** Abarca los contenidos falsos y engañosos. La creación y difusión engañosa o no intencionada de dichos contenidos. Los contenidos falsos que no se han creado para causar perjuicios, aunque su efecto sea igual de perjudicial. Es frecuente que información errónea derive de alguna desinformación inicial.

× **Malinformación.** Información basada en la realidad, pero utilizada para infligir daño a una persona, organización o país. Información veraz que viola la privacidad de una persona sin que tenga justificación por el interés público.

× **Lectura lateral.** Estrategia para investigar quién está detrás de una fuente en línea desconocida, que consiste en salir de la página web y abrir una nueva pestaña del navegador para ver qué dicen los sitios web de confianza sobre la fuente desconocida.

¡Comprueba las respuestas correctas al final de la misión!



Reflexiona sobre tu experiencia

1. Imagina que recibes un mensaje de WhatsApp que te produce un impacto emocional. ¿Qué haces?

- a. Lo compartes inmediatamente en tus grupos de WhatsApp. ¡Todo el mundo debería saberlo!
- b. Lo lees, pero no haces nada al respecto.
- c. Buscas más información en tu navegador favorito.

2. ¿Hasta qué punto es importante para ti asegurarte de que todo lo que comparten o publican en Internet es exacto o verdadero?

- a. No es importante.
- b. Un poco importante, pero no sueles verificar la información antes de publicarla.
- c. Es muy importante. Te aseguras de que todo lo que comparten o publican es información fiable.

3. ¿Dispone tu organización de un protocolo para comprobar la información antes de publicarla en Internet?

- a. No.
- b. La publicáis o la reproducís si parece proceder de una fuente fiable.
- c. Sí, tenemos un protocolo definido para verificar la información antes de publicarla.



Si has elegido 'a,' anótate 1 punto. Si has elegido 'b,' 2 puntos. Si has elegido 'c,' 3 puntos. Consulta los resultados en la página 10.





¡Manos a la obra!

¿Cómo puedes verificar la información?

1. Familiarízate con la lectura lateral

Lee en voz alta las definiciones de desinformación, información errónea e malinformación proporcionadas en la sección anterior, "Conceptos clave".

En esta sección encontrarás algunos ejemplos de información que podría ser engañoso. La tarea consiste en identificar si son informaciones fiables o si entran dentro de las definiciones de desinformación, la información falsa o la malinformación. Utiliza cualquiera de las **competencias de lectura lateral**³² que se presentan a continuación para decidir la respuesta.

	Trucos de lectura lateral para verificar la información en línea
	<h4>Comprobar la fuente</h4> <ul style="list-style-type: none">✗ Identifica si la noticia incluye una fuente rastreable. Por ejemplo: Un canadiense hace historia tras conseguir cero votos en las elecciones: "Soy el verdadero candidato de la unidad", (The Guardian, 27 de junio de 2024).³³✗ Ahora, utiliza tu navegador favorito para buscar información sobre esa fuente (The Guardian). Evalúa la credibilidad de la fuente: ¿Se trata de un medio de noticias reputado, de una publicación en las redes sociales o de un sitio web desconocido?✗ Utiliza el truco "Solo añade Wikipedia"³⁴ para comprobar lo que dice Wikipedia sobre la fuente. Ahora, identifica algún indicio de fiabilidad, es decir, un periódico de publicación diaria, fundado en 1821, "periódico de referencia" en Reino Unido.
	<h4>Comprobar lo que se afirma</h4> <ul style="list-style-type: none">✗ Busca lo que se afirma en la noticia que quieras contrastar en tu navegador favorito. O teclea las palabras clave para buscar si otros medios han informado sobre ella.✗ Analiza los resultados. Si hay otros medios de comunicación fiables que informan sobre la noticia, lo más probable es que se trate de información fiable. Si los organismos que verifican hechos ya han informado que se trata de desinformación, esos resultados aparecerán en la búsqueda.✗ Ve el vídeo "Comprobar lo que se afirma"³⁵ para comprender mejor esta destreza de lectura lateral.
	<h4>Búsqueda inversa de imágenes</h4> <ul style="list-style-type: none">✗ Si la noticia que quieras comprobar contiene una imagen, utiliza la "Búsqueda inversa de imágenes de Google" para rastrear la fuente original de la imagen.✗ Analiza detenidamente los resultados para ver si la imagen corresponde a la noticia, si ha sido sacada de su contexto original o si ha sido generada mediante IA.✗ Ve el vídeo Destreza: "Buscar en el historial de una imagen"³⁶ para aprender a utilizar mejor el truco de la búsqueda inversa de imágenes.

³² CIVIX. 2024. CTRL-F: Averigüe los hechos. [Página web] <https://ctrl-f.ca/>

³³ The Guardian. 2024. Canadian man makes history after receiving zero election votes: 'I am the true unity candidate'. [Página web]. <https://www.theguardian.com/world/article/2024/jun/27/zero-votes-canada-election>

³⁴ CIVIX. 2024. Skill: Just add Wikipedia. [Vidéo]. https://youtu.be/1k3zr_vNRXM

³⁵ CIVIX. 2024. Check the Claim. [Vidéo]. <https://youtu.be/a1dMpfCwbbQ>

³⁶ CIVIX. 2024. Skill: Search the History of an Image. [Vidéo]. <https://youtu.be/-ZVXA0RSgAA>





Trucos para identificar contenidos generados mediante IA

Si las competencias de lectura lateral no bastan para detectar si cierto contenido ha sido creado mediante IA, utiliza las siguientes herramientas para detectar texto, videos, audios o imágenes. Ten en cuenta que estas herramientas pueden contener errores en su tasa de precisión.

Para todo tipo de contenido IAG Google SynthID: https://deepmind.google/technologies/synthid/	Textos Quillbot: https://quillbot.com/ai-content-detector GPTZero: https://gptzero.me/ Copyleaks: https://copyleaks.com/ai-content-detector	Vídeos, deepfakes y audios Sensity AI: https://sensity.ai/ Deepware: https://scanner.deepware.ai/
--	--	--

2. Identificar la desinformación, la información errónea y la malinformación

¡Es hora de poner a prueba tus competencias! Echa un vistazo a los siguientes ejemplos, aplica una de las **destrezas de lectura lateral** e identifica con qué tipo de contenido se relacionan:

Fuente: elaboración propia

Según las definiciones proporcionadas, esto es:

- Información fiable
- Desinformación
- Información falsa
- Malinformación
- No lo sé

Debate tu elección con tus compañeros.

¡Truco para verificar los hechos!

- ✗ Abre tu navegador favorito y busca información sobre la fuente:
womenhealthtoday.com
- ✗ ¿Existe alguna entrada en Wikipedia sobre esta fuente? Si es así, ¿qué dice sobre ella?
- ✗ ¿Te han dado los resultados de la búsqueda alguna pista sobre la fiabilidad de esta información?

Según tu investigación, ¿es womenhealthtoday.com una fuente de información en línea digna de confianza?







Fuente: elaboración propia

Según las definiciones proporcionadas, esto es:

- Información fiable
- Desinformación
- Información falsa
- Malinformación
- No lo sé

Debate tu elección con tus compañeros.

¡Truco para verificar los hechos!

- ✗ Abre tu navegador favorito y busca las palabras clave de esta publicación: "Escuela, Reino Unido, Robot de Inteligencia Artificial, Director".
- ✗ Comprueba los resultados: ¿Hay otros medios de comunicación fiables que hayan publicado la noticia? ¿Ha sido verificada ya por profesionales?



Fuente: elaboración propia³⁷

Según las definiciones proporcionadas, esto es:

- Información fiable
- Desinformación
- Información falsa
- Malinformación
- No lo sé

Debate tu elección con tus compañeros.

¡Truco para verificar los hechos!

- ✗ Abre el enlace proporcionado para acceder a la publicación original.
- ✗ Haz clic con el botón derecho en la imagen y selecciona "Búsqueda de imágenes de Google" o "Google Lens".
- ✗ Comprueba los resultados. ¿Dicen algo sobre la fiabilidad de esta imagen?

Según tu investigación, ¿es cierto que una abuela de ochenta años teje gatos enormes?



Fuente: Elaboración propia.

Según las definiciones proporcionadas, este es un ejemplo de:

- Información fiable
- Desinformación
- Información falsa
- Malinformación
- No lo sé

Alien icon

Debate tu elección con tus compañeros.

- ✗ ¿Cuáles podrían ser algunas de las repercusiones en la vida de la persona cuya información privada se muestra en este ejemplo?



¡Es hora de completar la misión!

× ¿Qué podrías hacer o qué podría hacer tu organización para mitigar el riesgo de compartir desinformación, información errónea o malinformación?

× ¿Cómo podría hacer frente tu organización a los contenidos en línea generados mediante Inteligencia Artificial potencialmente dañinos o engañosos?

Anota tus respuestas. Serán ideas valiosas para integrar las estrategias de alfabetización mediática e informacional en tu organización.



Consulta el "sobrealimentador de ideas MIL", que te servirá de inspiración para incluir los protocolos de verificación de hechos en tu organización.



Notas inspiradoras para el viaje

La Sala Multimedia de la Juventud es una iniciativa puesta en marcha hace más de una década por la UNESCO para proporcionar a los jóvenes profesionales de los medios de comunicación una plataforma que les permitiera informar sobre los principales acontecimientos internacionales y hacerse oír, al tiempo que aprenden competencias valiosas.

Teniendo en cuenta lo importante que es integrar las competencias para verificar lo hechos en cualquier reportaje periodístico e incluso en la creación de contenidos para las redes sociales, la UNESCO creó un "laboratorio de verificación de hechos": un equipo de verificadores de hechos internacionales certificados por la Red Internacional de Verificación de Hechos (IFCN) para que orientaran a jóvenes estudiantes de periodismo, activistas climáticos y creadores de contenido digital que cubrían la Conferencia del Día Mundial de la Libertad de Prensa de la UNESCO 2024.

Con el tema mundial elegido, "Una prensa para el planeta: El periodismo ante la crisis medioambiental", se enseñó al joven equipo la importancia de comprobar los hechos y ofrecer contenidos de calidad verificados sobre la crisis del cambio climático.

La iniciativa demuestra el impacto que tiene capacitar a los jóvenes como agentes de la lucha contra la desinformación y la información errónea y la importancia de que los jóvenes sean la voz de sus comunidades.

¿Quieres saber más? Lee esta nota de prensa sobre la iniciativa: **Jóvenes periodistas aportan perspectivas locales en la Conferencia del Día Mundial de la Libertad de Prensa 2024 | UNESCO³⁸**

Visita la Sala multimedia para jóvenes de la UNESCO aquí: **Sala multimedia para jóvenes | UNESCO³⁹**



¿Profundizamos?



CIVIX ha desarrollado CTRL-F, un conjunto de recursos educativos centrados en enseñar a los usuarios a verificar la información en línea. Estudia sus **vídeos⁴⁰, clases⁴¹** y herramientas de gamificación, como **¿Realidad u opinión?⁴²**, diseñada para poner a prueba su capacidad de distinguir entre afirmaciones fácticas y juicios de valor y **Fake Out⁴³**, que te ayudará a evaluar tus competencias para identificar en línea la información falsa frente a la información fiable.



¿Quieres saber más sobre las competencias de lectura lateral? Ve **este video⁴⁴** creado por Digital Enquiry Group como parte de su plan de estudios "Razonamiento cívico en línea".



¿Quieres profundizar más sobre la función especial que desempeñan los periodistas en nuestra sociedad y su importancia para que se materialice nuestro derecho a la libertad de expresión? Consulta **Libertad de expresión: guía para estudiantes** de la UNESCO.⁴⁵

4. Registros personales de la desinformación - Malinformación

3. Abuela - Desinformación

2. Nombre inexistente de robot de IA - Información falsa

1. The Onion - Información falsa

de la sección "Manos a la obra".

A continuación figuran las respuestas correctas de la actividad principal



Aquí tienes las respuestas correctas



³⁷ FeedyRecip. 2023. An 80-year-old grandmother and her crochet finished product. [Publicación de Facebook]. <https://www.facebook.com/feedyrecip/posts/an-80-year-old-grandmother-and-her-crochet-finished-product-/673451594827419/>

³⁸ UNESCO. 2024. Young journalists bring local perspectives at the World Press Freedom Day Conference 2024. [Página web]. <https://www.unesco.org/en/articles/young-journalists-bring-local-perspectives-world-press-freedom-day-conference-2024?hub=66704>

³⁹ UNESCO. 2024. Día Mundial de la Libertad de Prensa 2024. [Página web]. <https://www.unesco.org/en/youth-multimedia-room?hub=66704>

⁴⁰ CIVIX. 2024. CTRL-F. Competencias de verificación 2024. [Serie de videos]. https://www.youtube.com/playlist?list=PLsSbsdukQ8Vb_xgdQOarM7YajJbO4o8Oz

⁴¹ CIVIX. 2024. CTRL-F. Alfabetización mediática digital. [Página web]. <https://ctrl-f.ca/en/login/>

⁴² CIVIX. 2024. CTRL-F. Hecho u opinión. [Gamificación]. <https://www.guidedtrack.com/programs/y7vbjdl/run>

⁴³ CIVIX. 2024. CTRL-F. Fake Out. [Gamificación]. <https://ctrl-f.ca/en/fakeout/>

⁴⁴ Grupo de Investigación Digital. 2020. Distinguir la realidad de la ficción en línea con la lectura lateral. [Vídeo] <https://www.youtube.com/watch?v=v=SHNprb2hgzu>

⁴⁵ UNESCO. 2013. Libertad de expresión: guía para estudiantes. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000218618>



MISIÓN 5

El agujero de gusano de los contenidos en línea nocivos por motivos de género



Objetivo de la mission

Al final de esta misión, comprenderemos los conceptos clave y el impacto del sesgo de género, los prejuicios, el discurso de odio y la desinformación. También dispondremos de herramientas para detectar y evitar la creación o difusión de este tipo de contenidos.

Valores y principios de la alfabetización mediática e informacional



Respeto por la diversidad cultural



Derechos humanos y dignidad



Solidaridad y paz



Información

¿Alguna vez te has topado con contenidos en las redes sociales que difundieran mensajes dañinos y perpetuasen estereotipos y prejuicios basados en el género? Es muy probable que lo hayas hecho, ya sea en publicaciones, memes o contenidos generados mediante IA como los deepfakes. El contenido sexista puede adoptar muchas formas, en particular el discurso de odio y la desinformación, pero también los sesgos y prejuicios basados en el género, que suelen estar incorporados en el diseño de la propia tecnología. Un ejemplo de cómo los modelos de IA funcionan con un sesgo muy marcado es la generación de imágenes masculinas relacionadas con palabras como "ingeniero" o "negocios", mientras que las imágenes femeninas están relacionadas con "matrimonio" o "ama de casa"⁴⁶. Esto es motivo de especial preocupación, ya que los creadores de desinformación suelen aprovechar estos sesgos para hacer

que su contenido parezca más creíble, explotan la misología, el racismo y otras formas de discriminación⁴⁷. Y las consecuencias pueden ser importantes: la difusión de este tipo de contenidos en línea puede moldear las percepciones, hacer más profunda la discriminación y limitar el espacio cívico y la participación pública de grupos sociales específicos.

Esta misión nos ayudará a comprender y reconocer los contenidos nocivos por motivos de género, incluidos los prejuicios, los sesgos, el discurso de odio y la desinformación. Aprenderemos a crear contenidos que eviten los estereotipos y los prejuicios basados en el género y el discurso de odio o la desinformación. Esta misión también nos ayudará a protegernos de las agresiones o del discurso de odio fundados en la desinformación sexista.

Conceptos clave

Empareja los conceptos de la columna de la izquierda con su definición en la columna de la derecha:

Concepto	Definición
Sesgos de la inteligencia	A Errores sistemáticos que provocan resultados injustos para determinados individuos o grupos. Pueden surgir en varias fases del desarrollo de la IA, como el diseño, la recopilación de datos y el despliegue.
Igualdad	B La violencia contra las mujeres que utiliza argumentos basados en el género falsos o engañosos y estereotipos nocivos. La intersección entre género y desinformación también afecta a las personas LGBTQ+.
Verificación de los hechos	C Confirmar la veracidad de una afirmación (una aseveración hecha de palabra o por escrito o una imagen supuestamente verdadera), muchas veces como parte del proceso de investigación o editorial.
Conexión falsa	D Contenidos cuyos titulares, elementos visuales o pies de foto no respaldan el contenido en sí. También, enlaces falsos entre hechos.
Contexto falso	E Contenido genuino compartido con información contextual falsa.
Desinformación por motivos de género	F La idea de que todas las personas, independientemente de su edad, sexo, religión y origen étnico, tienen los mismos derechos. Es un principio fundamental de la Declaración Universal de los Derechos Humanos recogido en las palabras "la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana".
Cyberflashing	G Se refiere a un acto de violencia perpetrado por uno o más individuos que es cometido, secundado, agravado y aumentado en parte o en su totalidad por el uso de tecnologías de la información y la comunicación o medios digitales, contra una persona por razón de su género.
Violencia de género facilitada por la tecnología (TFGBV)	H Es una forma de acoso sexual, que implica recibir imágenes sexuales explícitas sin consentimiento, en un dispositivo como un teléfono o una tableta a través de Wi-Fi o Bluetooth. Puede utilizarse en las escuelas para acosar, intimidar y humillar a los alumnos.

¡Comprueba las respuestas correctas al final de la misión!

⁴⁶ UNESCO, IRCAI. 2024. *Desafiar los prejuicios sistemáticos: una investigación sobre el sesgo de género en los grandes modelos lingüísticos*. París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf000388971/PDF/388971eng.pdf.multi>

⁴⁷ Thakur, D., y Hankerson, D. L. 2021. *Los hechos y sus inconvenientes: Un programa de investigación sobre la desinformación en línea, raza y género*. [Página web]. <https://cdt.org/insights/facts-and-their-discontents-a-research-agenda-for-online-disinformation-race-and-gender/>

Reflexiona sobre tu experiencia

- 1.** Imagina que eres objeto o que un amigo es objeto de una campaña de desinformación con contenidos tendenciosos, estereotipados o que incitan al odio. ¿Dispones de un plan para identificar protegerte ante este tipo de ataque?
 - a. No, no tienes un plan.
 - b. Tienes ideas, pero no pasos claros.
 - c. Sí, tienes una estrategia paso a paso.

- 2.** ¿Hasta qué punto es importante para ti asegurarte de que todo lo que creas utilizando la IA evita perpetuar la desigualdad de género o los estereotipos de género perjudiciales?
 - a. No es importante.
 - b. Un poco importante, pero no sabes cómo hacerlo.
 - c. Es muy importante. Sigues unos pasos concretos para usar la IA de manera ética en materia de género.

- 3.** ¿Dispone tu organización de políticas que garanticen que la información que difunde es fiable y verificada, con especial atención a la prevención de la desinformación por motivos de género?
 - a. No.
 - b. Tenéis una política con instrucciones para garantizar que la información que se difunde es fiable, aunque no contiene procedimientos específicos para evitar la desinformación por motivos de género.
 - c. Sí, tenéis una política con instrucciones específicas para evitar de manera específica la desinformación por motivos de género.

Si has elegido 'a,' anótate 1 punto. Si has elegido 'b,' 2 puntos. Si has elegido 'c,' 3 puntos. Consulta los resultados en la página 10.

¡Manos a la obra!

1. Comprender los sesgos de género de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) y los contenidos nocivos por motivos de género

El impacto para las mujeres de los contenidos nocivos de Internet: aprender gracias a las cifrass

Hay estudios mundiales que estiman que el 58% de las mujeres jóvenes y las niñas de todo el mundo han sufrido acoso en línea en las redes sociales y que la mayoría de las niñas denuncian su primera experiencia de acoso en las redes sociales entre los 14 y los 16 años⁴⁸. Pero los contenidos nocivos por motivos de género que se difunden en línea no existen de forma aislada: son un reflejo de prejuicios muy arraigados en la sociedad y,

cuando esos contenidos se hacen virales o gana terreno, crean un circuito de retroalimentación que valida y normaliza aún más esos sesgos y actitudes sociales.

A veces, estos contenidos pueden repercutir en la vida real y provocar perjuicios reales, acoso, amenazas o incluso violencia física contra las mujeres, sobre todo contra las que trabajan en profesiones de cara al público. Por ejemplo, en una encuesta mundial realizada por la UNESCO a más de 900 mujeres periodistas de 125 países, el 73% afirmó haber sufrido violencia en línea, mientras que el 20% dijo haber sufrido agresión o maltratos fuera internet a partir de la violencia que habían experimentado en línea.

Los retos relacionados con la violencia de género se han intensificado con la IAG, ya que para un usuario medio de Internet es fácil acceder a estas tecnologías y utilizarlas para crear contenidos falsos muy convincentes. Las mujeres y las niñas también son el objetivo más frecuente de los deepfakes, sobre los que ya se ha informado en la misión anterior. Algunos estudios demuestran que hasta el 98% de los vídeos deepfake que hay en línea son pornográficos y que el 99% de ellos se centran en mujeres o niñas. Al mismo tiempo, la IAG, además de los contenidos perjudiciales que produce, refleja y amplifica los prejuicios sociales preexistentes, ya que los conjuntos de datos que entrena estos modelos suelen contener representaciones de género sesgadas, lo que facilita que la IAG perpetúe a escala los estereotipos y discursos perjudiciales.

Además, hay una gran desproporción en cuanto a cómo se ven atacadas y afectadas las niñas por los contenidos que reafirman unos estándares corporales poco realistas que desembocan en problemas de salud mental y trastornos alimentarios, así como todo tipo de violencia sexual favorecida por la tecnología, lo que incluye comentarios, correos electrónicos o mensajes de texto sexuales explícitos sin consentimiento, el intercambio sin consentimiento de imágenes íntimas y el envío no consentido de imágenes y vídeos sexuales (cyberflashing). Al mismo tiempo, están aumentando con rapidez en las escuelas de todo el mundo los casos de pornografía falsa de alumnas. Las niñas también pasan más tiempo en las redes sociales que los niños, lo que afecta a su capacidad de atención y a sus hábitos de aprendizaje⁴⁹.

Un reciente análisis realizado en Colombia de los contenidos de las redes sociales reveló que los discursos perjudiciales difundidos en las redes sociales se dirigen sobre todo a dirigentes políticos, activistas, periodistas y artistas, con el objetivo de desacreditar sus capacidades profesionales, de liderazgo o creativas. Otro patrón preocupante que se ha identificado se relaciona con los contenidos perjudiciales que revictimizan o culpabilizan a las víctimas de feminicidio y perpetúan aún más las actitudes nocivas y menoscaban las iniciativas que abordan la violencia de género⁵⁰.

Ahora, comprueba estos ejemplos de situaciones ficticias y sigue las instrucciones que aparecen a continuación para responder a ellas.

⁴⁸ UNESCO. 2023. "De todas formas, tu opinión no importa": la violencia de género facilitada por la tecnología en la era de la IA generativa. París, UNESCO.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389784>

⁴⁹ UNESCO. 2024. Informe de seguimiento de la educación en el mundo 2024, informe sobre género: la tecnología en los términos de ellas. París, UNESCO.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000391983>

⁵⁰ Linterna Verde. 2022. Bases de datos del monitoreo Social Media 4 Paz Colombia (Inédito).

List the five best books on leadership literature and give me the names of the authors.

Here are five highly regarded books on leadership along with their authors:

1. "Leaders Eat Last: Why Some Teams Pull Together and Others Don't" by Simon Sinek
2. "The Five Dysfunctions of a Team: A Leadership Fable" by Patrick Lencioni
3. "Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action" by Simon Sinek
4. "The 21 Irrefutable Laws of Leadership: Follow Them and People Will Follow You" by John C. Maxwell
5. "Dare to Lead: Brave Work. Tough Conversations. Whole Hearts." by Brené Brown

These books cover various aspects of leadership, from building effective teams to inspiring others and leading with courage and empathy.

Imagina que vas a crear una publicación para tus redes sociales utilizando inteligencia artificial generativa. Pídele a la IAG que elabore una lista de los cinco mejores libros sobre el tema que deseas posicionar. En este ejemplo, la IAG proporciona cuatro autores masculinos y una autora femenina.

Según las definiciones proporcionadas, este es un ejemplo de:

- ✖ Sesgos en la IA
- ✖ Desinformación por motivos de género
- ✖ Conexión falsa

Argumente su elección

Abre tu chatbot de inteligencia artificial favorito y busca cinco citas de personas relevantes sobre un tema del que te gustaría hablar en tus redes sociales (arquitectura sostenible, justicia climática, derechos humanos).

En los resultados, ¿están representadas las mujeres o las personas LGBTIQ+ de forma justa, sin sesgos ni prejuicios?

Sí/No ¿Por qué?



¡Truco!

- ✖ Comprueba si la representación en los resultados es diversa.
- ✖ Si los resultados no son inclusivos, pídele al chatbot que diversifique las respuestas.
- ✖ No confíes en una sola herramienta para encontrar la información, utiliza motores de búsqueda, consulta bibliografía especializada sobre el tema y consulta con expertos.
- ✖ Tras publicar, invita a tu audiencia a que te haga llegar sus comentarios o sugerencias sobre algún contenido adicional que no se haya incluido.



Source : création personnelle avec Adobe Firefly.

Echa un vistazo a este ejemplo de desinformación por motivos de género y reflexionad sobre las siguientes cuestiones:

- ✖ ¿Cuál es el mensaje subyacente de la publicación?
- ✖ En este ejemplo, ¿cuáles son los intereses y motivaciones de la persona que ha creado este contenido?



Trucos para identificar la desinformación por motivos de género

- ✖ Suele desautorizar a las líderes políticas mediante la difusión de discursos falsos sobre sus capacidades.
- ✖ Se ceba con las mujeres mediante la perpetuación de estereotipos y discursos perjudiciales.
- ✖ Suele emplear imágenes y discursos sexualizadas.
- ✖ Utiliza identidades múltiples, aprovechando muchas veces los discursos solapados sobre raza y género para aumentar su credibilidad.
- ✖ Afecta también a la comunidad LGBTQ+.

¿Recuerdas algún caso de desinformación por motivos de género?

Describe la situación.



Imagina esta situación:

Un vídeo deepfake en el que aparece una alumna de tu clase ha empezado a circular por los grupos de chat privados entre el alumnado. La alumna desconoce el vídeo y algunas personas de los grupos de chat lo están compartiendo con comentarios ofensivos.

Te has encontrado con este vídeo y no sabes qué hacer.

A partir de la situación descrita, reflexiona sobre las siguientes cuestiones:

- ✗ ¿Qué harías en esta situación?
- ✗ ¿Cuáles son algunas consecuencias posibles si no actúas en esta situación?



Trucos para contrarrestar la violencia de género facilitada por la tecnología (TFGBV por sus siglas en inglés)

✗ **Conciencia sobre seguridad digital:** haz que esta conversación llegue a tu comunidad para que entiendan cómo se manifiesta la violencia sexual y de género en las interacciones en línea.

✗ **Informa a las autoridades:** Familiarízate con la legislación de tu país en cuanto al acoso en línea o cualquier otra forma de maltrato. Esto puede servir para que se les exijan responsabilidades a los agresores y para promover un entorno en línea más seguro.

✗ **Promueve el apoyo comunitario:** Fomenta comunidades en línea y fuera de ella en las que las personas puedan compartir sus experiencias con la TFBGV y otras formas de violencia o maltrato en línea. El apoyo entre pares es clave para empoderar a otras personas y que se opongan a este tipo de violencia y reclamen que se actualice legislación para prevenir el acoso en línea.

¡Es hora de completar la misión!



✗ ¿Qué crees que puedes hacer para crear contenidos libres de sesgos de género y de desinformación por motivos de género?

✗ ¿Qué podrías hacer para protegerte y proteger a tu organización de los contenidos perjudiciales basados en el género y para contrarrestar dichos contenidos?

Anota tus respuestas. Serán ideas valiosas para integrar las estrategias de alfabetización mediática e informacional en tu organización.

aprovechando los distintos conocimientos especializados de sus miembros y sus redes, para subsanar las deficiencias de los planteamientos existentes para abordar el problema de la difusión de contenidos perjudiciales en línea, que en Kenia afectan sobre todo a las mujeres y las niñas.

En 2023, los miembros de la FeCoMo firmaron una resolución de diez puntos como declaración de su compromiso de remodelar el panorama digital de Kenia para que sea más seguro para todo el mundo mediante la lucha contra el discurso de odio sexista y la desinformación. La resolución se elaboró durante un taller de tres días cargado de debates, con el objetivo de conceptualizar y formular estrategias innovadoras para encontrar posibles soluciones al problema. Desde 2024, la FeCoMo prosigue su labor de sensibilización mediante la elaboración de un informe de situación sobre la cuestión. Este trabajo está ayudando tanto a las autoridades nacionales como a las plataformas digitales a comprender mejor de qué manera el diseño y el funcionamiento de las plataformas permiten contenidos que constituyen violencia de género o discriminan a las mujeres y a otros grupos por motivos de género, de manera que se pongan en marcha medidas adecuadas para evitar que ocurra.

Consulta el "sobrealmientador de ideas MIL", que te servirá de inspiración para abordar el riesgo de reproducir prejuicios sexistas en tus contenidos en línea.



Notas inspiradoras para el viaje

La Coalición por la Libertad de Expresión y la Moderación de Contenidos en Kenia (FeCoMo), un instrumento formado por múltiples partes interesadas dedicado a encontrar soluciones conjuntas para los retos que presenta el ecosistema de la información digital, lanzó una acción conjunta,

*Para más información, consulta:
<https://fecomo.org>⁵¹*

⁵¹ FECOMO. 2024. Página web oficial. [Página web]. <https://fecomo.org/>



⊕ | ¿Profundizamos?

Si quieres más información sobre la libertad de expresión y las amenazas a las que se enfrenta el periodismo independiente en todo el mundo, consulta: El periodismo es un bien común: tendencias mundiales en libertad de expresión y desarrollo de los medios: informe mundial 2021/2022. UNESCO.

	Ve este vídeo producido por The London Interdisciplinary School sobre cómo los generadores de imágenes de IA empeoran los sesgos: How AI Image Generators Make Bias Worse . ⁵²
	Para ver un ejemplo claro de las repercusiones de la desinformación sexista, lee este informe ⁵³ elaborado por la UNESCO sobre cómo afecta la violencia en línea a las periodistas.
	Para saber más sobre la violencia de género facilitada por la tecnología, cuáles son sus formas más comunes y qué se está haciendo en todo el mundo para abordar el problema, visita este resumen y el mapa interactivo . ⁵⁴
	¿Quieres saber qué papel desempeña la educación a la hora de determinar si el desarrollo tecnológico es igualitario respeta la igualdad de género? Consulta este informe sobre género: " La tecnología en los términos de ellas ". ⁵⁵

—
clave.
1 - A 2 - F 3 - C 4 - D 5 - E 6 - B 7 - H 8 - G
A continuación figuran las respuestas correctas a la sección Conceptos

—
resuestas correctas
Aquí tienes las

⁵² LIS - La Escuela Interdisciplinaria de Londres. 2023. *Cómo empeoran los sesgos los generadores de imágenes de IA*. [Vídeo] <https://www.youtube.com/watch?v=L2sQRrf1Cd8>

⁵³ UNESCO. 2020. *Violencia en línea contra las mujeres periodistas: instantánea mundial de la incidencia y las repercusiones*. París, UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375136_spa

⁵⁴ Fondo de Población de las Naciones Unidas. s.f. *Violencia de género facilitada por la tecnología: una creciente amenaza*. <https://www.unfpa.org/es/TFGBV>

⁵⁵ UNESCO. 2024. *Informe de seguimiento de la educación en el mundo 2024, informe sobre género: la tecnología en los términos de ellas*. París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000391983>



MISIÓN 6

La estrella polar de la autenticidad en el espacio de la IA generativa



Objetivo de la misión

Al final de esta misión, comprenderemos por qué es crucial crear directrices éticas para los contenidos generados por IA que defiendan los derechos humanos digitales, se basen en información objetiva y eviten la difusión de prejuicios, estereotipos y discursos de odio.

Valores y principios de la alfabetización mediática e informacional



Libertad de expresión y acceso a la información



Derechos humanos y dignidad



Respeto de la diversidad cultural



Solidaridad y paz



Información

¿Has utilizado alguna vez la Inteligencia Artificial (IA) para generar imágenes, texto, vídeo o audio?

Hoy en día es muy habitual que utilicemos la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) para crear contenidos que compartimos en Internet y aún más habitual encontrar este tipo de contenidos cuando navegamos en línea. Los contenidos generados por la IA, como todas las tecnologías creadas por el ser humano, **reflejan aspectos de nuestra vida cotidiana**, entorno político, creencias religiosas, opiniones, expresiones artísticas, etcétera. Pero la inteligencia artificial no se limita a generar contenidos para el entretenimiento o por conveniencia, sino que tiene un impacto mucho mayor y más complejo. Aunque puede servir para fomentar la creatividad y la innovación de manera positiva, también puede servir para difundir discursos dañinos,

Conceptos clave

Rellena los espacios en blanco utilizando estas palabras para completar cada definición.

conjuntos de datos

edad

creativo

humanos

fotos

imágenes

género

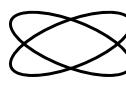
lenguaje

× **Inteligencia Artificial (IA).** El estudio, la aplicación y la producción de máquinas y programas informáticos con algunas de las cualidades de la mente humana, como la capacidad de desenvolverse con el _____, reconocer _____, resolver problemas y aprender.

× **Audiencia.** Grupo de lectores, espectadores, oyentes o usuarios con características demográficas específicas como _____ y _____. No son solo consumidores pasivos, sino también participantes activos en la creación de contenidos. Desempeñan un papel no solo en los medios de comunicación, sino también en el compromiso cívico.

× **Grandes modelos lingüísticos (LLM).** Sistemas avanzados de IA diseñados para comprender y generar textos similares a los _____. Se entrenan en grandes _____ que contienen una amplia gama de contenidos escritos. Pueden responder preguntas, resumir textos, traducir idiomas e incluso generar contenidos creativos.

× **Inteligencia artificial generativa (IAG).** El uso de grandes modelos lingüísticos para crear algo nuevo, como _____, _____, gráficos y medios interactivos.⁵⁶

 ¡Comprueba las respuestas correctas al final de la misión!

⁵⁶ McBride, K., Mahadevan, A. y Elkins, T. 2024. *Plantilla para una política básica de IA generativa en las redacciones*. Poynter. https://docs.google.com/document/d/15m3Bb1886HsVU2nPDQHG71r_aBqNdp6FBiG0AsZFvL0/edit

desinformación y estereotipos sesgados a una escala sin precedentes, como hemos visto en la misión anterior. Con la IAG aún en pañales, ni siquiera sabemos qué puede implicar para nuestra capacidad de pensar de forma crítica depender en exceso de estas tecnologías.

A medida que la inteligencia artificial se vuelve cada vez más predominante, es **necesario desarrollar formas de gestionar y utilizar estas tecnologías de forma ética y garantizar la protección de los derechos humanos**. En esta misión, **aprenderemos a concienciarnos de los contenidos generados por la IA que encontramos y/o generamos** y evitar la difusión de desinformación y otras formas de contenidos perjudiciales.



Reflexiona sobre tu experiencia

1. Imagina que vas a crear una serie de publicaciones para tus redes sociales utilizando un chatbot que funciona con un LLM.

- Copias y pegas los resultados en tus redes sociales.
- Lees los resultados, utilizas otras fuentes, realizas cambios y los publicas en tus redes sociales.
- Lees los resultados, consultas otras fuentes para comparar los resultados y asegurarte de que son fiables e imparciales y después creas tus textos utilizando la información más adecuada y fiable. En tu publicación, declaras haber utilizado la ayuda de la IA para generar parte de los textos.

2. ¿Qué importancia tiene para ti asegurarte de que todo lo que creas utilizando la IA respeta tus principios, los principios que compartes con tu audiencia y los derechos humanos en general?

- No estás seguro de cuánta importancia tiene.
- Es importante, pero no sabes cómo utilizar la IA de forma ética.
- Es muy importante. Sigues pasos específicos para utilizar la IA de manera ética en general.

3. ¿Dispone tu organización de políticas que garanticen el uso ético de las herramientas de IA?

- No.
- En tu trabajo cuentas con la ayuda de herramientas con asistencia de la IA e intentas utilizarla de forma ética, basándote en otras políticas o principios como la privacidad, la confianza, etcétera.
- Sí, tenéis una política con instrucciones específicas sobre el uso ético de la IA.


Si has elegido 'a,' anótate 1 punto. Si has elegido 'b,' 2 puntos. Si has elegido 'c,' 3 puntos. Consulta los resultados en la página 10.

¡Manos a la obra!

¿Cómo podemos navegar y utilizar de forma ética las herramientas y los contenidos generados por la IA?

La inteligencia artificial generativa ofrece numerosos beneficios que pueden mejorar la vida humana de manera significativa. La IAG puede enriquecer las industrias culturales y creativas, ya que proporciona nuevas herramientas de expresión, creación e innovación, entre otros impactos positivos. Pero también presenta varios retos y escollos que es necesario abordar para garantizar que se hace de ella un uso ético. **Las herramientas con asistencia de IAG pueden exacerbar las desigualdades existentes** al reproducir estereotipos perjudiciales, generar contenidos que se utilizan para desinformar o carecer de transparencia sobre cómo toman las decisiones sus algoritmos.⁵⁷

Lo primero que puedes hacer para saber cómo navegar y utilizar la IAG de forma ética es comprender la prevalencia de los contenidos generados por la IA en Internet. Los estudios demuestran que, para 2026, hasta el 90% de los contenidos en línea serán generados de manera sintética⁵⁸. Esto le da al concepto de las conexiones en línea "no reales" e "impersonales" una dimensión completamente nueva. ¿Te imaginas que las interacciones ya ni siquiera sean humanas? Uno de los problemas más conocidos de la IAG son los deepfakes, que están aumentando de manera exponencial, como hemos aprendido durante la Misión 5 de este viaje. En cifras, la cantidad de deepfakes compartidos en línea se duplica cada 6 meses⁵⁹. Como consecuencia, asistimos a un aumento preocupante de los casos en los que los que se utilizan deepfakes con fines malintencionados, incluida la suplantación de identidad. En Filipinas, por ejemplo, el número de intentos de fraude de este tipo aumentó un 4500% de un año al siguiente⁶⁰. Si te encuentras con contenidos que sospechas que han sido generados por IA, utiliza las competencias de lectura lateral que hemos aprendido en la Misión 4 para verificar la información en línea. Además, puedes poner en práctica esta lista de comprobación:



Trucos para identificar los contenidos generados por IA

x Comprueba si hay incoherencias: Busca detalles inusuales o incoherencias en el texto, la imagen o el video. El contenido generado por IAG puede contener discrepancias que no se corresponden con la realidad.

x Analiza el estilo de redacción: Presta atención al estilo de redacción. El contenido de IAG puede carecer del factor humano, parecer demasiado formal, repetitivo o carecer de matices de expresiones con matices.

x Examina la calidad de la imagen: En las imágenes, busca artefactos o desenfoques, sobre todo alrededor de los bordes, que pueden ser indicios de generación sintética. Las imágenes de IAG también pueden estar iluminadas o sombreadas de manera poco natural.

x Busca los metadatos: Si es posible, examina los metadatos de los contenidos digitales, ya que proporcionan pistas sobre su origen y sobre si han sido creados artificialmente.

x Mantente informado: Mantente al día de los avances en la tecnología de la IAG y de las características comunes de los contenidos generados por IA, ya que estos conocimientos te ayudarán a reconocerlos con más eficacia.

Encuentra las diferencias entre estas dos imágenes. Observa con atención y anota todos los cambios que percibas.



Fuente: elaboración propia con Adobe Firefly

⁵⁷ UNESCO. 2021. *Recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial*. París, UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137_spa

⁵⁸ Agencia de la Unión Europea para la Cooperación Policial. 2022. *¿Enfrentarse a la realidad? Las fuerzas de seguridad ante el reto de los deepfakes. Un informe del Observatorio del Laboratorio de Innovación de Europol*.

https://www.europol.europa.eu/cms/sites/default/files/documents/Europol_Innovation_Lab_Facing_Reality_Law_Enforcement_And_The_Challenge_Of_Deepfakes.pdf

⁵⁹ Jacobson, N. 2024, 26 de febrero. *Los deepfakes y su impacto en la sociedad*. CPI OpenFox. <https://www.openfox.com/deepfakes-and-their-impact-on-society/>

⁶⁰ Zandt, F. 2024, 13 de marzo. *¿Hasta qué punto son peligrosos los deepfakes y otros fraudes generados por la IA? Datos diarios de Statista*. <https://www.statista.com/chart/31901/countries-per-region-with-biggest-increases-in-deepfake-specific-fraud-cases/>

Pero ¿qué pasa con el uso de IAG para crear contenidos?

Nuestra confianza excesiva en las herramientas de IA generativa plantea importantes cuestiones sobre la creatividad, el aprendizaje y el pensamiento crítico. Por ejemplo, el 80% de los jóvenes de entre 10 y 24 años utilizan la IA varias veces al día con fines educativos, de entretenimiento y otros⁶¹. En Colombia, un estudio reveló que el 93,3% de los niños, niñas y adolescentes utilizan la IAG y que el 30,4% confía en ella para hacer los deberes⁶². Controlar la utilización de estas herramientas es esencial, así como ayudar a la juventud en general; sin embargo, es igual de importante prestar atención para evitar los contenidos perjudiciales que puedan reproducirse mediante el uso de la IAG.



Cómo utilizar con prudencia la IAG

- ✖ **Utilizar la IA generativa como complemento, no como sustituto:** No delegar tareas completas en las herramientas asistidas por IA generativa. En vez de eso, hay que utilizarlas para comprender mejor o analizar diferentes perspectivas sobre un determinado tema mientras participamos en un aprendizaje activo.
- ✖ **Supervisar los resultados desde el punto de vista humano:** Despues de utilizar la IAG, revisar los resultados para garantizar su exactitud, identificar sesgos y asegurarse de que son éticos.
- ✖ **Verificar la información proporcionada por la IAG:** Verificar siempre los contenidos o la información proporcionada por las herramientas de IAG para garantizar su credibilidad y evitar que se difunda información errónea o sesgada. Utilizar las competencias de lectura lateral.
- ✖ **Utilizar distintas fuentes:** Utilizar la IAG está muy bien para profundizar en un tema. Sin embargo, no debe utilizarse como única fuente de información para un trabajo, un estudio u otros intereses. Comprobar los resultados.
- ✖ **Establecer límites y usos claros de la IAG:** La IAG es magnífica para las lluvias de ideas o la edición de textos, pero no debe utilizarse en los procesos de toma de decisiones.

Para cocinar utilizamos fuego o calor, para pintar utilizamos óleos y para generar contenidos hemos empezado a utilizar la inteligencia artificial. Imagina que quieras utilizar un generador de imágenes asistido por IA para crear imágenes que conciencien sobre el peligro de la deforestación.

¿Qué harías para garantizar que las imágenes generadas tienen un propósito educativo y no generan desinformación o desconfianza?



¡Trucos para crear contenidos éticos con IA!

- ✖ Ser transparente sobre el uso de la IA en la creación de contenidos.
- ✖ Utilizar un símbolo claramente visible para señalar que la imagen ha sido generada con IA.
- ✖ Indicar cuándo se utilizan herramientas de IA.
- ✖ Proporcionar contexto sobre la influencia de las herramientas de IA en los contenidos.
- ✖ Pedir a la audiencia que opine sobre los contenidos generados por la IA.

Es muy habitual que la IAG se invente los resultados que se le piden, es habitual que añada enlaces, hechos o información biográfica que no son ciertos.

Imagina que quieres crear un episodio de un podcast sobre un autor famoso. Como herramienta de búsqueda, decides preguntarle a un LLM la biografía del autor.

¿Cómo te aseguras de que los contenidos que eliges para el podcast son verdaderos?



¡Trucos para crear contenidos éticos con IA!

- ✖ Verificar cada hecho utilizando fuentes secundarias fiables⁶³.
- ✖ Llevar un registro de las herramientas de IA que se han utilizado y de los procesos implicados en la creación de contenidos. Esta documentación ayudará a mejorar las prácticas y garantizar la responsabilidad.
- ✖ Si trabajas de forma colectiva, desarrolla y comunica políticas claras sobre cómo utilizar la IA en la generación de contenidos.



¡Es hora de completar la misión!



¿Qué crees que puedes hacer para aumentar la capacitación de los jóvenes para desenvolverse por los contenidos generados por IA y herramientas de IAG?

Anota tus respuestas. Serán ideas valiosas para integrar las estrategias de alfabetización mediática e informacional en tu organización.



Consulta el **"sobrealimentador de ideas MIL"** para que te sirva de inspiración sobre cómo crear directrices para integrar de forma ética las herramientas de IA en tu organización.



⁶¹ UNESCO. 2024. *La IA y el Holocausto: ¿Se está reescribiendo la historia? El efecto de la inteligencia artificial en la comprensión del Holocausto*.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390211>

⁶² Durán Becerra, T., Ortiz Rubio, J., Villada, J. D., Castañeda, J. G., Méndez, A. F., Hernández Vásquez, L. J., Aceró Pulgarín, S. Y González Gil, N. (2024). *Jóvenes en línea: Ciudadanía Digital en niños, niñas y jóvenes de la generación Z en Colombia*. <https://civixcolombia.org/jovenesenlinea/>.

⁶³ Consultez la Mission 4 pour des astuces de vérification des faits basées sur des compétences de lecture latérale, comme "Vérifiez la source".



Notas inspiradoras para el viaje

El Instituto Poynter es una organización mundial sin ánimo de lucro que fortalece la democracia mediante la enseñanza, la publicación, las convocatorias, la verificación de hechos y la alfabetización mediática, con especial atención a las prácticas éticas. Poynter dispone de varios recursos para periodistas, líderes y redacciones que trabajan con inteligencia artificial para desarrollar directrices éticas que sirvan de guía de uso.

Para más información, visita **Inteligencia artificial, ética y periodismo - Poynter**.⁶⁴

Consulta la plantilla de una política básica de IA generativa para redacciones: **Su redacción necesita una política ética de IA. Empieza por aquí - Poynter**.⁶⁵

Forma parte del Instituto Poynter **MediaWise**, una iniciativa sin afiliación política y sin ánimo de lucro cuyos contenidos educativos en línea y formación en comprobación de hechos ya ha llegado a 21 millones de personas. Tienen muchísimos recursos e iniciativas para diferentes públicos. Por ejemplo, echa un vistazo a su **Teen Fact-Checking Network**, donde los adolescentes utilizan las redes sociales para desacreditar la desinformación viral y compartir consejos sobre alfabetización mediática.

Visita **MediaWise - Poynter**⁶⁶ para conocer la iniciativa MediaWise. Visita **Teen Fact-Checking Network - Poynter**⁶⁷ para conocer la Teen Fact-Checking Network.

¿Profundizamos?

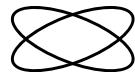
	¿Quieres entender mejor cómo la alfabetización mediática e informacional aborda la IA generativa? Consulta este informe político elaborado por la UNESCO: Examen de las respuestas de la alfabetización mediática e informacional a la IA generativa: Informe de políticas de la UNESCO . ⁶⁸
	Ve este vídeo de The Verge sobre cómo la inteligencia artificial generativa puede cambiar la forma en que recibimos la información . ⁶⁹
	Si quieras desarrollar una política de uso ético de la IA para una organización sin ánimo de lucro, echa un vistazo a esta guía: Cómo desarrollar una política ética de uso de la IA para organizaciones sin ánimo de lucro del Centro Internacional para Periodistas (ICFJ). ⁷⁰
	Si quieras una plantilla lista para usar para las políticas generativas de IA, consulta este recurso: Plantilla de política de IA generativa de AIHR. ⁷¹
	¿Quieres crear una política de IA para su centro escolar ? Estudia esta guía: Guía de política de IA para centros escolares de AI for Education. ⁷²



A continuación figuran las respuestas corregidas a la sección Conceptos clave.
x AG: texto, imágenes
x LLM: humanos, conjuntos de datos
x Audición: edad, género
x AI: lenguaje, imágenes
x Clave.



respostas correctas
Adqui tiene las



⁶⁴ Poynter. 2024. *Artificial Intelligence, Ethics and Journalism*. [Página web]. <https://www.poynter.org/ai-ethics-journalism>

⁶⁵ Poynter. 2024. *Your newsroom needs an AI ethics policy. Start here*. [Página web]. <https://www.poynter.org/ethics-trust/2024/how-to-create-newsroom-artificial-intelligence-ethics-policy/>

⁶⁶ Poynter. 2024. *MediaWise. Digital media literacy for all*. [Página web]. <https://www.poynter.org/mediawise/>

⁶⁷ Poynter. 2024. *MediaWise Teen Fact-Checking Network*. [Página web]. <https://www.poynter.org/mediawise/programs/tfcn/>

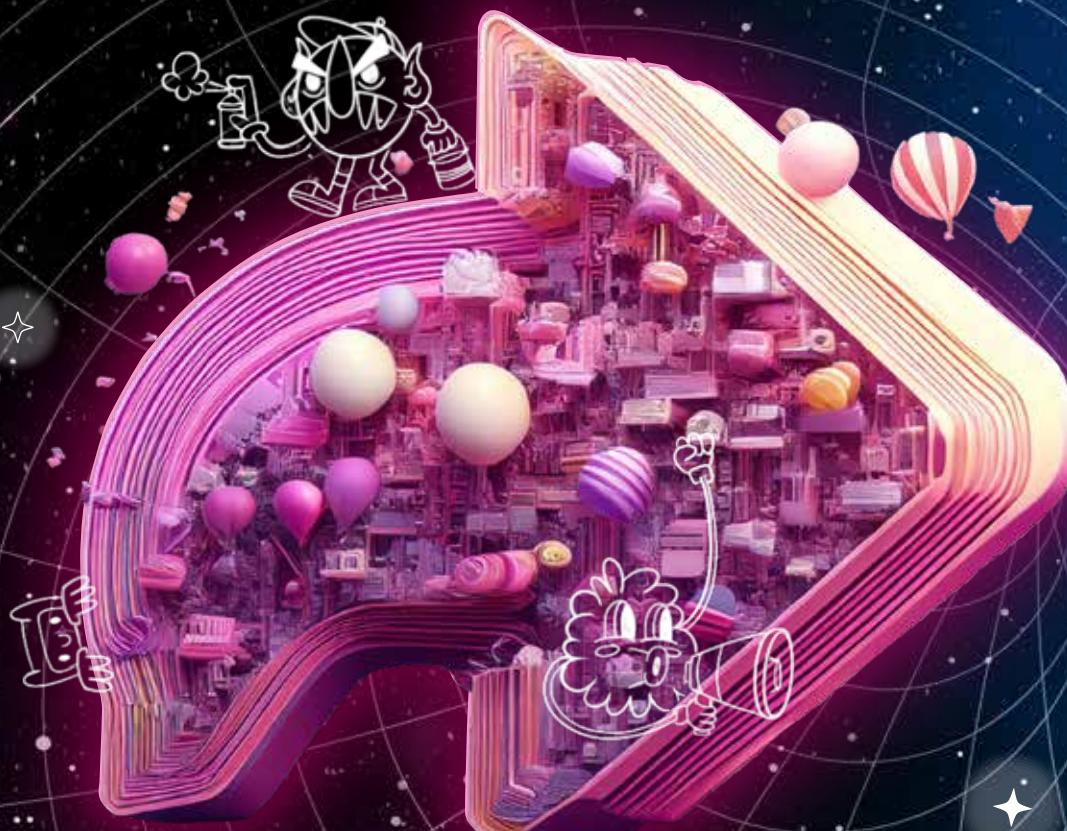
⁶⁸ UNESCO. 2024. *Examen de las respuestas de la alfabetización mediática e informacional a la IA generativa: Informe de políticas de la UNESCO*. [Página web]. <https://www.unesco.org/en/articles/examining-media-and-information-literacy-responses-generative-ai-unesco-policy-brief>

⁶⁹ Verge. 2024. *cómo la inteligencia artificial generativa*. [Publicación de Instagram]. <https://www.instagram.com/reel/C-8IgiRJDRH/?igsh=Y2pza3J4YjVjODhl>

⁷⁰ ICFJ. 2024. *Cómo desarrollar una política ética de uso de la IA para una organización sin ánimo de lucro*. [Página web]. <https://www.icfj.org/news/how-develop-ethical-ai-use-policy-nonprofit>

⁷¹ AIHR. 2024. *Cómo desarrollar una política de IA generativa (ChatGPT) + plantilla gratuita*. [Página web]. <https://www.aihr.com/blog/generative-ai-policy/>

⁷² IA para la educación. 2024. *Guía para desarrollar una política de IA para su centro educativo*. [Página web]. <https://www.aiforeducation.io/ai-resources/ai-policy-guide-school>



MISIÓN 7

La estrella brillante de la creación ética de contenidos



Objetivo de la misión

Al final de esta misión, comprenderemos los principios de la creación ética de contenidos y reconoceremos a nuestra organización como sujeto activo en la era digital. Aprenderemos a producir y compartir contenidos en línea en consonancia con nuestra misión, visión y valores, asegurándonos de que atraen a nuestra audiencia de acuerdo con ellos.

Valores y principios de la alfabetización mediática e informacional



Libertad de expresión y acceso a la información



Derechos humanos y dignidad



Respeto de la diversidad cultural



Solidaridad y paz



Información

Piensa un momento en el contenido que sueles crear o compartir en tus redes sociales: ¿Crees contenidos originales? ¿O simplemente compartes lo que crean otros? ¿Cuál es el factor común que determina tus decisiones sobre lo que publicas en línea? Cada publicación, meme, reel o comentario tiene mucho poder. Puede influir, inspirar, informar o, por supuesto, engañar y dividir.

Tendemos a pensar que somos consumidores de contenidos, pero en realidad somos tanto **consumidores como productores: prosumentores**. Ser ciudadano en la era digital es ser consciente de nuestras elecciones y decisiones al publicar en línea: ¿Estamos contribuyendo a la paz, fomentando el diálogo, creando comunidades y defendiendo los Derechos Humanos? ¿O estamos contribuyendo a la división, la violencia y la radicalización?

En esta misión, exploraremos el papel de ser prosumentores en línea. Reflexionaremos sobre cómo se reflejan nuestros valores en los contenidos que creamos y compartimos en línea y sus efectos potenciales en nuestras audiencias.

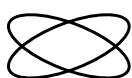


Conceptos clave

• **Contenidos generados por el usuario (CGU):** También conocidos como contenidos generados por el consumidor (CGC) y contenidos creados por el usuario, los CGU se refieren a los distintos tipos de contenidos mediáticos de acceso público que producen los usuarios de los medios digitales. Por lo tanto, quienes consumen los contenidos también los producen, a menudo sin normas éticas particulares.

• **Moderación de contenidos:** Se refiere a los procesos mediante los cuales las plataformas digitales gestionan y mitigan los riesgos asociados a los contenidos perjudiciales, incluidas la desinformación, la desinformación, la mala información, el discurso de odio, las teorías de la conspiración, entre otras.

• **Prosumidor:** En el ecosistema de la información digital, se refiere a un individuo que consume y produce contenidos a la vez.



¡Comprueba las respuestas correctas al final de la misión!



Reflexiona sobre tu experiencia

1. Recuerda la última información viral con la que te hayas encontrado.

- a. La compartiste inmediatamente, aunque no conocías el contexto general del contenido.
- b. La comprobaste, pero no hiciste nada al respecto.
- c. Reflexionaste un momento sobre los efectos potenciales de compartirla con tu audiencia.

2. Ser consciente de tu responsabilidad a la hora de crear y compartir contenidos es importante porque...

- a. Te permite compartir libremente tus ideas, puntos de vista y opiniones sin tener en cuenta si afecta o ataca ideas, puntos de vista y opiniones diferentes.
- b. Te ayuda a asegurarte de que tus contenidos no ofenden a nadie, aunque no es necesario verificar la información que compartes.
- c. Te ayuda a concienciar de del poder y del impacto potencial que los contenidos puede tener en tu audiencia.

3. ¿Dispone tu organización de directrices que garanticen la creación ética de contenidos en sus redes sociales?

- a. No.
- b. No tenéis directrices como tales, pero intentáis ser éticos en lo que creáis y compartís.
- c. Sí, tenéis directrices claras que garantizan que vuestros contenidos sean éticos, inclusivos y conscientes de su impacto potencial en vuestra audiencia.



Si has elegido 'a,' anótate 1 punto. Si has elegido 'b,' 2 puntos. Si has elegido 'c,' 3 puntos. Consulta los resultados en la página 10.



¡Manos a la obra!

¿Cómo podemos ser conscientes de nuestra responsabilidad como prosumidores en línea?

1. La personalidad digital

Ve a tus cuentas de redes sociales y reflexiona sobre el contenido que has creado o compartido en las últimas semanas. Puede tratarse de publicaciones, comentarios, historias, imágenes, reels, etcétera.



Tómate un tiempo para pensar en tu personalidad en las redes sociales:

Como consumidor de contenidos:

- ✗ ¿Qué tipo de contenido te muestra principalmente el algoritmo? ¿De entretenimiento? ¿Política? ¿Noticias? ¿Educativo?
- ✗ ¿Cómo sueles interactuar con los contenidos que consumes? (Por ejemplo, con me gusta, comentarios, compartiendo).
- ✗ ¿Qué te hace decidirte a compartir un contenido? ¿Te basas en su credibilidad o porque tiene en ti un impacto emocional?
- ✗ ¿Tu feed suele presentarte contenidos con diferentes puntos de vista? ¿O te muestra exclusivamente contenidos relacionados con tus creencias actuales?

Como productor de contenidos:

- ✗ ¿Con qué frecuencia compartes (creas o vuelves a publicar) contenidos en tus redes sociales?
- ✗ ¿Cuál es la naturaleza de los contenidos que creas o compartes con más frecuencia? (Por ejemplo, políticos, de entretenimiento, educativos, experiencias personales, causas sociales, etcétera).
- ✗ ¿Qué te motiva a crear o compartir este tipo de contenidos? (Por ejemplo, entretener, concienciar, provocar, etcétera).
- ✗ ¿Tus contenidos promueven el diálogo entre diferentes perspectivas? ¿O provocan división?
- ✗ ¿Con qué frecuencia tienes en cuenta los efectos que tienen los contenidos que creas o compartes en tu audiencia?

2. Analiza tu audiencia

Al reflexionar sobre la responsabilidad de ser un prosumidor en la esfera digital, es esencial estar pendiente de la audiencia que recibe el contenido que se crea y se comparte. Comprender a la audiencia te brindará la oportunidad de crear comunidades, hacer que se escuche tu voz y difundir tu mensaje.

Imagina a todo tu audiencia como si fuera una persona.
Anota las respuestas a estas preguntas:

- ✗ ¿Cuál es la edad de esta persona?
- ✗ ¿Cómo es esta persona? ¿Cuáles son los intereses de esta persona?
- ✗ ¿Qué podría estar buscando esta persona al interactuar con tus contenidos? (Por ejemplo, información, entretenimiento).
- ✗ ¿Cómo interactúa esta persona contigo y los contenidos de tus redes sociales? (Por ejemplo, con me gusta, comentarios, compartiendo, guardando).
- ✗ ¿Qué tipo de contenido parece preferir esta persona? (Por ejemplo, publicaciones, reels, texto).

3. Adapta tu mensaje a las directrices éticas de creación de contenidos

Ahora, decide qué mensaje quieras transmitir a tu audiencia que retrate tu misión, valores, intereses y las causas que defiendes. Ten en cuenta la personalidad de tu audiencia para crear contenidos que calen en ella, siempre que tengas en cuenta la importancia de crear contenidos de forma ética.



¡Lista de comprobación para la creación ética de contenidos!⁷³

- Sé transparente con la audiencia: sé claro sobre los puntos de vista y las fuentes de información.
- Sé claro siempre que compartas una opinión en vez de hechos.
- Presenta los hechos tal y como son, aunque no estés de acuerdo con ellos. Esto ayuda a desarrollar la capacidad de pensamiento crítico entre la audiencia.
- Ten una actitud crítica contigo mismo y con tus actividades en Internet: Todo el mundo tiene derecho a expresarse y hablar. Sin embargo, al crear contenidos, asegúrate de que no estás difundiendo información engañosa o contenidos perjudiciales.
- En caso de duda, vuelve a comprobarlo: Es una práctica buena y saludable presentar los contenidos a otras personas antes de publicarlos para asegurarte de que el mensaje no reproduce información falsa, sesgos, prejuicios o violencia simbólica hacia nadie.
- Reconoce el mérito de las fuentes originales de donde se ha obtenido la información para los contenidos.
- Indica explícitamente si los contenidos (vídeo, audio, texto) han sido creados con herramientas de IA Generativa.

Si quieras ir un paso más allá, desarrolla la Misión 8 para aumentar la visibilidad y alcance de tu mensaje. ¡No hay límites!

⁷³ Morten Rand-Hendriksen. Publicado originalmente en 2009. Código ético para blogueros, redes sociales y creadores de contenidos [Página web] <https://mor10.com/code-of-ethics-for-bloggers-social-media-and-content-creators/>

| ¡Es hora de completar la misión!

¿Qué podrías hacer o qué podría hacer tu organización para asegurar que todos los contenidos creados y compartidos en las redes sociales siguen unas directrices éticas?

Anota tus respuestas. Serán ideas valiosas para integrar las estrategias de alfabetización mediática e informacional en tu organización.



Consulta el "**sobrealmientador de ideas MIL**" para que te sirva de inspiración sobre cómo integrar en tu organización los protocolos para que la creación de contenidos sea ética.



| Notas inspiradoras para el viaje

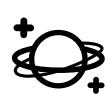
Los influencers desempeñan un papel cada vez más importante en la configuración del ecosistema mediático e informativo, incluso a la hora de compartir información de interés público. Tienen una capacidad única para llegar a audiencias grandes y diversas, que muchas veces supera el alcance de los medios de comunicación tradicionales, que suelen atenerse a las normas periodísticas.

Teniendo esto en cuenta, como parte de su proyecto "Social Media 4 Peace" financiado por la Unión Europea, la UNESCO ha patrocinado iniciativas de capacitación y creación de contenidos en las redes sociales para **jóvenes influencers y creadores de contenidos digitales en Kenia**.

Además de recibir formación sobre cómo incluir la alfabetización mediática e informacional en el desarrollo de sus contenidos y crear historias impactantes que promuevan la paz en las redes sociales, estos jóvenes agentes de los medios de comunicación y del entorno informativo dieron un paso más en su compromiso con la MIL y adoptaron la Resolución para combatir el discurso de odio y la desinformación en las plataformas digitales, con la alfabetización mediática e informacional como elemento esencial.

Visita esta página web para estudiar **su iniciativa de formación de jóvenes influencers: Influencers de redes sociales y creadores de contenido de Kenia reciben formación para abordar los contenidos perjudiciales en línea - FECoMo⁷⁴**

¿Quieres leer la resolución firmada por los influencers de redes sociales y creadores de contenidos de Kenia? Visita la página: **Social Media Influencer/ Content Creator Resolution Marzo 2023.⁷⁵**



¿Profundizamos?

	Si buscas una serie de normas claras relativas a la creación ética de contenidos, consulta este Código ético para blogueros, redes sociales y creadores de contenido desarrollado y actualizado por Morten Rand-Hendriksen. ⁷⁶
	¿Son apropiados todos los contenidos generados por los usuarios? Ve este vídeo: " ¿Qué es la moderación de contenidos? Moderación frente a censura ," producido por Eye on Tech ⁷⁷ , para tener una idea clara de por qué la moderación de contenidos es clave para que el ecosistema de la información digital sea sano.
	Si te preguntas si las plataformas de redes sociales deberían ser responsables de la moderación de contenidos como estrategia para evitar la difusión de informaciones falsas, desinformación, discursos de odio y teorías de la conspiración, lee las Directrices para la gobernanza de las plataformas digitales creadas por la UNESCO ⁷⁸ .

⁷⁴ FEComo. 2024. *Kenyan Social Media Influencers and Content Creators Trained to Address Harmful Content Online*. [Página web]. <https://fecomoco.org/fecomoco-collaborates-with-acepis-to-build-capacities-of-social-media-influencers-and-content-creators-in-kenya-to-address-harmful-content-online/articles/>

⁷⁵ FEComo. 2024. *RESOLUTION adopted by Social Media Influencers and Content Creators in Kenya TO COMBAT DISINFORMATION AND HATE SPEECH ON DIGITAL PLATFORMS* <https://fecomoco.org/wp-content/uploads/2024/04/Social-Media-Influencer-Content-Creator-Resolution-March-2023-1.pdf>

⁷⁶ Morten Rand-Hendriksen. Publicado originalmente en 2009. *Código ético para blogueros, redes sociales y creadores de contenidos* [Página web] <https://mor10.com/code-of-ethics-for-bloggers-social-media-and-content-creators/>

⁷⁷ Eye on Tech. 2023. *¿Qué es la moderación de contenidos? Moderación frente a censura*. [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=WOIBEr-Ynra4>

⁷⁸ UNESCO. 2023. *Directrices para la gobernanza de las plataformas digitales: salvaguardar la libertad de expresión y el acceso a la información con un enfoque de múltiples partes interesadas*. París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387360>





MISIÓN 8

La galaxia de la capacitación digital



**Objetivo de
la misión**

Al final de esta misión, sabremos que los entornos digitales son plataformas muy potentes para el activismo juvenil y el posicionamiento de los temas, intereses y causas de nuestra organización. Aprenderemos lo importante que es fomentar la transparencia y la rendición de cuentas de las plataformas digitales y formar a nuestra comunidad para que su participación en línea sea significativa.

**Valores y principios de la alfabetización
mediática y digital**



Libertad de
expresión y acceso
a la información



Derechos humanos
y dignidad



Respeto de
la diversidad cultural



Solidaridad
y paz



Información

Piensa en la última vez que te hayas comprometido con una causa social: puede haber sido al compartir una publicación en las redes sociales, firmar una petición o unirte a una tendencia publicando un mensaje significativo en defensa de los derechos humanos. Vivir en la era digital **es disponer de una plataforma enorme para empoderar a las comunidades, levantar la voz y convertirnos en promotores del cambio.**

Sin embargo, para que esto ocurra, es fundamental comprender cómo funciona el terreno de juego del panorama digital: mientras que la responsabilidad es de cada usuario cuando interactúa con los contenidos en línea, ¿qué ocurre con los demás agentes del ámbito digital?

¿Nos movemos por este mundo en igualdad de condiciones y asumimos nuestra parte de responsabilidad? ¿Pueden hacer algo las plataformas de redes sociales para garantizar que la alfabetización mediática e informacional sea integral en la experiencia de usuario, también mediante sus tecnologías? ¿Y cómo afectan las tecnologías a cómo se escucha nuestra voz en línea y llega a nuestras audiencias?

Prácticas como el "bloqueo en la sombra" afectan de forma desproporcionada a las comunidades que tradicionalmente han sido marginadas. **Si la manera en que se diseñan estas plataformas no es transparente, los mensajes fundamentales que propugnan la igualdad y la justicia social corren el riesgo de quedar silenciados.**

En esta misión, aprenderemos que tenemos el poder de defender las voces y las necesidades de los jóvenes, al tiempo que aprendemos a utilizar las tendencias como herramienta estratégica para posicionar nuestros mensajes en un ecosistema digital repleto de información. Además, aprenderemos que la alfabetización mediática e informacional también puede servir de medio para alcanzar un fin, algo que podemos utilizar más veces, no solo entre nuestros compañeros, sino también para promover y exigir mayor transparencia y responsabilidad en los ecosistemas de información en línea.



Conceptos clave

Rellena los espacios en blanco utilizando estas palabras para completar cada definición.

derechos humanos
peticiones
interacción
comunidades
objetivo
algoritmos
campañas
aparece

menos
contenidos
influir
comunicación
compartir
suprimir
perjudicial
demanda

× **Activismo en línea.** Se refiere al uso de plataformas digitales para defender causas sociales, políticas, medioambientales y de otro tipo mediante _____ o _____ en las redes sociales.

× **Participación.** En el contexto de los paisajes digitales, se refiere a la participación activa y _____ de los usuarios con los contenidos en línea. Esto puede incluir me gusta, _____, comentarios o crear nuevos contenidos.

× **Curación de contenidos.** Se refiere a los procesos de las plataformas de redes sociales que implican criterios para determinar qué contenidos son _____ o prioritarios para los usuarios y qué contenidos reciben _____ visibilidad.

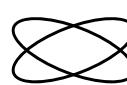
× **Promoción.** Se refiere a la adopción de medidas para _____ en las políticas públicas, para concienciar o impulsar el cambio social. En el ecosistema digital, esta práctica permite que los usuarios utilicen las plataformas de redes sociales para promover causas que garantizan los _____.

× **Redes sociales.** Se refiere a diferentes plataformas concebidas para intercambiar _____ interpersonales (como páginas web de redes sociales y microblogueo) en las que los usuarios crean _____ en línea con el fin de compartir información, ideas, mensajes personales y otros contenidos.

× **Moderación de contenidos.** Se refiere al proceso de revisión, etiquetado o _____ de los contenidos generados por los usuarios, con el fin de garantizar que cumplen ciertas normas o directrices. Se suelen moderar las contribuciones irrelevantes, obscenas, ilegales, _____ o insultantes.

× **Bloqueo en la sombra.** Se refiere a una controvertida —aún no demostrada— y preocupante práctica de las plataformas digitales relacionada con los procesos de selección y moderación de contenidos⁷⁹, que asegura que las _____ de redes sociales reducen la visibilidad del _____ de un usuario sin su conocimiento, lo que afecta sobre todo a las comunidades históricamente marginadas⁸⁰.

× **Transparencia de los algoritmos.** Se refiere a la _____ para que las plataformas de redes sociales hagan público la manera en la que los algoritmos clasifican, impulsan, restringen o recomiendan contenidos y _____ usuarios.



¡Comprueba las respuestas correctas al final de la misión!

⁷⁹ Center for News, Technology & Innovation. 2024. *Enhancing Algorithmic Transparency*. [Página web]. <https://innovating.news/article/enhancing-algorithmic-transparency/>

⁸⁰ Coleman, Theara. 2023. *Cómo hacen frente los creadores de contenidos a los algoritmos discriminatorios*. The Week. [Página web]. <https://theweek.com/briefing/1023338/algorithm-ai-discrimination>



Reflexiona sobre tu experiencia

1. Reflexiona acerca de hasta dónde comprendes cómo influyen los algoritmos de las redes sociales en la visibilidad de los contenidos relacionados con causas sociales o políticas. Selecciona la opción que te describa mejor:

- a. No entiendes cómo influyen los algoritmos de las redes sociales en la visibilidad de los contenidos.
- b. Tienes una idea sobre el problema, por el contenido que has visto en tu feed al respecto.
- c. Entiendes el papel que desempeñan los algoritmos en la visibilidad de los contenidos y cómo afectan a las comunidades históricamente marginadas.

2. Te comprometes con una causa social en tus redes sociales porque:

- a. Todo el mundo publica sobre ella; tú también.
- b. La causa te importa, así que compartes contenidos para concienciar inmediatamente.
- c. La causa te importa, así que investigas sobre el tema y sopesas distintos puntos de vista a partir de información contrastada para comprender el tema con conocimiento de causa.

3. ¿Tiene tu organización políticas o estrategias para las campañas digitales?

- a. No, no tenéis estrategias ni políticas para las campañas.
- b. Diseñáis vuestras campañas de forma orgánica, a medida que os parece que son necesarias.
- c. Sí, tenéis un conjunto claro de estrategias y directrices para diseñar vuestras campañas digitales.

Si has elegido 'a,' anótate 1 punto. Si has elegido 'b,' 2 puntos. Si has elegido 'c,' 3 puntos. Consulta los resultados en la página 10.

¡Manos a la obra!

¿Cómo podemos defender causas sociales en Internet?

1. Cartografía del ecosistema de las redes sociales

Podríamos pensar que los únicos agentes implicados en hacer que el ecosistema de las redes sociales sea seguro, justo, equitativo y respetuoso somos nosotros como prosumidores y las empresas de redes sociales que proporcionan los servicios.

No obstante, lo cierto es que hay muchos agentes implicados en este panorama y, en un ecosistema en constante cambio, los gobiernos y otras organizaciones internacionales se han esforzado para que todas las partes interesadas asuman sus responsabilidades en la difusión de la información en este entorno.

Un paso importante para garantizar que el ecosistema de las redes sociales sea un espacio abierto, respetuoso, equitativo y seguro para todos los ciudadanos es comprender el terreno de juego: quiénes son los agentes, cuáles son sus funciones y responsabilidades, sus relaciones y su ámbito de actuación. Tener una visión general del terreno de juego podría ser útil a la hora de fomentar marcos legales para la moderación de contenidos y la transparencia algorítmica.

Analicemos la dinámica y a los agentes implicados como hacen los **detectives**. Esto es fundamental para asegurarnos de que es un lugar seguro y justo para que jóvenes como nosotros posicionemos nuestra voz, nuestras necesidades e intereses.

1. Elige una pared en la sede de tu organización.
2. Pregúntate quiénes son los diferentes agentes implicados en el ecosistema de las redes sociales. Piensa en las plataformas de redes sociales, los usuarios, los gobiernos, los medios de comunicación, el ámbito académico, los laboratorios de ideas, los verificadores de información, periodistas, educadores, empresarios, influencers, los creadores de contenidos, las plataformas de IA generativa, las organizaciones juveniles, los defensores de los derechos humanos, etcétera. Utiliza imágenes de revistas o imprime algunas fotos que representen a cada uno de los agentes. Asegúrate de colocar tu organización en el mapa.
3. Una vez visualizados todos los agentes implicados en el ecosistema de las redes sociales, reflexiona sobre sus funciones y responsabilidades en el sostenimiento de un ecosistema saludable de redes sociales (piensa en la experiencia del usuario, los derechos humanos como la libertad de expresión, otras responsabilidades como la igualdad, el uso ético, la transparencia, etcétera). Escribe tus conclusiones en un papel para cada agente y fíjalo en el mapa. Por ejemplo, los gobiernos crean marcos jurídicos para que las plataformas de redes sociales puedan operar en un país, los verificadores de información garantizan la fiabilidad de la información.
4. Describe las relaciones entre los agentes: por ejemplo, los gobiernos regulan las plataformas de redes sociales, los usuarios producen contenidos para compartir en las plataformas de redes sociales, etcétera. Conecta a los agentes utilizando una hebra de lana y luego etiqueta cada conexión/relación con un nombre.
5. Ahora, debate: como organización juvenil, ¿cuál es vuestro papel en este ecosistema? ¿Qué medidas podríais emprender como organización en cuanto a otros agentes para contribuir a que el ecosistema de redes sociales sea más sano? (Por ejemplo, exigir transparencia a las plataformas de redes sociales).
6. Por último, pregúntate: ¿Qué información crees que deberían proporcionar las plataformas de redes sociales para garantizar la transparencia y ser un "terreno de juego igualitario" para todo el mundo? (Por ejemplo, cómo se utilizan los datos personales, cómo se programan los algoritmos para recomendar u ocultar contenidos, cómo se regulan los productores de contenidos nocivos, etcétera).



2. El poder de la capacitación digital

Muchos movimientos y organizaciones dirigidos por jóvenes de todo el mundo han utilizado con éxito las plataformas digitales para defender sus derechos y asegurarse de que se escuche su voz. Es fundamental analizar ejemplos inspiradores de cómo contribuyen los ecosistemas digitales al empoderamiento de los jóvenes.

Busca en tu navegador o redes sociales favoritas campañas digitales dirigidas por jóvenes que hayan tenido éxito. Elige una que concuerde con tus intereses o causas y responde a las siguientes preguntas:

¿Qué causa pretendía movilizar la campaña?

¿Qué funcionó o qué hizo que la campaña tuviera éxito?

¿Has notado que haya alguna característica en particular que los jóvenes utilicen más para posicionar sus campañas en línea con respecto a otras formas de promoción?

Comparte las ideas con tus compañeros para inspirarlos y para que sirvan de inspiración a tu organización para desarrollar campañas en línea creativas que comuniquen sus mensajes de manera eficaz.

3. Crear y posicionar una campaña de promoción digital innovadora

Nota: 

Esta actividad es complementaria de la actividad principal (*¡Manos a la obra!*) presentada en la misión 7.

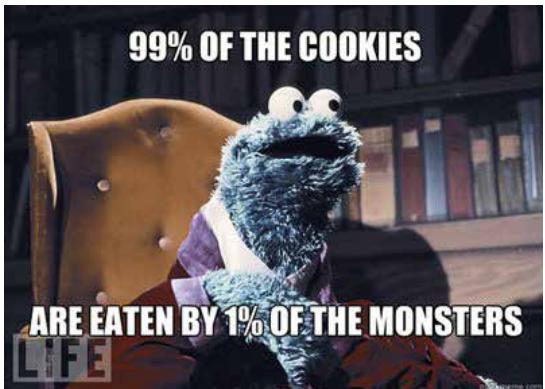
Sigue los siguientes pasos para crear tu propia campaña digital. Para comprender mejor los pasos, veremos un ejemplo de cómo crear una campaña digital que exija a las plataformas de redes sociales transparencia en los algoritmos.

Trucos para crear una campaña digital impactante	Ejemplo
Elegir una causa: Una buena campaña tiene un propósito claro. Elege una causa que te apasione u interese. Asegúrate de que la causa quede clara y sea significativa para ti.	<i>Exigir a las plataformas de redes sociales transparencia en los algoritmos para garantizar la justicia y la igualdad para todos los usuarios.</i>
Definir un propósito: ¿Qué es lo que quieres conseguir con esta campaña? (Por ejemplo, concienciación, movilización, defensa o acción.)	<i>Sensibilización y defensa.</i>
Elegir el mensaje: Concéntrate: ¿cuál es el aspecto principal que quieras que conozca el mundo?	<i>La falta de transparencia de las plataformas de redes sociales respecto a cómo se diseñan los algoritmos provoca una menor difusión de los contenidos creados por comunidades históricamente marginadas, lo que silencia aún más sus voces y necesidades y agrava la discriminación.</i>
Elegir un nombre pegadizo: ¡Sé creativo! Asegúrate de que calará en tu audiencia.	<i>#Enseñadelcódigo #AlgoritmoAbierto #TransparenciaYa</i>
Seleccionar el formato adecuado: Ten en cuenta el formato (texto, vídeo, publicación, etcétera), el tono (divertido, serio, académico) y la audiencia objetivo para adaptar tu contenido.	<i>Reels - TikTok e Instagram Publicación - Instagram</i>
Elegir las plataformas: Adapta tus contenidos (TikTok para la generación Z, Instagram para imágenes, YouTube para los videos más largos) en función de la audiencia objetivo.	<i>Audiencia: GenZ Plataforma: TikTok & Instagram</i>
Utilizar las etiquetas con sensatez: ¡Las etiquetas son clave! Sé estratégico a la hora de elegirlas para aumentar la visibilidad.	<i>#Transparencia, #Algoritmos, #BaneoEnLaSombra</i>
Establecer un calendario y una periodicidad: Elege una frecuencia (diaria, semanal, etcétera) y planifica tus publicaciones de manera acorde.	<i>Una vez a la semana</i>

4. Es hora de crear

Este último paso es esencial para posicionar tu campaña. En un mundo digital en el que el algoritmo rige las decisiones sobre la visibilidad y el alcance, busca inspiración en contenidos con gran visibilidad para comprender qué ha funcionado: ¿Ha sido el tono? ¿El formato? ¿La longitud?

¿Quieres saber un secreto? La clave de una campaña digital impactante reside en **la creatividad**.

Trucos para superar al algoritmo	
<p>Mira este ejemplo de cómo diseñaron unos jóvenes activistas digitales los memes para promover mensajes durante "Occupy Wall Street" en 2011.</p>  <p>By Any Media Necessary © 2016 NYU Press * Fuente: Jenkins, H.⁸¹</p>	<p>Una estrategia que utilizan los creadores de contenidos para los mensajes de política social es utilizar tendencias para "engaños" al algoritmo y conseguir que su mensaje se difunda de manera general. Mira este ejemplo de cómo utilizar una tendencia (en este caso, la música) para concienciar sobre los residuos textiles en Kenia.</p>  <p>Fuente: https://bit.ly/4eioC00</p>

Busca en tus redes sociales más ejemplos de cómo utilizar tendencias o elementos —como audios, vídeos, coreografías, estética— en tu beneficio y ganar mayor visibilidad. Ten en cuenta que las directrices éticas de creación de contenidos sugeridas de la Misión 7 debe servirte de orientación para crear las campañas digitales.

⁸¹ Jenkins, H. 2016. Youth voice, media, and political engagement: Introducing the core concepts. En H. Jenkins, S. Shresthova, L. Gamber-Thompson, N. Kligler-Vilenchik y A. M. Zimmerman (eds.), *By any media necessary: The new youth activism* (pp. 1-60). NYU Press.
<https://www.jstor.org/stable/j.ctt180401m.4>

¡Es hora de completar la misión!

¿Qué podrías hacer o qué podría hacer tu organización para posicionar de forma creativa mensajes y causas en las redes sociales?

Anota tus respuestas. Serán ideas valiosas para integrar las estrategias de alfabetización mediática e informacional en tu organización.



Consulta el "sobrealimentador de ideas MIL", que te servirá de inspiración para empezar a elaborar políticas de creación de contenidos dentro de la organización para las campañas en las redes sociales.

Notas inspiradoras para el viaje

La **Alianza Harry Potter** (HPA) es un excelente ejemplo de activismo digital juvenil que fusiona de forma creativa a una comunidad de seguidores con la justicia social. Utilizando el universo de Harry Potter como plataforma, la HPA involucra a los jóvenes en el activismo en el mundo real, enfocándose en cuestiones como los derechos LGBTQ+, el acceso a la educación y la justicia climática. La alianza moviliza a los fans mediante campañas, peticiones en línea y activismo en las redes sociales, lo que es una demostración efectiva de que la cultura pop puede servir de inspiración para el compromiso cívico y la defensa de los derechos. Este modelo es una práctica idónea para utilizar las herramientas digitales con el fin de implicar a los jóvenes en un cambio social significativo.

Para más detalles, visita la página de **Beautiful Trouble sobre la Alianza Harry Potter**⁸² o lee este artículo escrito por Jenkins, H.: "Decreasing World Suck: Harnessing Popular Culture for Fan Activism"⁸³ publicado por NYU Press para conocer a fondo este movimiento.

¿Profundizamos?

He aquí un caso de estudio en el que veremos un movimiento organizado que exigió transparencia a las plataformas de redes sociales. En 2020, más de veinte organizaciones de Oriente Próximo y Norte de África (MENA) firmaron esta **carta abierta**⁸⁴ en la que les pedían a las plataformas de redes sociales que garantizaran la igualdad de acceso a los espacios digitales para los activistas, periodistas y organizaciones de derechos humanos de MENA.



Lee estas "**Directrices para la gobernanza de las plataformas digitales**"⁸⁵ diseñadas por la UNESCO (2023) para tener una idea de lo que puede hacerse mediante un enfoque multilateral para abordar los problemas del discurso de odio y la desinformación y la malinformación en línea y salvaguardar al mismo tiempo la libertad de expresión y el acceso a la información.

⁸² Beautiful troubles. *Alianza Harry Potter*. [Página web]. <https://beautifultrouble.org/toolbox/tool/harry-potter-alliance>

⁸³ Kligler-Vilenchik, N. 2016. *Decreasing world suck. Harnessing popular culture for fan activism*. En L. Gamber-Thompson, S. Shrethova, N. Kligler-Vilenchik, A. Zimmerman y H. Jenkins (eds.), *By any media necessary: The new youth activism*, 102-14. https://www.jstor.org/stable/pdfj.ctt180401m.6.pdf?refreqid=fastly-default%3Aa71ac3e9d5975bf8efc58fec708790b1&ab_segments=&origin=&initiator=&acceptTC=1

⁸⁴ Monitor Euromediterráneo de Derechos Humanos. 2020. *Las empresas de redes sociales deben dejar de silenciar a los grupos marginados*. [Página web]. <https://euromedmonitor.org/en/article/4061/Social-media-companies-must-stop-silencing-marginalized-groups>

⁸⁵ UNESCO. 2023. *Directrices para la gobernanza de las plataformas digitales: salvaguardar la libertad de expresión y el acceso a la información con un enfoque de múltiples partes interesadas*. París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387360>



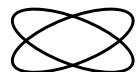
Continuación figura las respuestas correctas a la sección Conceptos clave. Participación interacciones, comparar, Comprromiso activo, compartir, Promoción, influir, derechos humanos Redes sociales algoritmos, contenidos Transparencia de los algoritmos petición, acoso



A continuación figuran las respuestas correctas a la sección Conceptos



Aquí tienes las respuestas correctas





MISIÓN 9

Llegar al puerto de la consolidación de la paz en línea



Objetivo de la misión

Al final de esta misión, comprenderemos la importancia de fomentar el entendimiento cultural y la comunicación intercultural utilizando las TIC, al tiempo que apoyamos la libertad de expresión y hacemos frente a la polarización y a la radicalización.

Valores y principios de la MIL



Libertad de expresión
y acceso a
la información



Derechos humanos
y dignidad



Respeto de la
diversidad cultural



Solidaridad
y paz



Información

La diversidad cultural es ahora un hilo conductor en las sociedades de todo el mundo. Personas de diversos orígenes culturales, religiones y tradiciones interactúan a diario, tanto en línea como fuera de ella. **A veces, estas interacciones pueden dar lugar a conflictos y malentendidos fomentados por las diferencias culturales, discursos de odio, desigualdades sociales, extremismo y populismo político.**

Si vives en un entorno con diversidad cultural, es posible que te hayas encontrado con estos problemas o te hayas visto afectado por ellos.

Para prosperar como sociedad global, es esencial promover las competencias interculturales —como la empatía, la transparencia y la autoconciencia cultural— mediante el diálogo y la educación. Estos enfoques ayudan a que las personas **conecten con la riqueza de las diferentes culturas y construyan comunidades pacíficas e inclusivas basadas en el entendimiento mutuo.** El diálogo y la educación interculturales también fomentan el respeto por las diferencias y refuerzan la resiliencia contra la xenofobia, la discriminación, el discurso de odio y el extremismo.

En esta misión, examinaremos nuestros propios prejuicios culturales y analizaremos las competencias interculturales esenciales para comprender de manera más profunda lo que significa vivir en una sociedad verdaderamente plural y contrarrestar los discursos de separación, radicalización, polarización y xenofobia que se encuentran en las redes sociales en línea.



Conceptos clave

× **Interculturalidad.** La existencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas mediante el diálogo y el respeto mutuo.



× **Competencia intercultural.** La capacidad de comunicarse de forma eficaz y adecuada en situaciones interculturales a partir de los conocimientos, competencias y actitudes interculturales de cada uno.



× **Xenofobia.** El miedo y el desprecio a los desconocidos o a los extranjeros o a cualquier cosa designada como extranjera o la convicción de que ciertos individuos y culturas extranjeras representan una amenaza para la auténtica identidad del propio Estado nación y no pueden integrarse de manera pacífica en la sociedad local.



Reflexiona sobre tu experiencia

1. Determina tu nivel de comprensión intercultural:

- Eres consciente de la existencia de diferentes culturas y de que cada cultura tiene sus normas y valores sociales particulares.
- Valoras la diversidad cultural y eres capaz de adaptar ciertos aspectos de tu comportamiento cultural para conectar con personas ajenas a tu grupo cultural.
- Te sientes competente para comprender la diversidad cultural de tu entorno, adaptarte a los diferentes comportamientos culturales y respetar o incluir los comportamientos culturales que son importantes para el grupo con diversidad cultural al que pertenes.

2. ¿Cómo se integran las diferencias culturales en la cultura de tu organización?

- No os preocupan en absoluto las diferencias culturales; lo más importante es poder trabajar juntos.
- Sóis conscientes de algunos aspectos estéticos como el estilo de vestir y las preferencias alimentarias y los respetáis como equipo.
- Sóis bastante conscientes de las diferencias culturales (visibles e invisibles) dentro de nuestra organización e integráis este conocimiento en vuestra cultura organizativa.

3. ¿Dispone tu organización de algún tipo de directriz para incluir la diversidad cultural en su cultura?

- No tenéis ninguna directriz.
- Tenéis algunos acuerdos implícitos.
- Sí, tenéis un escrito que funciona como guía para ayudarlos a incluir la diversidad cultural en la cultura organizativa.



Si has elegido 'a,' anótate 1 punto. Si has elegido 'b,' 2 puntos. Si has elegido 'c,' 3 puntos. Consulta los resultados en la página 10.





¿Cómo podemos promover la paz en Internet?

1. Crea tu "iceberg cultural"

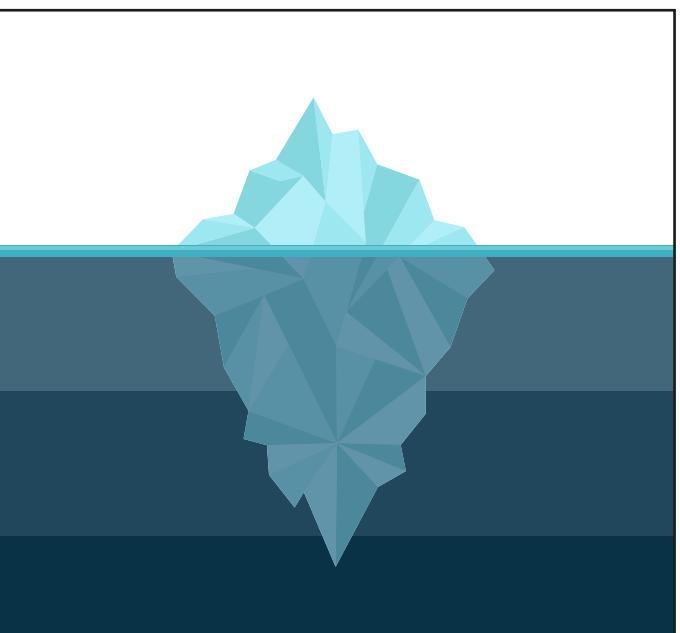
Toda cultura tiene **aspectos visibles e invisibles que constituyen su expresión única** en el mundo. Las características visibles, como las preferencias alimentarias o los gestos, suelen ser la expresión de aspectos invisibles más profundos, como los valores, las creencias y las suposiciones sobre los roles de género, el poder, etcétera. El siguiente iceberg cultural te ayudará a revelar tus propias características culturales visibles e invisibles y a compararlas con las de los demás.

Si vives o trabajas con personas de otras culturas, este ejercicio te ayudará a comprender por qué haces las cosas como las haces y otros las hacen de manera diferente. Esta toma de conciencia te ayudará a desarrollar una conciencia

intercultural y a crear una cultura fuerte para tu organización.

Para hacer tu iceberg cultural, dibuja primero en un trozo grande de papel la imagen de un iceberg, con una parte superior sobre el agua pequeña y una parte inferior más grande debajo del agua.

Ahora clasifica las siguientes características culturales como "**visibles**" (que colocarás en la parte superior del iceberg) o "**invisibles**" (que colocarás en la parte inferior del iceberg). Si encuentras características visibles o invisibles que no figuran en la lista, no dudes en añadirlas.

	<ul style="list-style-type: none"> a. Roles familiares b. Idioma c. Alimentos favoritos y no deseados d. Concepto de ética del tiempo e. Concepto de espacio personal f. Roles de género g. Deportes que practicas h. Ideales de belleza i. Relación con el poder j. Música preferida k. Gestos l. Funciones según la edad m. Valores fundamentales n. Código de vestimenta o. Creencias sobre salud p. Creencias sobre religión q. Reglas personales no escritas r. Humor 	
--	--	---

Piensa ahora en tus propias características personales en relación con los elementos que has clasificado en el iceberg (por ejemplo, roles familiares: los hombres van a trabajar, mientras que las mujeres se quedan en casa). Escríbelas directamente debajo o al lado del descriptor de la característica.

2. Crea un "iceberg cultural" de otra persona totalmente distinta:

Repite el mismo proceso, pero ahora hazlo con una persona que consideres fundamentalmente diferente a ti. Puedes hacer este ejercicio con una persona de una cultura diferente, pero también funciona con personas de tu mismo origen cultural. Lo importante es que busques a alguien que te parezca diferente a ti en varios aspectos.

3. Compara los icebergs culturales y responde a las siguientes preguntas:

¿Existen características visibles o invisibles que parezcan incompatibles entre ambos? Nómbralas.

¿Encuentras algunas similitudes entre ambos a nivel visible e invisible? Nómbralas.

4. Reflexionemos sobre lo que hacemos para gestionar nuestras diferencias:

Al parecer, se nos ha enseñado desde el punto de vista cultural a tratar nuestras diferencias con violencia. Quizá hayas encontrado algo en Internet con lo que no estás de acuerdo. ¿Has reaccionado con violencia al respecto? O si no lo has hecho, ¿reconoces la violencia en las interacciones entre personas con puntos de vista o perspectivas distintos? ¿Existe una forma diferente, que no sea la violencia, de tratar nuestras diferencias, por profundas que sean?

No existe una receta perfecta para lidiar de forma pacífica con las diferencias fundamentales entre las personas, pero, en nuestra opinión, es probable que **hacer el esfuerzo consciente de ver nuestra humanidad compartida sea un buen comienzo**. Cada uno de nosotros, como seres humanos, compartimos los mismos valores fundamentales: "Lo que es importante para mí, es probable que sea igual de importante para las personas que identifico como diferentes a mí". Piensa en la familia, en el deseo de bienestar, de tener dignidad y de ser respetado por lo que se es, etcétera.

Como reflexión final para esta actividad, piensa en una de las diferencias fundamentales que has encontrado con la otra persona que has descrito en el ejercicio anterior (por ejemplo: soy ateo y esta otra persona es cristiano evangélico) y responde a la siguiente pregunta:

— ♦ —
¿Cuáles serían tres pautas importantes para una conversación pacífica si tuvieras que sentarte a hablar con esta persona sobre vuestra diferencia fundamental?
— ♦ —

Piensa en posibles estrategias que puedan ayudarte a respetar, aceptar o integrar estas diferencias que has identificado.



¡Es hora de completar la misión!



¿Qué podrías hacer o qué podría hacer tu organización para promover la paz en Internet y fomentar el diálogo intercultural?

Anota tus respuestas. Serán ideas valiosas para integrar las estrategias de alfabetización mediática e informacional en tu organización.

Consulta el "**sobrealmimentador de ideas MIL**", que te servirá de inspiración para integrar en tu organización las estrategias de diversidad e inclusión.



— ♦ —
+  + | Notas inspiradoras para el viaje

"**#ConoceATusVecinos**" es un programa diseñado por el Instituto de Diálogo Intercultural (IDI) para dar a los participantes interculturales la oportunidad de experimentar cenas sagradas de diferentes tradiciones, organizadas por una familia y a las que asiste otra familia de una religión diferente.

El propósito de estos programas es tender puentes entre comunidades y experimentar el valor de las interacciones interculturales. Estas experiencias generan nuevas amistades y conexiones mediante el intercambio de ideas, historias y visiones del mundo. Se trata de una estrategia poderosa para fomentar la amabilidad, el respeto, la generosidad y la armonía intercultural.

Consulta esta iniciativa en:
<https://meetyourneighbour.ca/about-us/>⁸⁶

⁸⁶ Intercultural Dialogue Institute. 2021. *Meet Your Neighbour*. [Página web]. <https://meetyourneighbour.ca/what-is-myn/>





¿Profundizamos?

	¿Quieres hacerte con actividades prácticas para promover el diálogo intercultural e interreligioso en tu comunidad? Consulta Politalks ⁸⁶ del CIVIX, una página web llena de recursos con protocolos para un diálogo constructivo y actividades para desarrollar en entornos educativos.
	Consulta la Convención de la UNESCO sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales ⁸⁷ .
	Si quieras ver ejemplos de gestos que tienen significados diferentes según la cultura que los utiliza, ved estos vídeos: El mundo de los gestos SHORT 13 30 ⁸⁸ , Gestos del mundo ⁸⁹ .
	¿Quieres ver lo que ocurre cuando no se tienen en cuenta los antecedentes culturales de la audiencia? Consulta este clip ⁹⁰ de la película Outsourced dirigida por John Jeffcoat (2006).
	Si quieras más información sobre competencias culturales, lee este interesante artículo: Más allá de la punta del iceberg. Cinco etapas hacia la competencia cultural ⁹¹ .

⁸⁶ CIVIX. 2024. *Politalks. Crear hábitos de debate constructivo*. [Página web]. <https://politalks.ca/>

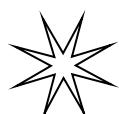
⁸⁷ UNESCO. 2005. *Convención de la UNESCO sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales (mul)*. París, UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa

⁸⁸ Robert Arnold. 2015. *El mundo de los gestos SHORT 13 30*. [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=GRo0gLWqKxI>

⁸⁹ El mundo es lo nuestro. 20217. *Gestos del mundo*. [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=qCo3wSGYRbQ>

⁹⁰ Michael Voitz. 2012. *La comunicación y la comprensión interculturales son importantes*. [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=AmoYmcZCoiw>

⁹¹ Jerome Hanley. 1999. *Más allá de la punta del iceberg Cinco etapas hacia la competencia cultural. The community circle of caring journal*. https://pdkmembers.org/members_online/academy/L08-BeyondtheTipOftheIceberg.pdf



Sobrealmimentador de ideas para las políticas y estrategias de la alfabetización mediática e informacional

Si alguna de las misiones de esta guía práctica te ha inspirado ideas para acciones, operaciones o programas específicos dentro de tu organización, utiliza este Sobrealmimentador de ideas para ayudarte a convertir esa inspiración en una parte concreta de las políticas y estrategias de la alfabetización mediática e informacional de tu organización. Las siguientes ideas están pensadas para alimentar tu creatividad y servir como punto de partida para integrar en el marco de tu organización los conceptos de la MIL que has aprendido en esta guía práctica.

Pero, igual que el propio MILtivero, los retos —y las medidas que hay que emprender para abordarlos— son amplios y diversos. Así que ten en cuenta que las ideas para acciones que veremos a continuación no constituyen una lista exhaustiva, sino que son más bien un punto de partida para tus propios enfoques creativos. Cada misión tiene sus propias complejidades y oportunidades y las soluciones que pongas en práctica deberán ser adaptables y ajustarse a las necesidades específicas de tu organización y de tu comunidad. Utiliza las preguntas que figuran a continuación para reflexionar sobre lo que cada misión significa para tu organización y para identificar cómo convertir estas ideas en iniciativas impactantes de alfabetización mediática e Informacional (MIL). El sobrealmimentador de ideas MIL te ayudará a empezar, aunque, en última instancia, te corresponde innovar, adaptar y liderar la creación de estrategias y políticas de MIL sólidas y adaptadas a la visión y los objetivos de tu organización.



Misión para cargarse de energía 1 - Acceso a la información

El objetivo de este ámbito de acción debe ser empoderar a tu comunidad, sobre todo a los jóvenes, con los conocimientos y competencias necesarios para defender y hacer valer su derecho a acceder a la información, lo que les permitirá tomar decisiones bien fundadas y participar de manera activa en los procesos democráticos.

? Preguntas clave para la organización:

1. ¿Qué tipo de información es más relevante y tiene más impacto para los jóvenes de tu comunidad?
2. ¿Hay brechas en el acceso a la información de interés público que afecten específicamente a los jóvenes de tu comunidad? Si las hay, ¿qué puede hacer tu organización para subsanar esas deficiencias?
3. ¿Cómo educaría tu organización a los jóvenes de tu comunidad sobre su derecho a acceder a la información de interés público?
4. ¿Cómo involucrar a los jóvenes en la promoción del acceso a la información mediante la educación entre pares, la sensibilización o los proyectos comunitarios?
5. ¿Qué medidas podéis adoptar en tu organización para promover leyes o políticas que mejoren el acceso de los jóvenes a la información a nivel local, regional o nacional?
6. ¿Qué asociaciones puedes desarrollar (por ejemplo, con escuelas, gobiernos locales o medios de comunicación) para garantizar que los jóvenes tengan un mayor acceso a la información de interés público?

Pirateo o posibles medidas

A1. Capacitación de los miembros de tu organización para garantizar el desarrollo de las capacidades internas de la organización para promover el derecho de acceso a la información y sensibilizar a los jóvenes sobre este derecho.



A2. Elaborar y poner en marcha iniciativas de sensibilización para educar a un mayor número de jóvenes sobre la importancia de hacer valer este derecho y de buscar y acceder a la información a través de canales fiables, incluidos los medios de comunicación tradicionales.



A3. Crear un plan de trabajo de sensibilización para garantizar que se ejerce y se practica de manera efectiva, de modo que la información sea accesible y comprensible para los jóvenes.

Misión para cargarse de energía 2 - Libertad de expresión

El objetivo de este ámbito de acción debe ser concienciar sobre la importancia de la libertad de expresión en tu comunidad, sobre todo entre los jóvenes, como un derecho fundamental para expresar sus opiniones e ideas, manifestar su identidad —social, cultural, de género, etcétera— y valorar el papel que desempeñan los periodistas en las sociedades democráticas.

? Preguntas clave para tu organización:

1. ¿Conocen los jóvenes de tu comunidad las protecciones legales y las limitaciones de la libertad de expresión que existen en tu país? ¿Y las normas internacionales?
2. ¿Qué puede hacer tu organización para promover un entorno seguro para el diálogo abierto y el intercambio de opiniones diversas entre los jóvenes?
3. ¿Los diferentes agentes del ecosistema de la información digital desempeñan su papel en la protección de la libertad de expresión? Si no es así, ¿hay algo que tu organización pueda hacer para cambiar esta situación?
4. ¿Cómo puedes involucrar a tu comunidad en debates sobre la importancia de la libertad de expresión y su papel en la democracia?
5. ¿Qué actividades de divulgación puedes organizar para concienciar sobre los retos a los que se enfrentan los periodistas y activistas independientes en su contexto?
6. ¿Cómo puedes promover la participación de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones relacionados con la libertad de expresión?

Pirateo o posibles medidas

A1. Organizar cursos de formación y talleres para los miembros de tu comunidad sobre el derecho a la libertad de expresión.



A2. Involucrar a las escuelas y otras instituciones educativas para que desarrollem y pongan en marcha iniciativas educativas y de concienciación que enseñen a los jóvenes a proteger su derecho a la libertad de expresión. En dichas iniciativas pueden participar influencers y creadores de contenidos digitales o



A3. Organizar charlas o visitas a las redacciones de los medios de comunicación para conocer de primera mano el trabajo que realizan los periodistas y el proceso de elaboración de las noticias.



Misión para cargarse de energía 3 - Discurso de odio

El objetivo de este ámbito de acción debe ser dotar a los miembros de tu comunidad, sobre todo a los jóvenes, de las herramientas necesarias para que reconozcan, desafíen y contrarresten el discurso de odio.

? Preguntas clave para tu organización:

1. ¿En qué medida comprende tu organización y, en general, los jóvenes la definición de discurso de odio y sus implicaciones para las personas y las comunidades?
2. ¿Qué formación o recursos puedes proporcionarles a los jóvenes para garantizar que identifiquen y hablen contra el discurso de odio y sus efectos nocivos?
3. ¿Cómo puede tu organización promover de manera activa discursos alternativos que destaque la diversidad, la inclusión y el respeto por todas las personas?
4. En tu entorno cultural específico, ¿qué significaría "inclusión de la diversidad" para tu organización? ¿Qué comportamientos serían demostrativos de "respeto a la diversidad"?
5. ¿Cómo puede fomentar tu organización una protección mayor contra el discurso de odio a nivel comunitario o nacional?

Pirateo o posibles medidas

A1. Directrices sobre comunicación externa ética.

Diseña un protocolo de doble verificación para tus publicaciones, reels o cualquier otro tipo de formato de comunicación, para que cada elemento que compartas en tus canales sea coherente con tu visión sobre el discurso de odio y los contenidos nocivos.



A2. Formación sobre el discurso de odio.

Forma al personal, a las partes interesadas y a la comunidad sobre el discurso de odio y sobre cómo crear discursos alternativos positivos y pacíficos.

Misión para cargarse de energía 4 - Desinformación, información errónea e malinformación

El objetivo de este ámbito de acción debe ser mejorar las capacidades de las personas de tu comunidad, sobre todo los jóvenes, para sortear el desorden informativo y evaluar la fiabilidad de la información dentro del panorama digital

? Preguntas clave para tu organización:

1. ¿Cómo podéis comprender mejor en tu organización cuáles son los retos y las necesidades de los jóvenes de tu comunidad en cuanto al desorden informativo?
2. ¿Qué oportunidades de formación o recursos puedes ofrecer para capacitar de forma sostenible a los jóvenes para que identifiquen los contenidos engañosos y/o falsos?
3. ¿Cómo puedes crear campañas o talleres interesantes que conciencien sobre los peligros de la desinformación y la información falsa?
4. ¿Qué protocolos aplicas ahora mismo para verificar la información antes de compartirla con la audiencia?
5. ¿Hay posibilidad de colaborar con medios de comunicación locales u organizaciones de verificación de hechos para mejorar las iniciativas de divulgación de información veraz?
6. ¿Cómo podrías establecer alianzas con otras organizaciones juveniles para propagar tus mensajes y estrategias sobre la desinformación y la información errónea en línea?

Pirateo o posibles medidas

A1. Desarrollar un protocolo para verificar los hechos para tu organización

con una guía paso a paso para comprobar la fiabilidad de todas las comunicaciones de tu organización antes de publicarlas utilizando competencias de lectura lateral.



A2. Impartir formación sobre técnicas para verificar los hechos

para que los miembros de la organización puedan verificar la rigurosidad de los contenidos en línea.



A3. Diseñar y poner en marcha iniciativas y herramientas de verificación de los hechos dirigidas por jóvenes

para ayudar a contrarrestar la desinformación y garantizar las perspectivas y la agencia de los jóvenes en los procesos de verificación de hechos.



Misión para cargarse de energía 5 - Contenidos perjudiciales relacionados con el género

Este ámbito de acción debe contribuir a aumentar la concienciación y la comprensión de los contenidos perjudiciales para las mujeres, promover interacciones respetuosas en línea y fomentar la creación de espacios digitales seguros.

? Preguntas clave para tu organización:

1. ¿Qué prejuicios socioculturales específicos se observan en tu comunidad por motivos de género, sobre todo contra las mujeres y las niñas, y cómo podéis abordarlos en tu organización mediante sus programas?
2. ¿Cómo puedes incorporar debates sobre los sesgos de género en vuestras actividades para sensibilizar a los jóvenes?
3. ¿Existen ámbitos en el proceso de creación de contenidos en los que sea posible que los sesgos de género se vean reforzados involuntariamente?
4. ¿Qué talleres o sesiones de formación puedes desarrollar para concienciar a tu comunidad sobre la desinformación y los sesgos de género?
5. ¿Cómo puedes incorporar perspectivas diversas, en particular de mujeres y personas LGBTQ+, en tus procesos de creación de contenidos?
6. ¿Cómo puedes promover mejores políticas, incluidas las de las plataformas de redes sociales, para combatir el discurso de odio y la desinformación por motivos de género?

Pirateo o posibles medidas

A1. Protocolo de respuesta al acoso en línea. Proporciona directrices para abordar el acoso en línea. Esto implica la supervisión en línea, la notificación de incidentes a las autoridades o plataformas pertinentes y la adopción de medidas legales en caso necesario. El protocolo consistirá en garantizar la seguridad de todo el mundo y ofrecer apoyo.

A2. Directrices para la creación de contenidos con perspectiva de género. Anima a las organizaciones a crear y propagar contenidos que reflejen diversas perspectivas de género y desafíen los estereotipos de género perjudiciales.

A3. Ofrecer talleres y recursos sobre redacción ética y producción mediática inclusiva, en los que se destaque la igualdad de género como un valor fundamental.

Misión para cargarse de energía 6 - Inteligencia artificial generativa

Este ámbito de acción debería contribuir a aumentar las capacidades de los jóvenes para navegar de forma ética por los contenidos generados con IA y herramientas de IAG.

? Preguntas clave para tu organización:

1. ¿Cómo educar a los jóvenes de tu comunidad sobre las implicaciones éticas y los sesgos potenciales de la IA generativa en la creación de contenidos?
2. ¿Qué tipo de actividades e iniciativas puedes organizar para ayudar a los padres a comprender y mitigar los efectos adversos de la IAG en la capacidad de pensamiento crítico de sus hijos?
3. ¿Qué acciones específicas puedes ponerse en práctica para garantizar que el uso de la IA generativa se ajusta a los principios de los derechos humanos y a las normas éticas?
4. ¿De qué manera puedes promover la transparencia al utilizar la IA generativa para crear contenidos y garantizar que el público esté informado sobre el papel de la IAG en nuestros productos?
5. ¿Cómo puedes capacitar a los jóvenes para que evalúen de forma crítica los contenidos generados con IA y distingan entre información auténtica y manipulada?
6. ¿Puedes estudiar cómo establecer alguna asociación para promover el uso ético de la IAG entre los jóvenes de tu comunidad?

Pirateo o posibles medidas

A1. Formación básica en IAG: Familiarizarse con lo que puede hacer la IA generativa: redactar artículos, resumir reuniones, generar contenidos, recopilar datos, etcétera.

A2. Crear un comité de IA dedicado a supervisar y proporcionar orientaciones sobre el uso ético de la inteligencia artificial dentro de la organización. Este comité se encargará de hacer un seguimiento de las políticas, revisar las directrices éticas y garantizar su cumplimiento.

A3. Organizar talleres para padres y jóvenes sobre el uso ético de la IAG en la educación y el aprendizaje.



Misión 8 - Empoderamiento de los usuarios en las plataformas digitales

Este ámbito de acción debería tener como objetivo fomentar una cultura de activismo en línea entre los jóvenes y reforzar su capacidad y control sobre sus experiencias

? Preguntas clave para tu organización:

1. ¿Comprenden los miembros de tu comunidad cómo conforman su experiencia en línea las plataformas digitales?
2. ¿Puedes hacer algo para comprender las necesidades de los jóvenes de tu comunidad en cuanto a su experiencia como usuarios?
3. ¿Cómo percibe ahora mismo tu organización el papel de los algoritmos de las redes sociales a la hora de influir en la visibilidad de sus mensajes de sensibilización?
4. ¿Qué medidas puedes tomar para educar a tu comunidad sobre las implicaciones de la transparencia de los algoritmos y el bloqueo en la sombra?
5. ¿Con qué causas sociales se identifica la misión de tu organización y cómo puede aprovechar las plataformas digitales para fomentarlas de manera eficaz? ¿Quiénes son las principales partes interesadas del
6. ecosistema digital con las que podrías formar alianzas para promover la responsabilidad y la transparencia en las plataformas digitales?

Pirateo o posibles medidas

A1. **Formación de los miembros de la organización** en cuanto a políticas y prácticas de moderación y curación de contenidos de las plataformas y en cómo afectan a las experiencias de los usuarios en línea. Esto incluye la formación de formadores para que enseñen a los jóvenes a ser conscientes de cómo afecta la dinámica de las redes sociales a sus experiencias en las plataformas digitales y cómo denunciar contenidos a las plataformas e identificar los contenidos perjudiciales.

A2. **Guiar los debates y las consultas** con los jóvenes sobre moderación y curación de los contenidos y cómo deben adaptarse las tecnologías a los usuarios jóvenes para garantizar su empoderamiento y apoyar su pensamiento crítico.

A3. **Desarrollar herramientas y recursos** que conciencien sobre los problemas que surgen de la moderación y selección de los contenidos por parte de las plataformas.

Misión para cargarse de energía 7 - Creación ética de contenidos

Este ámbito de acción debería tener como objetivo inculcar principios de creación ética de contenidos entre los jóvenes, animarles a producir y compartir contenidos que concuerden con sus valores y promuevan un compromiso positivo.

? Preguntas clave para tu organización:

1. ¿Qué tipo de contenidos suele compartir tu organización en las redes sociales y cómo os aseguráis de que concuerdan con vuestros valores?
2. ¿De qué formas tienes en cuenta las perspectivas de la audiencia a la hora de crear o compartir contenidos y cuál es el objetivo principal cuando creas o compartes contenidos?
3. ¿Cómo puedes fomentar el diálogo y el compromiso entre la audiencia mediante los contenidos que compartes o creas?
4. ¿Qué medidas tomas para asegurarte de que los contenidos no contribuyen a la división o a la desinformación?
5. ¿Existe la posibilidad de involucrar a diferentes agentes para que desempeñen un papel a la hora de garantizar que los contenidos en línea se crean y manejan de forma ética (como padres o creadores de contenidos digitales e influencers)?

Pirateo o posibles medidas

A1. **Diseñar un protocolo sobre cómo manejar las cuestiones controvertidas.** Para proporcionar directrices claras sobre cuándo y cómo abordar estas cuestiones, cómo responder a las críticas y cuándo sería más prudente guardar silencio.

A2. **Enseñar a los jóvenes a crear contenidos digitales éticos:** Poner en marcha talleres destinados a garantizar que los influencers y los creadores de contenidos digitales comprendan su parte de responsabilidad a la hora de crear contenidos en línea y la necesidad de comprometerse con cierta ética en la creación de contenidos.



Misión para cargarse de energía 9 - Consolidación de la paz y diálogo constructivo

Este ámbito de acción debería tener como objetivo promover la comprensión cultural y la comunicación intercultural, capacitar a los jóvenes para que gestionen la diversidad cultural, apoyen la libertad de expresión y hagan frente a la polarización y la radicalización.

? Preguntas clave para tu organización:

1. ¿Cómo de bien conoces la diversidad cultural de tu comunidad y cómo podrías concientiarte más acerca de distintas normas y valores culturales?
2. ¿Qué medidas podéis adoptar en tu organización para promover de manera activa el respeto por la diversidad y los discursos positivos entre sus miembros y la juventud en general?
3. ¿Cómo podéis incorporar en tu organización el diálogo intercultural a sus programas o iniciativas para abordar las tensiones, divisiones, la polarización o los conflictos sociales?

Pirateo o posibles medidas

- A1. Protocolo para el desacuerdo constructivo en línea y fuera de línea.** Desarrolla protocolos para tu organización que promuevan la comunicación respetuosa y sensible a los conflictos a la hora de abordar los desacuerdos, tanto en línea como fuera de ella.





Una guía paso a paso para incluir la alfabetización mediática e informacional (MIL) en las políticas y estrategias de la organización.

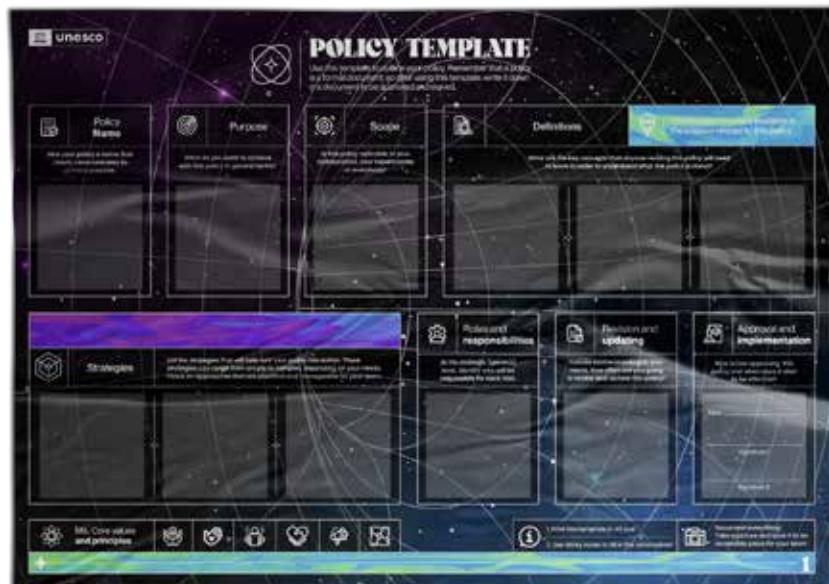
Hasta ahora, hemos hecho grandes progresos en el MILtivero. En esta sección encontrarás plantillas fáciles de usar que te ayudarán a redactar ideas de políticas para incorporar la MIL a las prácticas, iniciativas y valores fundamentales de tu organización.

Estas plantillas son versátiles y pueden aplicarse a cualquier aspecto de la organización.

La **plantilla de políticas** te ayudará a concebir la integración global de la MIL y te servirá de hoja de ruta para la misión de la organización.

Cada política requiere un conjunto de estrategias para ser aplicada. La **plantilla de estrategias** te ayudará a desarrollar estrategias SMART —específicas, medibles, alcanzables, relevantes y de duración limitada— que te servirán para concretar las políticas en medidas concretas.

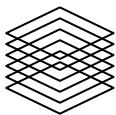
En la sección cuarta, encontrarás plantillas adicionales para aclarar aún más los pasos necesarios para aplicar con éxito las iniciativas de la MIL en tu organización mediante las **Plantillas de planes de acción** y la **Plantilla de retroalimentación**.



1 **PLANTILLA DE POLÍTICAS**



2 **PLANTILLA DE ESTRATEGIAS**



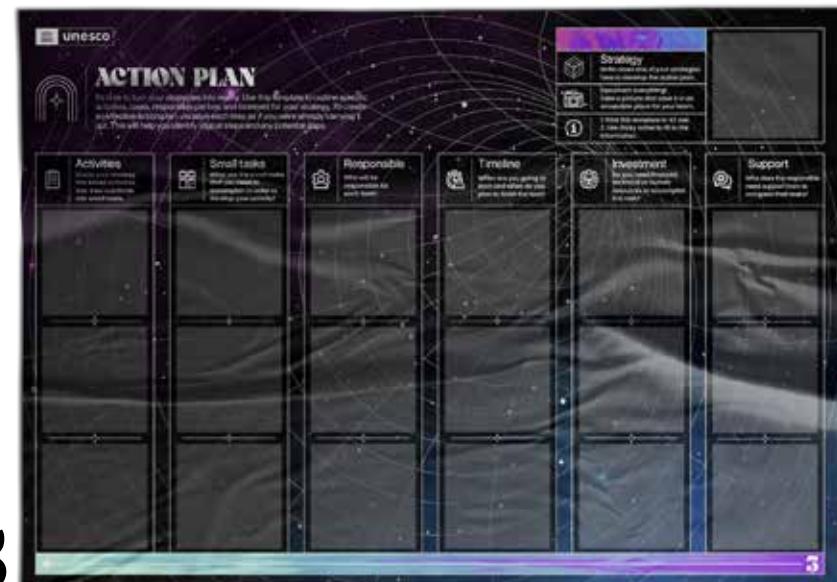
Dar vida a la alfabetización mediática e informacional en tu organización: una guía práctica

Ahora que has decidido redactar una política de integración de la MIL en tu organización y has definido algunas estrategias que te ayudarán a lograr este objetivo, en esta sección es momento de pasar de las ideas a la acción.

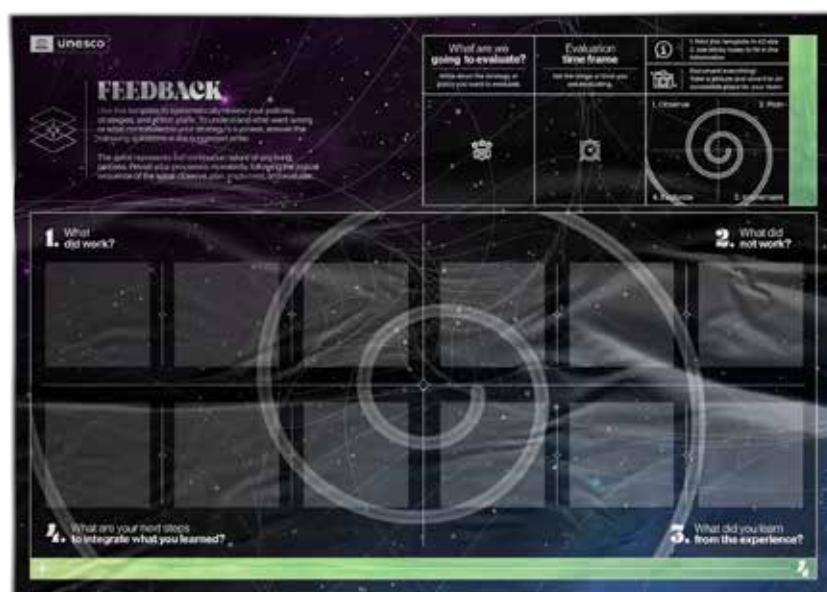
La plantilla del plan de acción te servirá de guía para convertir cada estrategia en un conjunto de pasos concretos para hacerla realidad. Recuerda elaborar un plan de acción para cada estrategia incluida en cada política.

Por último, **la plantilla de retroalimentación** está diseñada para evaluar periódicamente el progreso de la implementación de la política. Tiene la forma de **desarrollo en espiral**, lo que representa que la evaluación, la retroalimentación y la integración de las lecciones aprendidas son una tarea permanente, clave para el éxito en la integración coherente de los principios, acciones e iniciativas relacionados con la MIL en el núcleo de tu organización.

Igual que la **plantilla de políticas** y la **plantilla de estrategias** presentadas en la sección anterior, estas son versátiles y pueden aplicarse a cualquier aspecto de la organización.

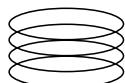


PLANTILLA DEL PLAN DE ACCIÓN 3



4 **PLANTILLA DE RETROALIMENTACIÓN**





El viaje por el ✰ MILtiverso

no termina aquí.

En las páginas anteriores nos hemos embarcado en un valiente viaje a través del MILtiverso, hemos puesto a prueba nuestras competencias sobre alfabetización mediática e informacional, aprendido nuevos conceptos, nos hemos planteado las preguntas más relevantes sobre el mundo digital que nos conecta a todos en esta época y aceptado el reto de convertirnos en defensores del cambio por un ecosistema digital más seguro, equitativo y ético para todos.

Sin embargo, la responsabilidad de crear un entorno digital justo no es tarea de un solo grupo. **Requiere la acción colectiva de todas las partes interesadas:** gobiernos, plataformas de redes sociales, periodistas, creadores de contenidos, defensores, educadores y todos los ciudadanos en general. Todos desempeñamos un papel en la configuración del ecosistema actual de información digital.

Si quieres profundizar en los contenidos relacionados con la alfabetización mediática e informacional, visita la **página web de la UNESCO sobre alfabetización mediática e informacional** para estar al día de los recursos y recibir inspiración de todo el mundo en línea y fuera de línea.

Te invitamos a aprovechar lo que hemos aprendido y a compartirlo con otras personas. Todas las percepciones, competencias, conocimientos y habilidades derivados de esta guía práctica están diseñados para capacitarnos como ciudadanos para que pensemos de forma crítica, actuemos de manera ética y nos convirtamos en defensores de un mundo digital más justo y transparente.





REFERENCIAS

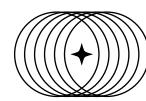
- ✖ IA para la educación. 2024. *Guide to Developing an AI Policy For Your School*. [Página web].
<https://www.aiforeducation.io/ai-resources/ai-policy-guide-school>
- ✖ AIHR. 2024. *Cómo elaborar una política de IA generativa (ChatGPT) + plantilla gratuita*. [Página web].
<https://www.aihr.com/blog/generative-ai-policy/>
- ✖ Alkiviadou, N., Mchangama, J. y Mendiratta, R. 2020. *Global handbook on hate speech laws. The Future of Free Speech*, 7, 2.
https://futurefreespeech.org/wp-content/uploads/2020/11/Report_Global-Handbook-on-Hate-Speech-Laws.pdf
- ✖ Amnistía Internacional. 2021. *Understanding the Limits on Freedom of Expression*. [Vídeo].
<https://www.youtube.com/watch?v=zemBh2uoCdQ>
- ✖ Anastaplo, G. 2024. *censura. Enciclopedia Británica*. [Página web].
<https://www.britannica.com/topic/censorship>
- ✖ Beautiful troubles. *Alianza Harry Potter*. [Página web].
<https://beautifultrouble.org/toolbox/tool/harry-potter-alliance>
- ✖ Center for News, Technology & Innovation. 2024. *Enhancing Algorithmic Transparency*. [Página web].
<https://innovating.news/article/enhancing-algorithmic-transparency/>
- ✖ Chemitejanet. 2024. *Textile waste: any discarded or unwanted textile material or product that is no longer in use or usable for its original purpose*. [Publicación de Instagram].
https://www.instagram.com/reel/C-kKX9flf5X/?utm_source=ig_web_copy_link
- ✖ CIVIX. 2024. *Check the Claim*. [Vídeo].
<https://youtu.be/a1dMpfCwbbQ>
- ✖ CIVIX. 2024. *CTRL-F Find the facts*. [Página web]. <https://ctrl-f.ca>
- ✖ CIVIX. 2024. *CTRL-F Digital media literacy*. [Página web].
<https://ctrl-f.ca/en/login/>
- ✖ CIVIX. 2024. *CTRL-F Fact or opinion*. [Gamificación].
<https://www.guidedtrack.com/programs/y7vbjdl/run>
- ✖ CIVIX. 2024. *CTRL-F Fake Out*. [Gamificación].
<https://ctrl-f.ca/en/fakeout/>
- ✖ CIVIX. 2024. *CTRL-F Verification Skills 2024*. [Serie de videos].
https://www.youtube.com/playlist?list=PLsSbsdukQ8Vb_xgdQOarM7YajJbO4o8Oz
- ✖ CIVIX. 2024. *Politalks. Building habits of constructive discussion*. [Página web]. <https://politalks.ca/>
- ✖ CIVIX. 2024. *Skill: Just Add Wikipedia*. [Vídeo].
https://youtu.be/1k3zr_vNRXM
- ✖ CIVIX. 2024. *Skill: Search the History of an Image*. [Vídeo].
<https://youtu.be/-ZVXA0RSgAA>
- ✖ Coleman, Theara. 2023. *How content creators cope with discriminatory algorithms*. *The Week*. [Página web].
<https://theweek.com/briefing/1023338/algorithm-ai-discrimination>
- ✖ Grupo de Investigación Digital. 2020. *Sort Fact from Fiction Online with Lateral Reading*. [Vídeo].
<https://www.youtube.com/watch?v=SHNprb2hgzU>
- ✖ Durán Becerra, T., Ortiz Rubio, J., Villada, J. D., Castañeda, J. G., Méndez, A. F., Hernández Vásquez, L. J., Acero Pulgarín, S. y González Gil, N. (2024). *Jóvenes en línea: Ciudadanía Digital en niños, niñas y jóvenes de la generación Z en Colombia*. <https://bit.ly/3XZrSzC>
- ✖ Monitor Euromediterráneo de Derechos Humanos. 2020. *Social media companies must stop silencing marginalized groups*. [Página web].
<https://euromedmonitor.org/en/article/4061/Social-media-companies-must-stop-silencing-marginalized-groups>
- ✖ European Democracy Youth Network (EDYN) y European Partnership for Democracy (EPD). 2023. *Youth Participation Handbook*.
https://youthdemocracycohort.com/the-youth-participation-handbook/?_gl=1*zr4an9*_up*MQ..*_ga*MTEyODIyOTI4OS4xNzI3NDk5NDM1*_ga_6ZNN7R1T56*MTcyNzQ5OTQzMMy4xLjEuMTcyNzUwMDgxMC4wLjAuMA
- ✖ Eye on Tech. 2023. *What is Content Moderation? Moderation vs. Censorship*. [Vídeo].
<https://www.youtube.com/watch?v=v=WOIBEr-Ynr4>
- ✖ FECOMO. 2024. *Kenyan Social Media Influencers and Content Creators Trained to Address Harmful Content Online*. [Página web].
<https://fecomo.org/fecomo-collaborates-with-acepis-to-build-capacities-of-social-media-influencers-and-content-creators-in-kenya-to-address-harmful-content-online/articles/>
- ✖ FECOMO. 2024. Página web oficial. [Página web]. <https://fecomo.org/>
- ✖ FECOMO. 2024. *RESOLUTION adopted by Social Media Influencers and Content Creators in Kenya TO COMBAT DISINFORMATION AND HATE SPEECH ON DIGITAL PLATFORMS*
<https://fecomo.org/wp-content/uploads/2024/04/Social-Media-Influencer-Content-Creator-Resolution-March-2023-1-1.pdf>



- × FeedyRecip. 2023. *An 80-year-old grandmother and her crochet finished product.* [Publicación de Facebook].
<https://www.facebook.com/feedyrecip/posts/an-80-year-old-grandmother-and-her-crochet-finished-product-/673451594827419/>
- × ICFJ. 2024. *How to Develop an Ethical AI Use Policy for a Nonprofit.* [Página web].
<https://www.icfj.org/news/how-develop-ethical-ai-use-policy-nonprofit>
- × Intercultural Dialogue Institute. 2021. *Meet Your Neighbour.* [Página web].
<https://meetyourneighbour.ca/what-is-myn/>
- × Jacobson, N. 2024. *Deepfakes and Their Impact on Society.* CPI OpenFox. [Página web].
<https://www.openfox.com/deepfakes-and-their-impact-on-society/>
- × Jenkins, H. 2016. *Youth voice, media, and political engagement: Introducing the core concepts.* En H. Jenkins, S. Shresthova, L. Gamber-Thompson, N. Kligler-Vilenchik y A. M. Zimmerman (eds.), *By any media necessary: The new youth activism* (pp. 1-60). NYU Press.
<https://www.jstor.org/stable/j.ctt180401m.4>
- × Jerome Hanley. 1999. *Beyond the Tip of the Iceberg Five stages Toward Cultural Competence. The community circle of caring journal. journal.*
https://pdkmembers.org/members_online/academy/L08-BeyondtheTipOfTheIceberg.pdf
- × Kligler-Vilenchik, N. 2016. *Decreasing world suck. Harnessing popular culture for fan activism.* En L. Gamber-Thompson, S. Shresthova, N. Kligler-Vilenchik, A. Zimmerman y H. Jenkins (eds.), *By any media necessary: The new youth activism*, 102-14.
https://www.jstor.org/stable/pdf/j.ctt180401m.6.pdf?refreqid=fastly-default%3Aa71ac3e9d5975bf8efc58fec708790b1&ab_segments=&origin=&initiator=&acceptTC=1
- × Linterna Verde. 2022. *Bases de datos del monitoreo Social Media 4 Paz Colombia* (Inédito).
- × LIS - The London Interdisciplinary School. 2023. *How AI Image Generators Make Bias Worse.* [Vídeo].
<https://www.youtube.com/watch?v=L2sQRrf1Cd8>
- × McBride, K. Mahadevan, A. y Elkins, T. 2024. *Plantilla para una política básica de IA generativa en las redacciones.* Poynter.
https://docs.google.com/document/d/15m3Bb1886HsVU2nPDQHG71r_aBqNdp6FBiG0AsZFuL0/edit
- × Michael Voitz. 2012. *Intercultural communication and understanding is important.* [Video].
<https://www.youtube.com/watch?v=AmoYmcZCoiw>
- × MOR10 thinking out loud about the internet. 2024. *Code of Ethics for Bloggers, Social Media and Content Creators.* [Página web].
<https://mor10.com/code-of-ethics-for-bloggers-social-media-and-content-creators/>
- × Poynter. 2024. *Artificial Intelligence, Ethics and Journalism.* [Página web].
<https://www.poynter.org/ai-ethics-journalism/>
- × Poynter. 2024. *MediaWise. Digital media literacy for all.* [Página web].
<https://www.poynter.org/mediawise/>
- × Poynter. 2024. *MediaWise Teen Fact-Checking Network.* [Página web].
<https://www.poynter.org/mediawise/programs/tfcn/>
- × Poynter. 2024. *Your newsroom needs an AI ethics policy. Start here.* [Página web].
<https://www.poynter.org/ethics-trust/2024/how-to-create-newsroom-artificial-intelligence-ethics-policy/>
- × Robert Arnold. 2015. *World of Gestures SHORT 13 30.* [Vídeo]
<https://www.youtube.com/watch?v=GRo0gLWqKxI>
- × Südwind. 2020. *Proyecto Hate Busters.* [Página web].
<https://hatebusters.erasmus.site/>
- × Südwind. 2020. *The lazy person's guide against hate speech.*
<https://neu.suedwind.at/bildungsmaterial/the-lazy-persons-guide-against-hate-speech/>
- × Sumsub. 2024. *Sumsub Research: Global Deepfake Incidents Surge Tenfold from 2022 to 2023.*
<https://sumsub.com/newsroom/sumsub-research-global-deepfake-incidents-surge-tenfold-from-2022-to-2023/>
- × Thakur, D. y Hankerson, D. L. 2021. *Facts and their Discontents: A Research Agenda for Online Disinformation, Race, and Gender.* [Página web].
<https://cdt.org/insights/facts-and-their-discontents-a-research-agenda-for-online-disinformation-race-and-gender/>
- × The Guardian. 2024. *Canadian man makes history after receiving zero election votes: 'I am the true unity candidate'.* [Página web].
<https://www.theguardian.com/world/article/2024/jun/27/zero-votes-canada-election>
- × The Washington Post. 2022. *Shadowbanning is real: Here's how you end up muted by social media.* [Página web].
<https://www.washingtonpost.com/technology/2022/12/27/shadowban/>
- × The World is Our Thing. 2021. *Gestures Around the World.* [Vídeo]
<https://www.youtube.com/watch?v=qCo3wSGYRbQ>
- × UNESCO Y OSCE. 2018. *Prevención del antisemitismo mediante la educación: directrices para los responsables de la formulación de políticas.* París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372543>
- × UNESCO, IRCAI. 2024. *Challenging systematic prejudices: an investigation into bias against women and girls in large language models.* París, UNESCO.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388971/PDF/388971eng.pdf.multi>



- × UNESCO. 2005. *Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. París, UNESCO.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa
- × UNESCO. 2013. *Libertad de expresión, caja de herramientas: guía para estudiantes*. París, UNESCO.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000222792>
- × UNESCO. 2016. *Access to Information... A universal right*. [Vídeo].
<https://www.youtube.com/watch?v=og-UNP1ZvPU>
- × UNESCO. 2020. *Violencia en línea contra las mujeres periodistas: instantánea mundial de la incidencia y las repercusiones*. París, UNESCO.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375136_spa
- × UNESCO. 2021. *Recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial*. París, UNESCO
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137_spa
- × UNESCO. 2021. *The Legitimate Limits to Freedom of Expression: the Three-Part Test*. [Vídeo]. <https://youtu.be/Wg8fVtHPDag>
- × UNESCO. 2021. *The Rabat Plan of Action on the Prohibition of Incitement to Hatred*. [Vídeo]. <https://youtu.be/ADrB32OSe3A>
- × UNESCO. 2021. *Ciudadanía alfabetizada en medios e información: pensar críticamente, hacer clic sabiamente*. París, UNESCO.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385119>
- × UNESCO. 2022. *Lucha contra las teorías de la conspiración: todo lo que el profesorado necesita saber*. París, UNESCO.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381958_spa
- × UNESCO. 2022. *How to address online #HateSpeech with a human rights-based approach?* [Vídeo]. <https://youtu.be/JirA4suOdXI>
- × UNESCO. 2022. *Journalism is a public good: World trends in freedom of expression and media development; Global report 2021/2022*. París, UNESCO.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380618.locale=es>
- × UNESCO. 2023. *A steady path forward: UNESCO 2022 report on public access to information (ODS 16.10.2)*. París, UNESCO.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385479>
- × UNESCO. 2023. *Directrices para la gobernanza de las plataformas digitales: salvaguardar la libertad de expresión y el acceso a la información con un enfoque de múltiples partes interesadas*. París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387360>
- × UNESCO. 2024. *Informe de seguimiento de la educación en el mundo 2024, informe sobre género: la tecnología en los términos de ellas*. París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000391983>
- × UNESCO. 2024. *AI and the Holocaust: rewriting history? The impact of artificial intelligence on understanding the Holocaust*. París, UNESCO
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390211>
- × UNESCO. 2024. *Examining Media and Information Literacy Responses to Generative AI: A UNESCO Policy Brief*. [Página web].
<https://www.unesco.org/en/articles/examining-media-and-information>
- × UNESCO. 2024. *Global citizenship education in a digital age: teacher guidelines*. París, UNESCO
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388812>
- × UNESCO. 2024. *Informe de seguimiento de la educación en el mundo 2024, informe sobre género: la tecnología en los términos de ellas*. París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000391983>
- × UNESCO. 2024. *Words Have Power: Countering Hate Speech and Protecting Freedom of Expression* (versión larga). [Vídeo].
<https://youtu.be/LNW6GOsZoM>
- × UNESCO. 2024. *Día Mundial de la Libertad de Prensa 2024*. [Página web]. <https://www.unesco.org/en/youth-multimedia-room?hub=66704>
- × UNESCO. 2024. *Young journalists bring local perspectives at the World Press Freedom Day Conference 2024*. [Página web].
<https://www.unesco.org/en/articles/young-journalists-bring-local-perspectives-world-press-freedom-day-conference-2024?hub=66704>
- × UNESCO. s.f. *Legislación sobre el acceso a la información*.
<https://www.unesco.org/es/access-information-laws>
- × UNESCO. Bienvenido a la Plataforma electrónica internacional de alfabetización mediática e informacional. [Página web].
<https://www.unesco.org/mil4teachers/es>
- × UNESCO. 2023. "De todas formas, tu opinión no importa": la violencia de género facilitada por la tecnología en la era de la IA generativa. París, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389784>
- × Naciones Unidas (Asamblea General). 1966. *Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos. Serie de tratados*, 999, 171.
<https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/international-covenant-civil-and-political-rights>
- × Naciones Unidas. 2022. *Hate Speech & the Consequences Explained | What You Can Do to Prevent the Next Atrocity*. [Vídeo]
<https://www.youtube.com/watch?v=bQeoUQa3MiU>
- × Fondo de Población de las Naciones Unidas. s.f. *Violencia de género facilitada por la tecnología: una creciente amenaza*.
<https://www.unfpa.org/es/TFGBV>
- × Verge. 2024. *how generative artificial intelligence*. [Publicación de Instagram]
<https://www.instagram.com/reel/C-8IgiRJDRH/?igsh=Y2pza3J4YjVjODhl>
- × Foro Económico Mundial. 2023. *How can we combat the worrying rise in the use of deepfakes in cybercrime?*
<https://www.weforum.org/agenda/2023/05/how-can-we-combat-the-worrying-rise-in-deepfake-content/>



Esta guía práctica, «Viaje a través del MILtiverso», está diseñado para ayudar a que las organizaciones juveniles integren la alfabetización mediática e informacional (MIL por sus siglas en inglés) en sus políticas, estrategias y operaciones. Abarca temas esenciales como la lucha contra el discurso de odio y la desinformación mientras se protege la libertad de expresión, el fomento de la creación de contenidos éticos y de la consolidación de la paz en línea.

Esta guía práctica proporciona a las organizaciones juveniles los medios necesarios para fomentar el pensamiento crítico entre la juventud y reforzar su participación en el mundo en línea.